



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 19. August 2025

Verfasser: Dominik Reichartzeder

Zwei Marken, ein starker Auftritt: Chery setzt auf Rollout-Erfahrung von umdasch The Store Makers

Mit den Marken Omoda und Jaecoo läutet der asiatische Automobilhersteller Chery eine neue Ära der Mobilität in Europa ein. Als erfahrener Spezialist im Ladenbau mit umfassender Expertise in der Automobilbranche wurde umdasch The Store Makers beauftragt, das Markenbild der Fahrzeuge in ausdrucksstarke und erlebbare Showrooms zu übersetzen. Im ersten Schritt werden 30 Standorte in Tschechien umgesetzt.

Von der Fassade bis zur Einrichtung

Bis Ende 2025 werden über 30 Showrooms in Tschechien umgesetzt. Rund die Hälfte davon wurde bereits seit März 2025 realisiert. Das erfahrene Team von umdasch The Store Makers im tschechischen Litomyšl zeichnete bei diesem Projekt verantwortlich für das Projektmanagement, die Produktentwicklung einzelner Ladenbauelemente, das Orientierungskonzept im Showroom sowie für die Produktion und Montage der Einrichtung. Die Ladenbauspezialisten verstehen sich dabei als verlässlicher Partner, der sämtliche Anforderungen kennt und in maßgeschneiderte Lösungen übersetzt.

Auch die Umsetzung der Außenbeschilderung lag in den Händen der Store Makers – von der Vermessung über die Visualisierung und Bauvorbereitung bis hin zur finalen Montage der Fassadenelemente. In Zusammenarbeit mit einem spezialisierten Partner wurde zudem eine innovative Leichtbauvariante dieser Fassadenlösung entwickelt.

Visuelle Höhepunkte

Zahlreiche Eyecatcher sorgen für ein herausragendes Markenerlebnis und bringen die Fahrzeuge von Omoda und Jaecoo optimal in Szene. Dazu zählt als besonderes Highlight eine spezielle LED-Installation, die von den Store Makers eigens entwickelt wurde, um die im Showroom eingesetzten Lichteffekte zu steuern. Dies zeigt den Innovationsanspruch sowie die Leidenschaft von umdasch, die Retail-Branche weiterzuentwickeln: Mit neuen Ideen und mutigen Konzepten setzen die Ladenbauprofis Benchmarks in der Gestaltung moderner Markenräume.

Insgesamt spiegeln sich der Komfort, die eleganten Materialien und die hochwertige Ausstattung der Fahrzeuge auch in den neu umgesetzten Showrooms wider. Diese schaffen Wohlfühlatmosphäre mit technologischem Touch und sorgen für eine entspannte Atmosphäre beim Autokauf.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

We
make
successful
stores.

Kontakt:
Dominik Reichartzeder
Marketing & PR Manager

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2504
dominik.reichartzeder@umdasch.com
storemakers.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und umdasch Industrial Solutions ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit über 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make
successful
stores.