



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 12. November 2025

Verfasser: Dominik Reichartzeder

Vielfalt im Fokus: umdasch The Store Makers präsentieren ihre „Colours of Retail“ auf der EuroShop 2026

Von 22. bis 26. Februar 2026 öffnet die EuroShop in Düsseldorf wieder ihre Tore und feiert unter dem Motto „The Global Retail Festival“ ihr 60-jähriges Jubiläum. Als eine der weltweit führenden Fachmessen für die Handelsbranche ist die EuroShop seit Jahrzehnten ein zentraler Treffpunkt für Innovationen, Trends und Visionen. Mit dabei: umdasch The Store Makers, die auch 2026 wieder ein starkes Zeichen setzen.

Ein typisches Festival lebt von der Vielfalt, sei es im Hinblick auf das Programm, das Publikum oder das Erlebnis, das geboten wird. Bei der EuroShop 2026 präsentieren die umdasch Store Makers passend zum Gesamtthema ihre umfassende Palette an Lösungen für den stationären Handel und für Erlebniswelten unter dem Motto „Colours of Retail“. Es ist eine Hommage an die Vielfalt, die umdasch ausmacht: unterschiedliche Branchen, ein breites Leistungsportfolio, jahrzehntelange Erfahrung und die Leidenschaft, die Zukunft des Handels aktiv mitzugestalten.

Experience und Efficiency im Fokus

Beim Messeauftritt der umdasch Store Makers wird sich auf 700 Quadratmetern alles um zwei zentrale Themen drehen, die in sämtlichen Projekten eine Schlüsselrolle spielen: Experience und Efficiency. Dabei geht es um die Frage, wie Erlebniswelten entstehen, die nicht nur Kunden langfristig begeistern, sondern auch den Markencharakter transportieren. Gleichzeitig steht das effiziente Zusammenspiel mit analogen und digitalen Lösungen im Fokus – etwa im Hinblick auf IoT-fähige Möbel, digitale Touchpoints genauso wie vielseitige Service-Pakete.

Der EuroShop-Auftritt ist eine Einladung, gemeinsam die Zukunft des Retail und des Innenausbaus zu gestalten. Die Store Makers wollen inspirieren, neue Perspektiven eröffnen und mit einzigartigen Erlebniswelten zeigen, wie sie den Handel von morgen prägen und für Retailer und ihre Kunden einen entscheidenden Mehrwert bieten.

Bewährte Partnerschaften ergänzen eindrucksvolle Kulisse

Die Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern rundet das Messeerlebnis am Stand der Store Makers schließlich ab. Für beeindruckende LED-Installationen, die digitale Inhalte am Stand in Szene setzen, sorgt etwa Ledeca, während Zumtobel und Thorn mit neuesten Lichtlösungen für die perfekte Atmosphäre sorgt. Gemeinsam schaffen wir ein Umfeld, das Innovation und Inspiration erlebbar macht.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

We
make
successful
stores.

Kontakt:
Dominik Reichartzeder
Marketing & PR Manager

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2504
dominik.reichartzeder@umdasch.com
storemakers.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und umdasch Industrial Solutions ist die Umdasch Group mit über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit über 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make
successful
stores.