



umdasch

THE STORE MAKERS

We  
*make*  
successful  
stores.



UMDASCH  
IST EIN  
STORE MAKER.  
HANDWERKLICH  
VERWURZELT,  
VISIONÄR IM  
DIGITALEN, STETS  
MIT MENSCHLICHEM  
ANSPRUCH UND  
EINEM ZIEL:  
ERFOLGREICHE  
STORES.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor Ihnen liegt die aktuelle Unternehmensbroschüre der umdasch Store Makers. Sie stellt unsere Visitenkarte dar und soll Ihnen einen Einblick in unser Tun eröffnen. Wenn Sie Flächen, die für die Anbahnung und Abwicklung von Geschäften genutzt werden, besitzen oder betreiben, dann gehören Sie zu unserer Kernzielgruppe. Wie viele andere Handelsunternehmen, filialisierte Dienstleister, Erlebnisanbieter und Markenartikler stehen Sie vor großen Herausforderungen und Aufgaben. Sie verstehen Ihr Geschäft wie niemand sonst. Dennoch kann es hilfreich sein, den Blick zu weiten und zusätzliche Perspektiven einzunehmen. Die Store Makers von umdasch können dabei eine wertvolle Unterstützung sein. Wir teilen Erfahrungen über Wirkungsweisen von Ladenkonzepten mit Ihnen, wir helfen bei der Digitalisierung von Prozessen und bei der Verkaufsförderung, wir kümmern uns im wahrsten Sinne des Wortes als Generalunternehmer vom ersten Tag des Projektes über die feierliche Eröffnung Ihres Stores bis hin zur sachgerechten Wiederverwertung von Möbeln am Ende ihrer Lebensdauer. Als Familienunternehmen mit einer mehr als 155-jährigen Erfolgsgeschichte sind uns Material-Kreisläufe mehr als nur geläufig. Sie sind Teil unserer unternehmerischen DNA. Machen Sie sich ein Bild – oder besser viele Bilder.

Sie werden erkennen, dass erfolgreiche Geschäfte den Mittelpunkt unserer Unternehmensmission bilden. Ihr Erfolg war und ist die Grundlage unserer Existenz – gestern, heute und morgen. Kein anderes Unternehmen unserer Branche weltweit kann das mit einer vergleichbaren Berechtigung von sich behaupten. Gerne treten wir den Beweis dafür an, sowohl auf den nächsten Seiten, als auch digital unter [umdasch.com](https://umdasch.com) oder in den Kapiteln Ihrer Unternehmensgeschichte.

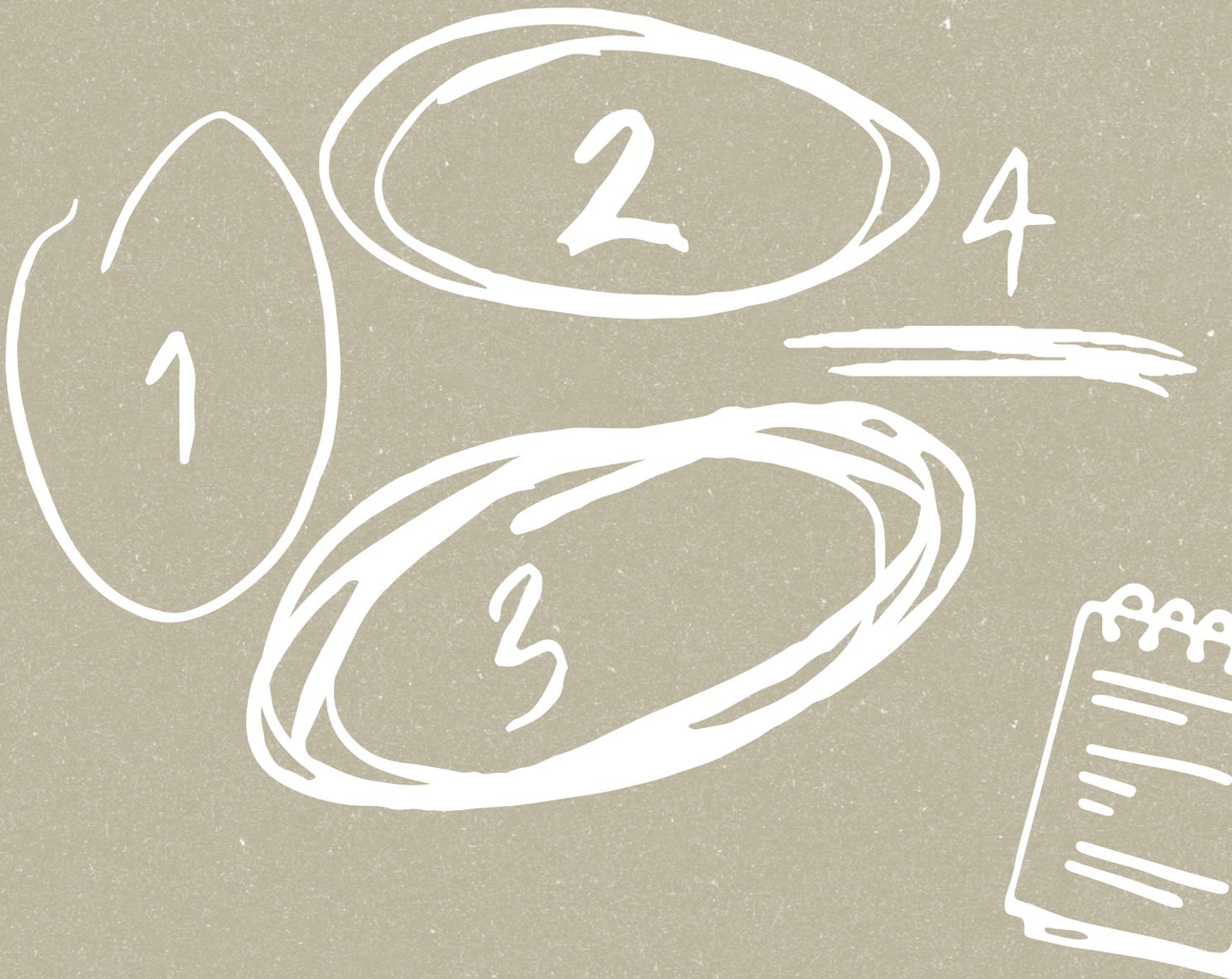
Ihr



SILVIO KIRCHMAIR  
CEO UMDASCH STORE MAKERS



# THE STORE MAKERS' RULES



Wir als Store Makers nehmen uns zum Ziel, erfolgreiche Stores und Erlebniswelten zu realisieren. Um dies zu erreichen ist es wichtig, zunächst uns selbst zu definieren: als vertrauensvoller Partner gegenüber Kollegen, Kunden, Lieferanten und anderen Interessensgruppen. Ein Partner, der Antworten für verschiedenste Angelegenheiten rund um erfolgreiche Stores hat. Und ein Partner, der Herausforderungen annimmt, sich laufend weiterentwickelt und es versteht, bei jedem Projekt aufs Neue zu begeistern. Um dies alles zu erfüllen, richten wir unser tägliches Handeln und Tun nach unseren Leitsätzen, den Store Makers' Rules, aus.

Wir handeln mit Einsatz  
und Konzentration.

Wir agieren verantwortungsvoll  
für Gesellschaft und Umwelt.

Wir verstehen das große Ganze  
und meistern die Details.

Wir hören zu, verstehen  
und denken weiter.



# DATEN & FAKTEN

# 1.300

KOMPETENTE &  
ENGAGIERTE MITARBEITER\*INNEN



# 200

GENERALUNTERNEHMER-PROJEKTE P.A.

# 1.200.000

QUADRATMETER AUSGESTATTETE FLÄCHEN P.A.



ÜBER 

# 170

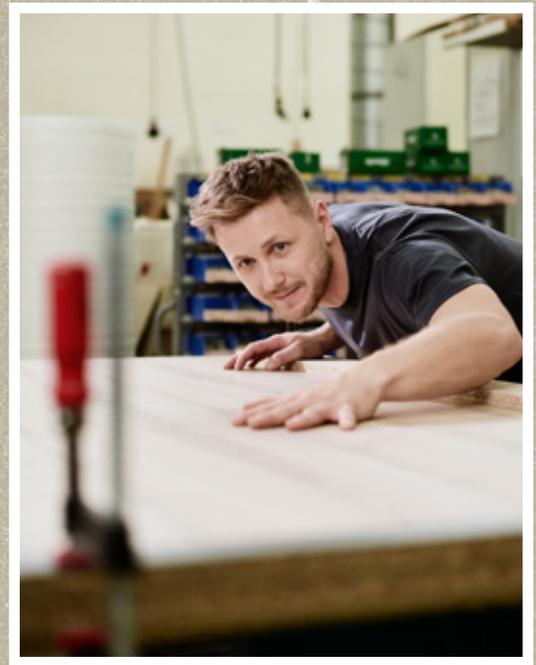
LOGISTIK- UND VERTRIEBSNIEDER-  
LASSUNGEN AUF FÜNF KONTINENTEN  
INNERHALB DER UMDASCH GROUP



JÄHRLICH

8.000

LADENBAU-PROJEKTE



46 %

WENIGER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN AN UNSEREN  
PRODUKTIONSSTANDORTEN VON 2021 BIS 2022

IM GESCHÄFT SEIT 1868

Mit einer breiten Aufstellung und branchenübergreifender Kompetenz stemmen wir jedes Jahr eine abwechslungsreiche Vielfalt an Projekten aller Größen und Komplexitäten. Wie das möglich ist, lässt sich in Zahlen schwer abbilden. Denn es sind unzählige Tassen Kaffee und vor allem eine große Portion Leidenschaft, die unsere Store Makers jeden Tag für Ihre perfekte Erlebniswelt aufwenden.

ÜBER 6.000.000

INSTALLIERTE ELEKTRONISCHE PREISSCHILDER (ESL)

MEHR ALS 65 JAHRE PARTNER DES EINZEL-  
HANDELS UND ÜBER 155 JAHRE  
UNTERNEHMENSGESCHICHTE

# UNSERE 6 NACHHALTIGKEITS- DIMENSIONEN



## Unsere Visionen

Unsere Visionen sind unsere Innovationen. Sie bilden ab, wie wir uns die Zukunft vorstellen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir daher nachhaltige Produkte und Services – für eine dauerhafte Partnerschaft.

## Unsere Finanzen

Unsere Finanzen sind Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Denn generationengerechtes Wirtschaften bedeutet, mit den finanziellen Ressourcen vorausschauend und überlegt umzugehen.

## Unsere Produkte und Leistungen

Als starker Partner sind wir die richtige Wahl, wenn es um die Verwirklichung nachhaltiger Store Konzepte geht.

## Unsere Umwelt

Die Messung und kontinuierliche Reduktion unserer Umweltauswirkungen liegen in unserem Fokus.

## Unsere Menschen

Obwohl unsere Mitarbeiter verschiedene Sprachen sprechen, aus unterschiedlichen Kulturkreisen stammen und in Mentalität sowie Persönlichkeit einzigartig sind, verbindet uns vor allem Eines: unsere Werte.

## Unsere Partner

Der Klimaschutz ist eine Herausforderung, der wir nur als Gemeinschaft gewachsen sind. Partnerschaften und Netzwerke sind daher für uns von größter Bedeutung.

WAS

WIR

TUN

Als Store Makers stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail und Industrial Contract Manufacturing. Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit über 155 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.

Damit aus guten Ideen erfolgreiche Läden werden, braucht es zuerst ein durchdachtes Konzept. Unsere Consulting & Value Engineering-Experten wie auch unsere Digital Retail-Profis bieten Ihnen die ganzheitliche Planung und Entwicklung von Erlebniswelten – Store Branding par excellence. Wir arbeiten mit und für Architekten. Im gemeinsamen Kreativprozess entwickeln wir Ihre Ideen weiter. Die Vernetzung vielfältiger Kompetenzen zu einem rolloutfähigen Ergebnis ist dabei täglich gelebte Praxis.

# We think retail concepts



DESIGN CONSULTING  
DIGITAL CONSULTING  
VALUE ENGINEERING  
DESIGN ENGINEERING

Maßgeschneiderte Qualität zu sicheren Terminen und wettbewerbsfähigen Preisen bilden das Rückgrat unseres Geschäfts. Innerhalb der Kompetenz Project Management sorgen Experten und Handwerker für eine professionelle Koordination aller Einzelleistungen. Spezialisiert auf effiziente und effektive Abwicklung von Aufträgen, bewältigen sie Projekte jeder Art und Größenordnung. Und bleiben dabei auch unter höchstem Zeit- und Budgetdruck gelassen und auf Augenhöhe.

# We make stores happen

PROJECT MANAGEMENT  
ENGINEERING  
PRODUCTION & PROCUREMENT  
LOGISTICS  
INSTALLATION & ROLLOUT



Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick wickeln unsere General Contracting-Projektleiter Ihr gesamtes Bauvorhaben mit ruhiger Hand ab. Gemeinsam mit professionellen, langjährigen Partnern und Ihnen halten sie gekonnt Kosten, Qualität und Zeit im Gleichgewicht. Von der Vorklärung bis zur termingerechten Eröffnung.



# We take care of everything

GENERAL CONTRACTING

Wir verstehen uns auch als Hersteller von zweckgemäßen Möbeln für den Einzelhandel. Unsere vielseitigen Fertigungen liefern ausgereifte Programme von Regal- und Shopsystemen für alle Branchen. So decken wir Ihren gesamten Bedarf verlässlich ab: von maßgeschneiderten, projektspezifischen Speziallösungen bis hin zu Serienproduktionen für reibungslose Rollouts. Unsere Partner runden dieses umfangreiche Sortiment ab. Und so können wir jederzeit passgenaue Store-Lösungen nach Ihren Bedürfnissen anbieten.

# We produce shop equipment

SHELVING SYSTEMS  
FREESTANDING SYSTEMS  
BESPOKE FURNITURE  
POP  
WAREHOUSE RACKING SYSTEMS



Durch die Symbiose von klassischem Ladenbau und Digital Retail schaffen die Store Makers von umdasch neue Möglichkeiten der Erlebnisinszenierung. Mit Innovationsgeist und Out-of-the-Box-Thinking setzen die Digital Retail-Pioniere von umdasch spannende Lösungen um. Unsere Services bieten den Händlern nicht nur eine Vielzahl digitaler Instrumente und Konzepte, sie sorgen auch für die reibungslose Systemintegration und Content-Bereitstellung innerhalb des Cross-Channel-Sellings.



# We digitalise your store

CONCEPT & CREATION  
SOFTWARE DEVELOPMENT  
DIGITAL SIGNAGE  
ELECTRONIC SHELF LABELING  
INTERACTIVE APPLICATIONS  
ROLLOUT, MAINTENANCE & SUPPORT

Durch unsere langjährige Erfahrung kennen wir die Anforderungen der Industrie. Oberstes Ziel ist daher die kompromisslose und ganzheitliche Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Deshalb haben wir uns mit der Auftragsfertigung in den Bereichen Oberflächentechnik, Komponentenfertigung und Schutzzäune auf Ihre individuellen Wünsche spezialisiert. Mit einem hochmodernen Maschinenpark und einem effizienten Logistiknetzwerk sind wir stets am Puls der Zeit, um Ihren individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden.

# We produce your individual products

INDUSTRIAL EQUIPMENT  
INDUSTRIAL PROJECT MANAGEMENT  
INDUSTRIAL ENGINEERING  
INDUSTRIAL SERVICE



Egal, ob Sie unsere Dienstleistungen als Gesamtpaket oder als Teilleistungen in Anspruch nehmen möchten: wir stellen Ihnen aus unseren Leistungen Ihr individuelles Angebot zusammen, maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen.



## MULTISTORE SOLUTIONS

The right solution  
for every rollout

Eine umfassende Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden und exzellentes Marktverständnis machen uns zu einem verlässlichen Partner für multiplizierbare Konzepte. Mit unseren Fertigungsmöglichkeiten an mehreren Standorten liefern unsere Experten ausgereifte Ladenbausysteme für sämtliche Branchen. So decken die Ladenbau-Profis von umdasch den gesamten Bedarf verlässlich ab: vom individuellen Design-Konzept über maßgeschneiderte Warenträger und Serienproduktionen bis hin zum Projektmanagement für die reibungslose Abwicklung von Rollouts aller Größen – Logistik und Montage inklusive.



## CONSTRUCTION SOLUTIONS

We take care of  
everything

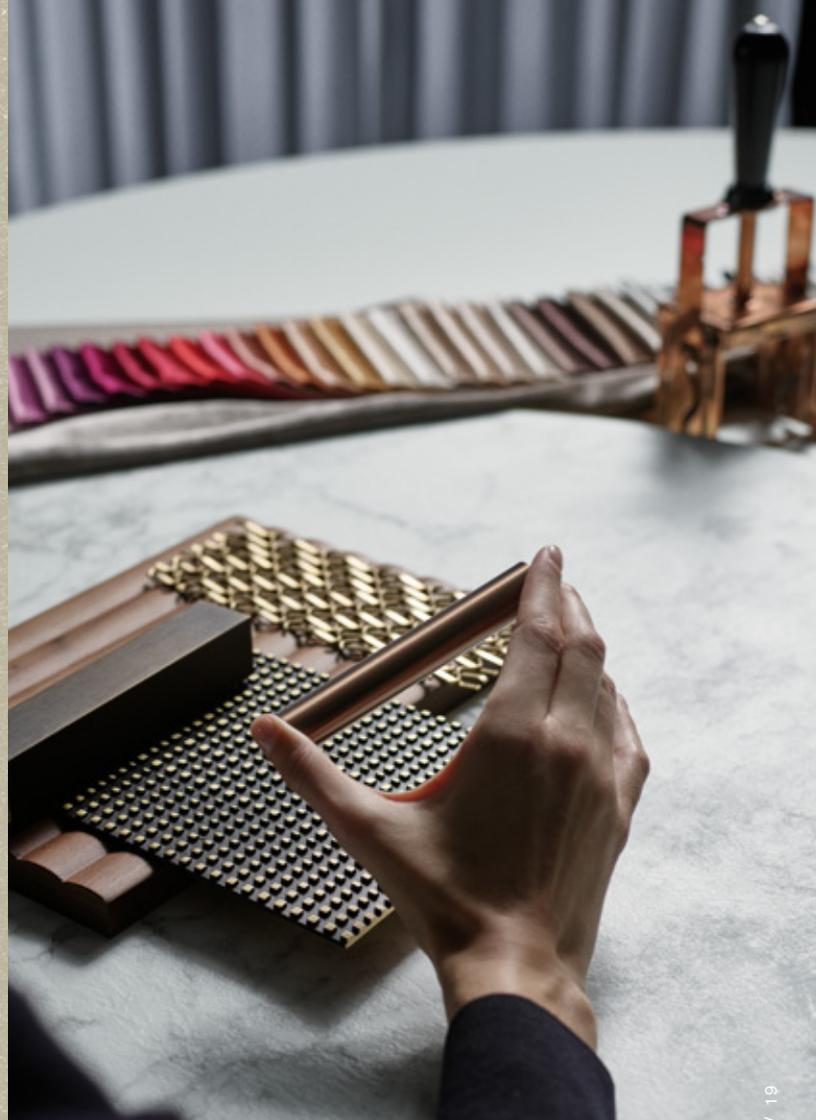
Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick halten die General Contracting-Experten von umdasch alle Gewerke des hochwertigen Innenausbaus im Takt. Das 100-köpfige Expertenteam startet auf Wunsch in der Vorklärungsphase und übernimmt Ihre ganzheitliche Projektplanung und Umsetzung – von Elektroinstallationen, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik bis zu Trockenbau und Beleuchtung. Getreu dem Motto „We take care of everything“.

# PREMIUM SOLUTIONS

## Retail environments with Premium quality

Wir wissen, dass jedem stimmigen Einkaufserlebnis die Identität unseres Kunden innewohnt. Als Profis für ganzheitliche Markenerlebnisse schaffen die Store Makers von umdasch mit Fantasie sowie Gespür für Materialien und zukunftsweisende Trends feinsten Ladenbau. Wir beraten, designen, planen und setzen um.

Das Ergebnis ist höchste Handwerkskunst – bei lokalen Einzelprojekten und den Stores globaler Brands, in internationalen Einkaufsstraßen und auf Flughäfen. Mit Herzblut und Leidenschaft schaffen wir erfolgreiche Brand Experience.



# DIGITAL SOLUTIONS

## We digitalise your store

Durch das Zusammenwirken von Ladenbau mit Digital Retail schaffen wir effiziente Abläufe und einzigartige Erlebnisinszenierungen am POS. Gemeinsam mit Kunden entwickeln unsere Digitalprofis eine perfekt abgestimmte Customer Journey inklusive Konzept und Kreation digitaler Inhalte. Dank ihrem tiefen Verständnis für technische Möglichkeiten entstehen so ausgefeilte Lösungen zur Optimierung von Prozessen. Auf Wunsch kümmern sich die Digitalexperten von umdasch auch um den internationalen Rollout sowie den reibungslosen Betrieb – ein Digital Solutions-Leben lang.



## UMDASCH UND DIE WELT

Seit mehr als 155 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Die zwei Divisionen Doka und umdasch The Store Makers bilden ein rund 11.000 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund.

Mit über 170 Niederlassungen auf 5 Kontinenten steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum der Familie Umdasch.



**1868**

Stefan Hopferwieser, der Urgroßvater der heutigen Inhaber, erhält die „Concession“ zum Betrieb des Zimmereigewerbes.

**1939**

Mathilde Hopferwieser, Enkelin des Unternehmensgründers, heiratet Ing. Josef Umdasch. Dieser tritt 1939 in die Geschäftsführung des Unternehmens ein. Der Betrieb wird in den Osten der Stadt Amstetten verlegt und ein neues Werk wird aufgebaut.

Im Jahr 1956 erfolgte die Spezialisierung auf die Geschäftsbereiche Ladeneinrichtungen (umdasch) und Schalungstechnik (Doka).

**1991**

Die heutige Unternehmensstruktur der Umdasch Gruppe wird etabliert. Unter dem Dach der Umdasch AG agieren die Doka-Gruppe und die Umdasch Shop-Concept-Gruppe als eigenständige Unternehmensbereiche.

**2001**

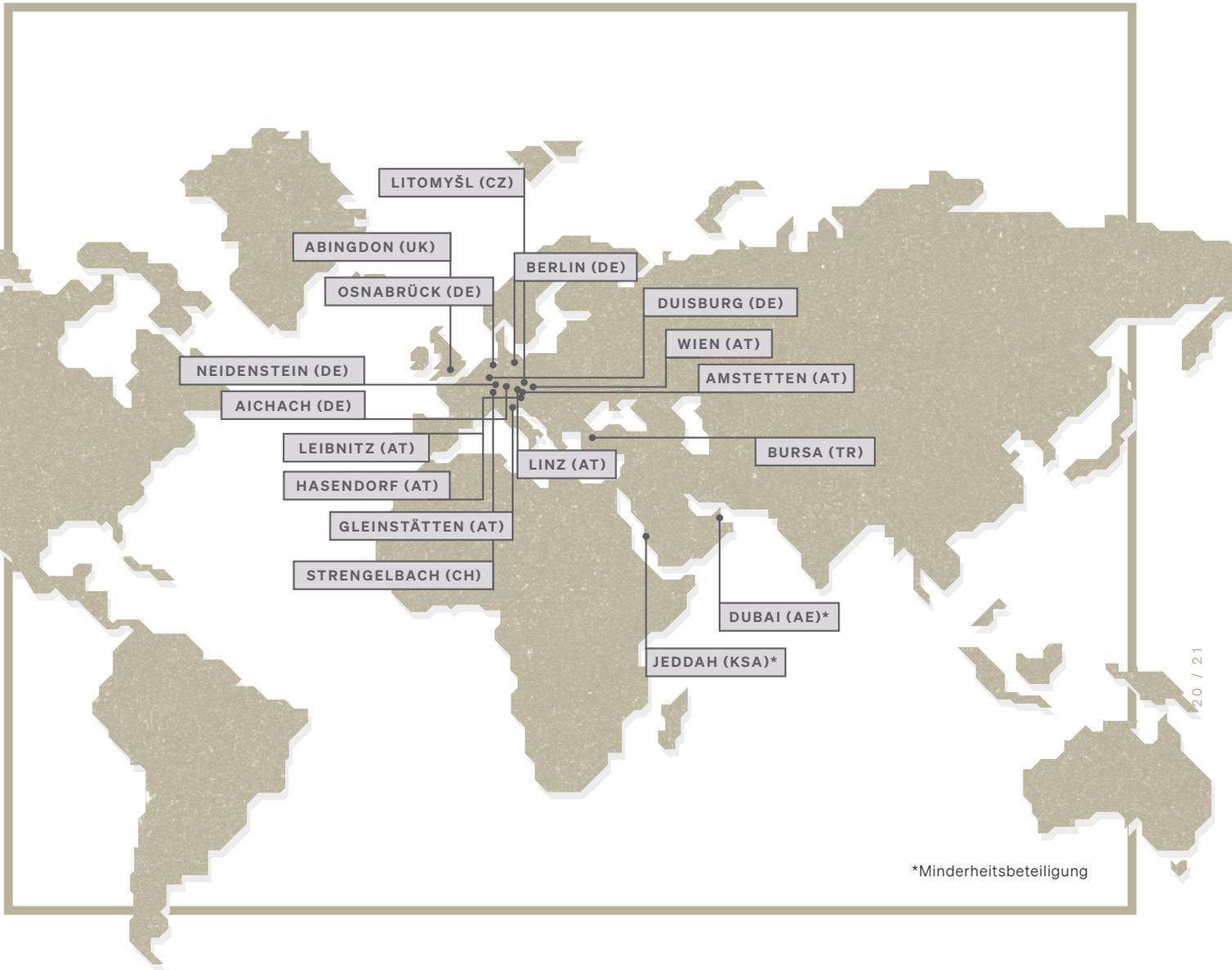
Die Umdasch AG kauft mit Assmann Ladenbau Leibnitz den österreichischen Marktführer für den Lebensmittelhandel. Mit den Kernmarken Umdasch Shop-Concept und Assmann Ladenbau deckt das Unternehmen nun alle Branchen ab.

Im Jahr 2012 wurde Assmann Ladenbau in die gemeinsame Marke Umdasch Shopfitting integriert.

**2014**

Umdasch Shopfitting besiegelt seinen Strukturwandel mit vier Business Units:

Lifestyle Retail  
Food Retail  
Premium Retail  
Digital Retail



## 2015

Umdasch Shopfitting erwirbt das Technologie-Unternehmen MMIT aus Linz und erweitert damit die Kompetenzen der Business Unit Digital Retail.

Umdasch Shopfitting übernimmt das tschechische Ladenbau-Unternehmen Story Design. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch Shopfitting seine Präsenz in Osteuropa sowie seine Fähigkeiten im Bereich Lifestyle Retail.

## 2018

Aus Umdasch Shopfitting wird Umdasch The Store Makers. Damit unterstreicht das Unternehmen sein umfassendes Leistungsportfolio am internationalen Markt.

## 2020

Die Store Makers beteiligen sich mit 55 Prozent an dem türkischen Unternehmen Madosan und setzen damit nicht nur die internationale Expansion fort, sondern erweitern auch ihre Kompetenzen in den Bereichen Blechladenbau und Schwerlastregale.

## 2022

Die Store Makers Middle East vereinen seit Anfang 2022 JWP Technical Services, HDD Interiors und Umdasch als drei erfolgreiche Unternehmen im Ladenbau-Bereich unter einem Dach – davon profitieren die Kunden im Luxus- und Travel Retail-Bereich in hohem Maße.

## 2023

Die Store Makers adaptieren ihre vier Geschäftsfelder, angelehnt an ihre Kompetenzen:

- Multistore Solutions
- Premium Solutions
- Construction Solutions
- Digital Solutions

AUSSER-  
GEWÖHNLICHE  
PROJEKTE  
BRAUCHEN AUSSER-  
GEWÖHNLICHE  
KUNDEN. BEIDES  
HAT UNS ÜBER DIE  
JAHRE BEGLEITET.  
SO KÖNNEN WIR  
EINKAUFSWELTEN  
UMSETZEN, DIE  
NEUE MASSSTÄBE  
SETZEN.

1teamsports	Electroplanet	Migros
Abadir Supermarket	Emirates Coop	Miles & More
ADAC	Eni	Modehaus Schneider
Adeg	Eterna	Moët & Chandon
Adidas	Euronics	MPreis
AGM	EUROSPAR	Nah&Frisch
Amber Hypermarket	EWE	Neuform
Aranyani	FC Bayern München	Nike
Aswak Assalam	Ferragamo	NIO
Atacadao	Fortnum & Mason	Nissan
Auchan	Frankonia	Optiker Bode
Audi	Fressnapf	Özdilek A.Ş
Bamesa	Frischeparadies	Palfinger
bellafloa	Gebr. Heinemann	Penhaligons
BETTENRID	Globetrotter	Penny
Beyçelik Gestamp	Golf House	Philip Morris (Iqos)
BILLA / BILLA Plus / BILLA CEE	Grandiose	PME Legend
Binder Optik	Gropius Passagen	Postbank
Bipa	Hagebau	Puig
Bonava	Harrods	Puppenkönig
Bosch	Hartlauer	Ralph Lauren
Bosch Rexroth	Hausverwaltung Harte	Reformhäuser Österreich & Deutschland
Boucheron	Henkel	Regency Hypermarket
Brau Union	Hollu	Reiter Betten & Vorhänge
Breitling	Huawei	Rewe
Bründl Sports	Hyundai	Rewe Deutschland
Bucherer	INTERSPAR	Rewe International
Bugatti	Jaguar Land Rover	ROM Technik
Bulgari	Japan Tobacco International	Ruby Hotels
BWT	Jet Tankstellen	s.Oliver
Calumet	Juwelier Kraemer	Santander
Carrefour	JYSK	SC Freiburg
Cartier	KaDeWe	Seat Mó
Casinos Austria	Kaes	Seifert Hörgeräte
CBRE Investment Management	Karl Lagerfeld	Shell
Česká spořitelna	Kastner	shopreme
Charlotte Tilbury	Kazyon Retail	Sixt
CHRIST	KIA	Škoda
Cinque	KSR Showroom	Sky
Circle K	KTM Group	SPAR
City Carré Magdeburg	Kurt Geiger	Stella McCartney
Coach	Lagerhaus	Stiegl
COOP	Lalique	Stone Island
Coop Mineralöl	Legero	Studio Frantzen
ČSOB	Leroy Merlin	Tank&Rast
Cupra	Let's DOIT	Tegut
Czech National Museum	Liebherr	Telefónica
David Lloyd	L'incroyable	Tory Burch
Dehner	Lindt	Toyota
denn's Biomarkt	LLOYD	TPI Komposit
Denner	L'Osteria	Transgourmet
Dennre	Lucid Motors	Unimarkt
Deutsche Bank	Luisa Spagnoli	Van Cleef and Arpels
Diesel	Magrabi	Vita Nova
dm drogerie markt	Manufactum	Vodafone
Dodenhof	Marjane	Volkswagen
Doka	McDonald's	Vorwerk
Douglas	Metro Cash&Carry	Warema
Dukan Retail	Michael Kors	Zalando
Edeka	Migrolino	Zwilling

We take

care

of everything.

[www.umdasc.com](http://www.umdasc.com)

