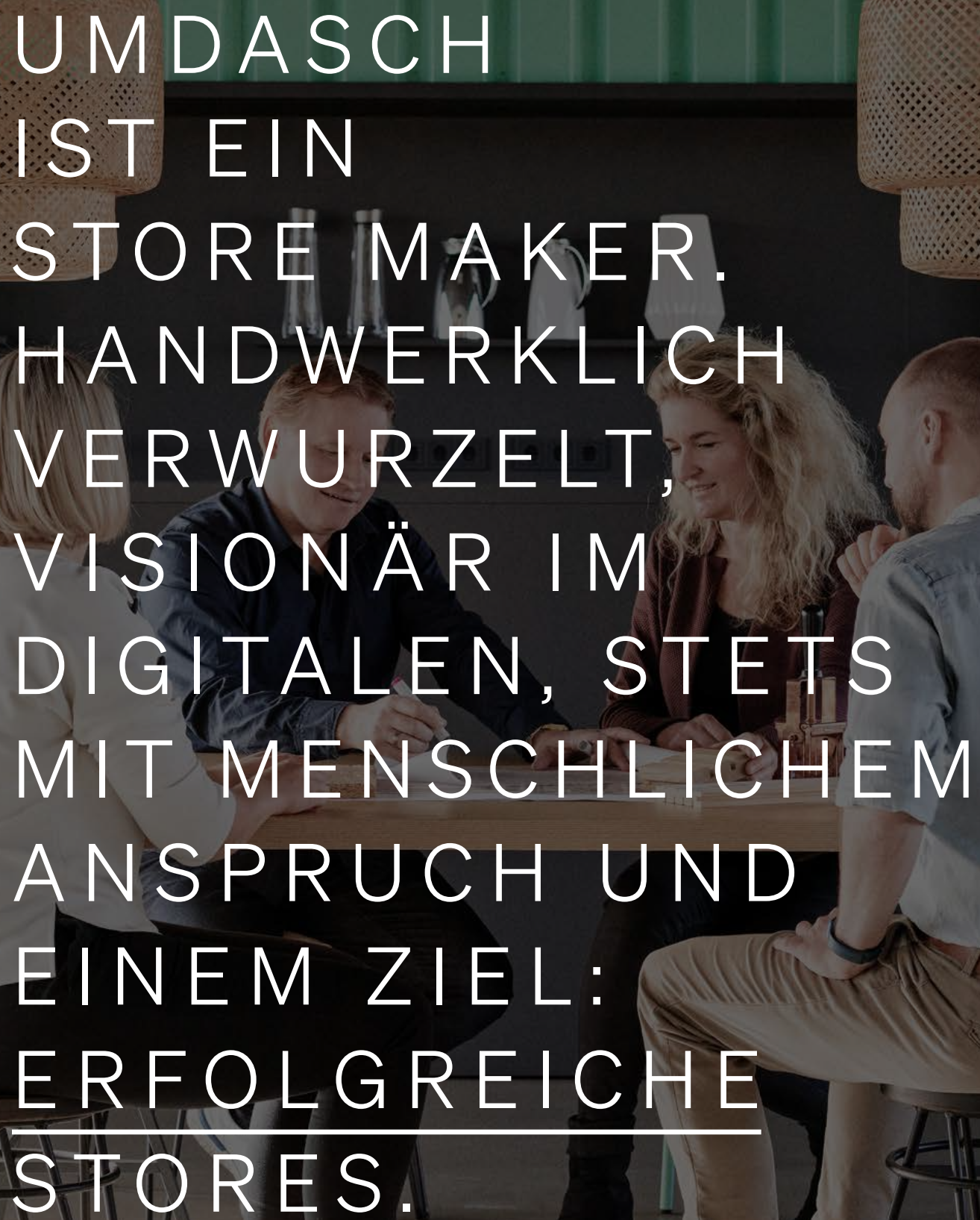




umdasch

THE STORE MAKERS

We
make
successful
stores.

A group of four people (three women and one man) are sitting around a wooden table in a modern, brightly lit room. They are engaged in a collaborative discussion, with one woman writing on a notepad. The room features large, woven, tiered pendant lamps and a green wall in the background. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

UMDASCH
IST EIN
STORE MAKER.
HANDWERKLICH
VERWURZELT,
VISIONÄR IM
DIGITALEN, STETS
MIT MENSCHLICHEM
ANSPRUCH UND
EINEM ZIEL:
ERFOLGREICHE
STORES.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor Ihnen liegt die aktuelle Unternehmensbroschüre der umdasch Store Makers. Sie stellt unsere Visitenkarte dar und soll Ihnen einen Einblick in unser Tun eröffnen. Wenn Sie Flächen, die für die Anbahnung und Abwicklung von Geschäften genutzt werden, besitzen oder betreiben, dann gehören Sie zu unserer Kernzielgruppe. Wie viele andere Handelsunternehmen, filialisierte Dienstleister, Erlebnisanbieter und Markenartikler stehen Sie vor großen Herausforderungen und Aufgaben. Sie verstehen Ihr Geschäft wie niemand sonst. Dennoch kann es hilfreich sein, den Blick zu weiten und zusätzliche Perspektiven einzunehmen.

Die Store Makers von umdasch können dabei eine wertvolle Unterstützung sein. Wir teilen Erfahrungen über Wirkungsweisen von Ladenkonzepten mit Ihnen. Wir helfen bei der Digitalisierung von Prozessen und bei der werblichen Nutzung von Verkaufsflächen, wir kümmern uns im wahrsten Sinne des Wortes als Generalunternehmer vom ersten Tag des Projektes über die feierliche Eröffnung Ihres Stores bis hin zur sachgerechten Wiederverwertung von Möbeln am Ende ihrer Lebensdauer.

Als Familienunternehmen mit einer 158-jährigen Erfolgsgeschichte sind uns Material-Kreisläufe mehr als nur geläufig. Sie sind Teil unserer unternehmerischen DNA. Machen Sie sich ein Bild – oder besser viele Bilder.

Sie werden erkennen, dass erfolgreiche Geschäfte den Mittelpunkt unserer Unternehmensmission bilden. Ihr Erfolg war und ist die Grundlage unserer Existenz – gestern, heute und morgen. Kein anderes Unternehmen unserer Branche weltweit kann das mit einer vergleichbaren Berechtigung von sich behaupten. Gerne treten wir den Beweis dafür an, sowohl auf den nächsten Seiten, als auch digital unter storemakers.umdach.com oder in den Kapiteln Ihrer Unternehmensgeschichte.

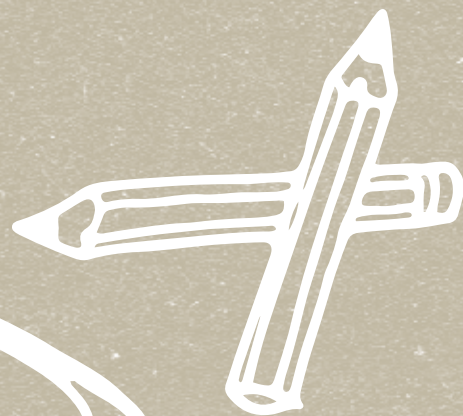
Ihr



SILVIO KIRCHMAIR
CEO UMDASCH STORE MAKERS



A STORE MAKER'S VALUES



Die umdasch Store Makers mit über 1.200 Mitarbeitern aus rund 25 Nationen sind Teil eines österreichischen Traditionsunternehmens mit einer mehr als 155-jährigen Geschichte – der Umdasch Group. Unsere Mitarbeiter sprechen verschiedene Sprachen, stammen aus unterschiedlichen Kulturkreisen und sind in Mentalität und Persönlichkeit einzigartig – und doch verbindet uns etwas Grundlegendes: unsere gemeinsamen Überzeugungen. Was uns bei umdasch The Store Makers ausmacht ist weit mehr als handwerkliches Können. Es sind unsere Werte, die unser tägliches Handeln prägen.

Partnering

bedeutet für uns mehr als Zusammenarbeit auf Augenhöhe – es ist das Versprechen, dass Sie sich auf uns verlassen können.

Passionate

beschreibt unsere innere Haltung. Wir brennen für das, was wir tun – mit Herzblut, Hingabe und dem Anspruch, jeden Raum zu etwas Besonderem zu machen.

Pioneering

ist unser Blick nach vorn. Wir denken weiter, entdecken Neues, setzen Maßstäbe – und gestalten so die Zukunft des Innenausbaus aktiv mit.



DATEN & FAKTEN

ÜBER **1.200**

KOMPETENTE &
ENGAGIERTE MITARBEITER



200

GENERALUNTERNEHMER-
PROJEKTE P.A.

1.000.000

QUADRATMETER AUSGESTATTETE FLÄCHE P.A.

ÜBER **180**

PRODUKTIONS-, LOGISTIK- UND VERTRIEBS-
NIEDERLASSUNGEN AUF FÜNF KONTINENTEN
INNERHALB DER UMDASCH GROUP



JÄHRLICH

7.000

LADENBAU-PROJEKTE

31 %

WENIGER CO₂-EMISSIONEN
AN UNSEREN PRODUKTIONS-
STANDORTEN VON 2021 BIS
2024

IM GESCHÄFT SEIT 1868

Mit einer breiten Aufstellung und
branchenübergreifender
Kompetenz stemmen wir jedes
Jahr eine Vielfalt an Projekten
aller Größen und Komplexitäten.
Wie das möglich ist, lässt sich in
Zahlen schwer abbilden. Denn es sind
unzählige Tassen Kaffee und
vor allem eine große Portion Leiden-
schaft, die unsere Store Makers jeden
Tag in Ihre perfekte Erlebniswelt
investieren.

ÜBER 4.000.000

INSTALLIERTE ELEKTRONISCHE PREISSCHILDER (ESL)

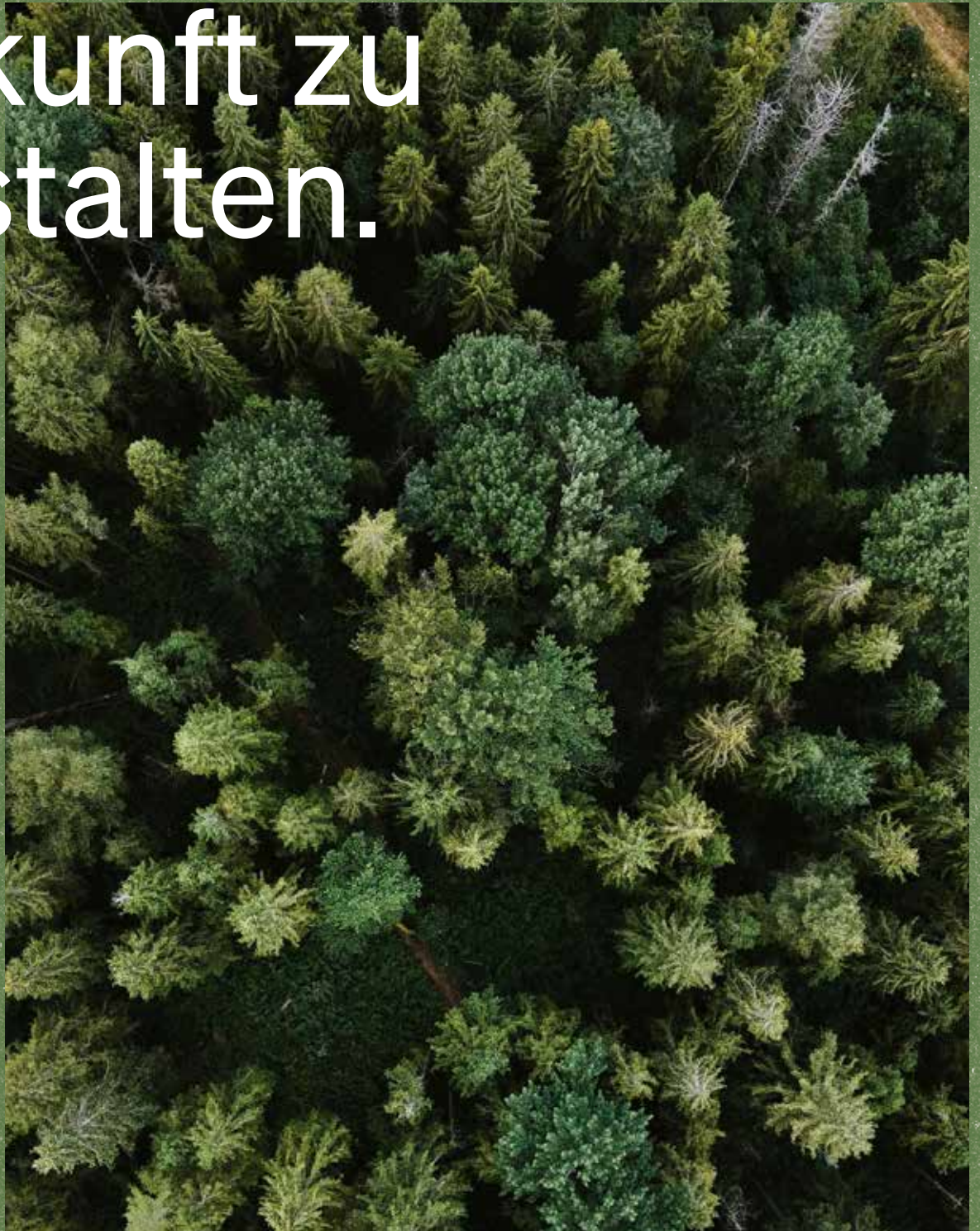
60.000

AKTIV GEMANAGTE DIGITALE INSTALLATIONEN

70

JAHRE PARTNER DES EINZEL-
HANDELS UND ÜBER 155 JAHRE
UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Wir schaffen Räume, um die Zukunft zu gestalten.



Get in touch!
sustainability@umdasch.com

Nachhaltigkeit ist bei umdasch The Store Makers ein zentraler Bestandteil der unternehmerischen Tätigkeit. Im Rahmen unserer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie verfolgen wir ein klares Ziel: Net Zero bis 2040. Die Strategie in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft entwickeln wir nicht alleine, sondern gemeinsam mit der Umdasch Group AG und unseren Schwesterndivisionen Doka und umdasch Industrial Solutions.

Unsere gemeinsamen Ziele entfalten letztlich in unserem Tun ihre Wirkung – in unseren Projekten, Produkten, Services und Innovationen, dem Umgang mit unseren Partnern und unseren Kollegen und im Zusammenwirken mit unserer Umwelt. Am Weg, unsere Ziele zu erreichen, haben wir bereits einige wichtige Meilensteine erfolgreich umgesetzt:

INVESTITION IN ERNEUERBARE ENERGIE

Im Jahr 2024 wurden Photovoltaik-Anlagen an unseren österreichischen Standorten Leibnitz, Gleinstätten und Hasendorf in Betrieb genommen. Eine weitere Anlage entsteht derzeit an unserem Produktionsstandort im tschechischen Litomyšl. Ergänzt wird unser Engagement für nachhaltige Energieerzeugung durch unser Biomasseheizwerk in Hasendorf, das jährlich über 300 Tonnen CO₂ einspart und die Wärmeversorgung unseres Logistikzentrums vollständig abdeckt.



INTERNATIONALE STANDARDS ALS LOKALES BENCHMARKING

Im Jahr 2025 wurde umdasch The Store Makers von der renommierten Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform EcoVadis zum zweiten Mal in Folge mit dem Bronze-Siegel ausgezeichnet. Diese Anerkennung unterstreicht unser Engagement für soziale Verantwortung, Umweltschutz und ethisches Geschäftsverhalten. Gleichzeitig zeigen Zertifizierungen wie ISO 9001, ISO 14001 und FSC schwarz auf weiß, dass wir höchsten Ansprüchen in puncto Qualität und Umwelt gerecht werden.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Die sorgfältige Wahl der Lieferanten, der Einsatz von recycelten Materialien, die Reduktion von Verpackungsmaterial sowie die Optimierung von Transportwegen sind zentraler Bestandteil unserer Beschaffungsstrategie. Mit dem Aufbau einer eigenen Verpackungsproduktion in unserem Logistic Center in Hasendorf wird unsere Verpackung effizienter und umweltfreundlicher gestaltet. Ziel ist, Verpackungsmaterialien zu reduzieren und so Logistikprozesse nachhaltig zu optimieren.

NACHHALTIGKEIT IM STORE DESIGN

Mit Initiativen wie ECOLib, unserer digitalen Datenbank für nachhaltige Materialien, dem Leistungsbaustein Sustainable Design Consulting sowie individuellen Nachhaltigkeitsworkshops unterstützen wir unsere Kunden bei der Umsetzung ressourcenschonender Ladenbaukonzepte. Unsere erfahrenen Store Consultants entwickeln in Workshops und Beratungen individuelle Lösungen für nachhaltiges Design.

WHAT

WE

DO

Als Store Makers stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen:

**Consulting & Value Engineering, Project Management,
General Contracting, Shop Equipment,
Digital Retail und Industrial Contract Manufacturing.**

Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit über 155 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.

Egal, ob Sie unsere Services als Gesamtpaket oder als Teilleistungen in Anspruch nehmen möchten: wir stellen Ihnen aus unseren Lösungen Ihr individuelles Angebot zusammen, maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen.



Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick wickeln unsere General-Contracting-Projektleiter Ihr gesamtes Bauvorhaben mit ruhiger Hand ab. Gemeinsam mit professionellen, langjährigen Partnern und Ihnen halten sie gekonnt Kosten, Qualität und Zeit im Gleichgewicht. Von der Vorklärung bis zur termingerechten Eröffnung.

We take care of everything

GENERAL CONTRACTING



Damit aus guten Ideen erfolgreiche Läden werden, braucht es zuerst ein durchdachtes Konzept. Unsere Consulting- & Value-Engineering-Experten wie auch unsere Digital-Retail-Profis bieten Ihnen die ganzheitliche Planung und Entwicklung von Erlebnisswelten – Store Branding par excellence. Wir arbeiten mit und für Architekten. Im gemeinsamen Kreativprozess entwickeln wir Ihre Ideen weiter. Die Vernetzung vielfältiger Kompetenzen zu einem rolloutfähigen Ergebnis ist dabei täglich gelebte Praxis.

We think retail concepts

DESIGN CONSULTING
DIGITAL CONSULTING
VALUE ENGINEERING
DESIGN ENGINEERING



Maßgeschneiderte Qualität zu sicheren Terminen und wettbewerbsfähigen Preisen bilden das Rückgrat unseres Geschäfts. Unsere Projektmanager und Handwerker sorgen für eine professionelle Koordination aller Einzelleistungen. Spezialisiert auf effiziente und effektive Abwicklung von Aufträgen, bewältigen sie Projekte jeder Art und Größenordnung. Und bleiben dabei auch unter höchstem Zeit- und Budgetdruck gelassen und auf Augenhöhe.



We make stores happen

PROJECT MANAGEMENT
ENGINEERING
PRODUCTION & PROCUREMENT
LOGISTICS
INSTALLATION & ROLLOUT

Wir verstehen uns auch als Hersteller von zweckgemäßen Möbeln für den Einzelhandel. Unsere vielseitigen Fertigungen liefern ausgereifte Programme von Regal- und Shopsystemen für alle Branchen. So decken wir Ihren gesamten Bedarf verlässlich ab: von maßgeschneiderten, projektspezifischen Speziallösungen bis hin zu Serienproduktionen für reibungslose Rollouts. Unsere Partner runden dieses umfangreiche Sortiment ab. Und so können wir jederzeit passgenaue Store-Lösungen nach Ihren Bedürfnissen anbieten.

We produce shop equipment

SHELVING SYSTEMS
FREESTANDING SYSTEMS
BESPOKE FURNITURE
POP



Durch die Symbiose von klassischem Ladenbau und Digital Retail schaffen die Store Makers von umdasch neue Möglichkeiten der Erlebnisinszenierung. Mit Innovationsgeist und Out-of-the-Box-Thinking setzen die Digital-Retail-Pioniere von umdasch spannende Lösungen um. Unsere Services bieten den Händlern nicht nur eine Vielzahl digitaler Instrumente und Konzepte, sie sorgen auch für die reibungslose Systemintegration und Content-Bereitstellung innerhalb des Cross-Channel-Sellings.



We digitalise your store

CONCEPT & CREATION
RETAIL TECHNOLOGY
POS MANAGEMENT
SUPPORT & OPERATION
UMDASCH EXPERIENCE PLATFORM

Durch unsere langjährige Erfahrung kennen wir die Anforderungen der Industrie. Oberstes Ziel ist daher die kompromisslose und ganzheitliche Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Deshalb haben wir uns mit der Auftragsfertigung in den Bereichen Oberflächentechnik, Komponentenfertigung und Schutzzäune auf Ihre individuellen Wünsche spezialisiert. Mit einem hochmodernen Maschinenpark und einem effizienten Logistiknetzwerk sind wir stets am Puls der Zeit, um Ihren individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden.

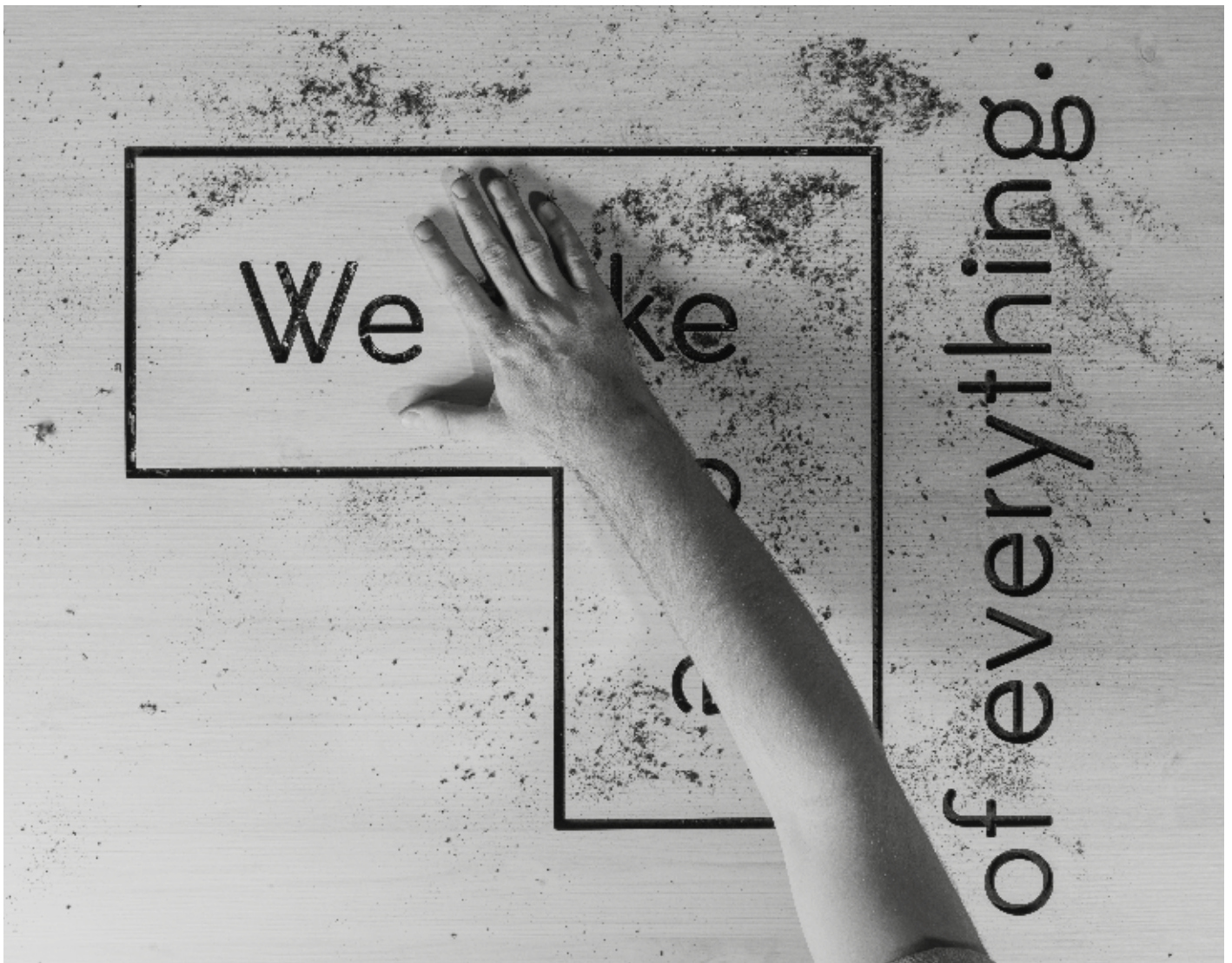
We produce your individual products

INDUSTRIAL EQUIPMENT
INDUSTRIAL PROJECT MANAGEMENT
INDUSTRIAL ENGINEERING
INDUSTRIAL SERVICE



AUS EINZIGARTIGKEIT WIRD STÄRKE.

Jede Branche hat ihre eigenen Regeln. Gemeinsam mit unseren vielfältigen Kunden gestalten wir Einkaufswelten, die genau diese Besonderheiten in den Mittelpunkt stellen. Ob Lebensmittel, Automotive, Banking oder Premium Retail: Wir kennen die Anforderungen und machen daraus Ihre ganz persönliche Erfolgsformel.



AUTOMOTIVE



Audi | CUPRA | Kia | Lucid Motors | NIO | Omoda / Jaecoo | ŠKODA | Toyota | Volkswagen

BEAUTY & WELLBEING



Apotheke Liebenau | Augustinus Bader | BIPA | Charlotte Tilbury | David Lloyd | dm drogerie markt | Harrods H Beauty | Reformhäuser Österreich & Deutschland

BRANDLANDS & SHOWROOMS



1. FC Union Berlin | FC Bayern München | Geero | Hansgrohe | hollu | Museumsshop Oberes Belvedere | Palfinger | Puppenkönig | SC Freiburg | Vorwerk | Warema

CORPORATE SPACES & OFFICES



ADAC | adesso | BMW | Doka | Kämmerei | umdasch Industrial Solutions

FINANCIAL SERVICES



Česká spořitelna | Deutsche Bank | Reisebank

FOOD RETAIL, ANIMAL SUPPLY & CONVENIENCE



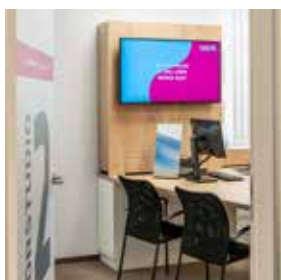
ADEG | BILLA / BILLA PLUS / BILLA CORSO | Broth3rs Asia Food Store | Circle K | Coop | denn's Biomarkt | Edeka | Eni | Fressnapf | Frischeparadies | JET Tankstellen | KAES | Kastner | LM Energy | MPREIS | Nah&Frisch | Penny | REWE Deutschland | REWE International | Roasting Plant | Shell | Spar / EUROSPAR / Interspar

FOOD & BEVERAGE, QUICK SERVICE RESTAURANT



dodenhof ROOTS | Gropius Passage Berlin | Harrods Moët & Chandon Champagne Bar | Harrods The Georgian | Le big TamTam | Leonardi | L'Osteria Metzingen | McDonald's | nordlicht | Ruotkers | zalando Foodcourt

TECH STORES & OPTICIANS



Binder Optik | BSH | Calumet | Hartlauer | Huawei | KIND | Lautsprecher Teufel | Liebherr | o2 / Telefonica | Optik Matt | Optiker Bode | Photo Vision Zumstein | Silhouette | Stadtwerke Amstetten

HOSPITALITY



Max Brown | Ruby Hotels

PREMIUM RETAIL



Aranyani | BETTENRID | Bründl Kaprun | Bucherer | Bugatti | Cartier | De Beers | Diesel | Globetrotter | Golf House | Harrods | Juwelier Kraemer | Juwelier S.M.WILD | La Moda Bernardo | Legero United | Lloyd | LVMH | Manufactum | Michael Kors | Nike | PKZ Men | Steinecker Moden | Stone Island | Valentino | Van Cleef and Arpels

TRAVEL RETAIL



Aelia Dutyfree at Prague Airport | Dubai Duty Free | Eurotrade Munich Airport | Gebr. Heinemann | Miles & More Worldshop | Qatar Duty Free | Senses of Austria | Setur Duty Free | Smartseller

AND MANY MORE ...



11teamsports | Bellaflora | CBRE Investment Management | City Center Amstetten | hagebau | IQOS | JYSK | Kantonspital Winterthur | Lagerhaus | LET'S DO IT | Musikhaus Thomann | Philip Morris | Salon Verde | Vita Nova | Weaves Group | zweite sahne

UMDASCH UND DIE WELT



Seit mehr als 155 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft
aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die
zu den Besten ihrer Branche gehören.

Mit ihren drei Divisionen umdasch The Store Makers, Doka
und umdasch Industrial Solutions ist die Umdasch Group
mit über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsnieder-
lassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit
über 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

1868

Stefan Hopferwieser, der Urgroßvater der heutigen Inhaber, erhält die „Concession“ zum Betrieb des Zimmereigewerbes.

1939

Mathilde Hopferwieser, Enkelin des Unternehmensgründers, heiratet Ing. Josef Umdasch. Dieser tritt 1939 in die Geschäftsführung des Unternehmens ein. Der Betrieb wird in den Osten der Stadt Amstetten verlegt und ein neues Werk wird aufgebaut.

Im Jahr 1956 erfolgte die Spezialisierung auf die Geschäftsbereiche Ladeneinrichtungen (umdasch) und Schalungstechnik (Doka).

1991

Die heutige Unternehmensstruktur der Umdasch Gruppe wird etabliert. Unter dem Dach der Umdasch AG agieren die Doka-Gruppe und die Umdasch Shop-Concept-Gruppe als eigenständige Unternehmensbereiche.

2001

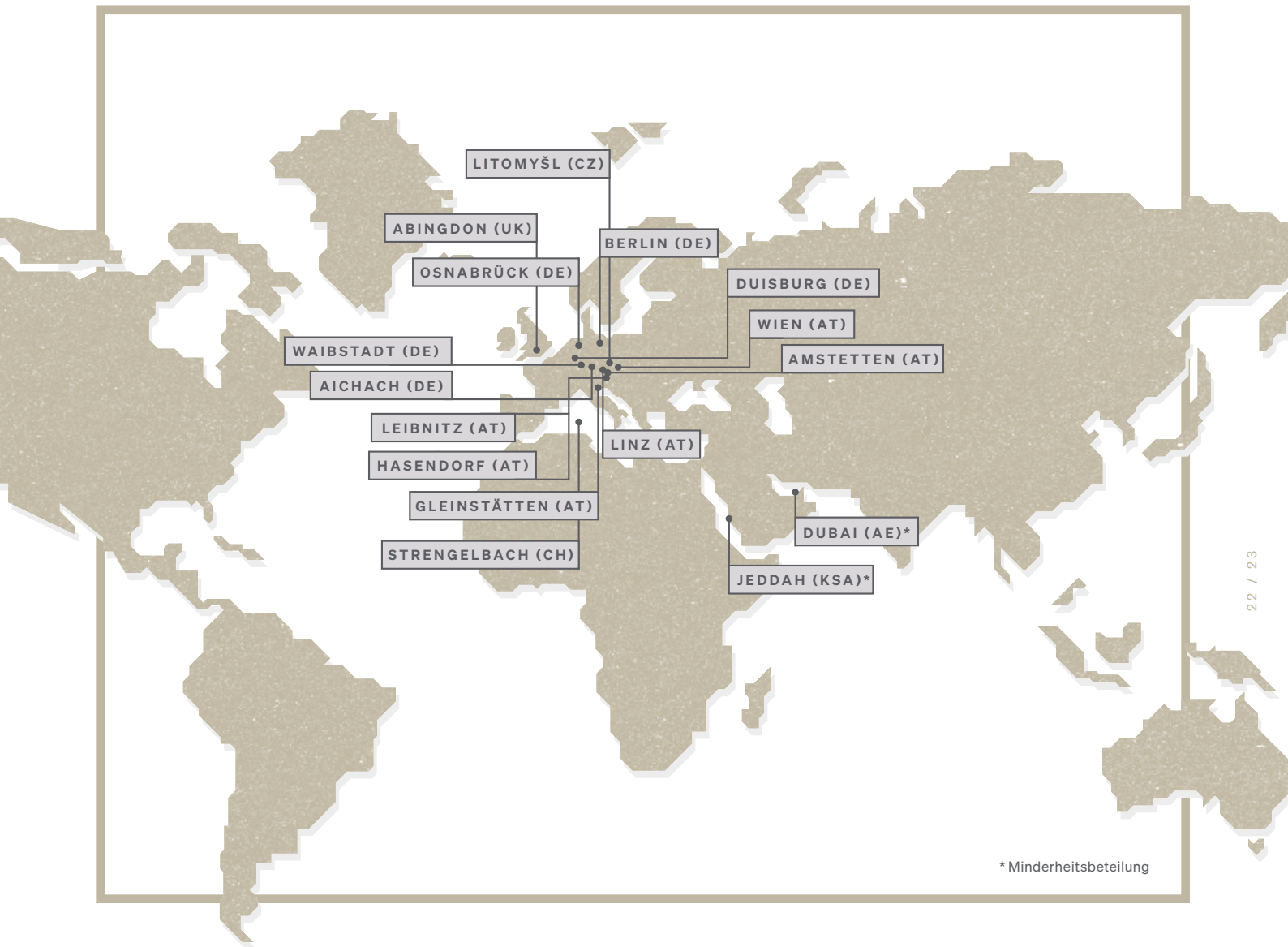
Die Umdasch AG kauft mit Assmann Ladenbau Leibnitz den österreichischen Marktführer für den Lebensmittelhandel. Mit den Kernmarken Umdasch Shop-Concept und Assmann Ladenbau deckt das Unternehmen nun alle Branchen ab.

Im Jahr 2012 wurde Assmann Ladenbau in die gemeinsame Marke Umdasch Shopfitting integriert.

2014

Umdasch Shopfitting besiegelt seinen Strukturwandel mit vier Business Units:

Lifestyle Retail
Food Retail
Premium Retail
Digital Retail



2015

Umdasch Shopfitting erwirbt das Technologie-Unternehmen MMIT aus Linz und erweitert damit die Kompetenzen der Business Unit Digital Retail.

Umdasch Shopfitting übernimmt das tschechische Ladenbau-Unternehmen Story Design. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch Shopfitting seine Präsenz in Osteuropa sowie seine Fähigkeiten im Bereich Lifestyle Retail.

2018

Aus Umdasch Shopfitting wird umdasch The Store Makers. Damit unterstreicht das Unternehmen sein umfassendes Leistungsportfolio am internationalen Markt.

2023

Die Store Makers adaptieren ihre vier Geschäftsfelder, angelehnt an ihre Kompetenzen:

Multistore Solutions
Premium Solutions
Construction Solutions
Digital Solutions

2024

umdasch The Store Makers präsentiert sich nach einem Rebranding gemeinsam mit den Divisionen der Umdasch Group in einem einheitlichen Look.

2025

Nach rund eineinhalbjähriger Bauphase wurden die erweiterten Produktions- und Büroflächen am tschechischen Standort in Litomyšl eröffnet - ein wichtiger Schritt zur Stärkung der eigenen Produktion und des vielseitigen Dienstleistungsportfolios in Europa.

We take
care

of everything.

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1 | 3300 Amsfetten | Austria | storemakers.umdasch.com
A company of Umdasch Group

