



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 27. November 2025

Verfasser: Katrin Kranabetter

umdasch The Store Makers erwecken Charlotte Tilbury's Beauty Wonderlands als Ladenbaupartner zum Leben

Mit der Eröffnung ihres weltweit größten Flagship-Stores im Londoner Covent Garden hat die britische Make-up-Ikone Charlotte Tilbury ein wahres Beauty-Wunderland geschaffen. Auf rund 400 Quadratmetern verschmelzen luxuriöses Design, immersives Markenerlebnis und exklusive Services zu einem Gesamterlebnis, das den modernen Beauty-Retail neu definiert. Verwirklicht wurde das Projekt in enger Zusammenarbeit zwischen dem Global Store Design Team von Charlotte Tilbury, Zebra Architects und umdasch The Store Makers als ausführendem Ladenbaupartner.

Schönheit als Erlebnisraum

Von der ersten Idee bis zum letzten Pinselstrich war klar: Hier sollte kein klassischer Store entstehen. Ziel war es, die Magie und Energie der Marke Charlotte Tilbury in einen Raum zu übertragen – einen Ort, an dem sich Kund*innen wie in ihrem ganz persönlichen Beauty-Märchen fühlen. Entstanden ist ein „Beauty Wonderland“, das preisgekrönte Produkte, multisensorische Erlebnisse und ikonische Markeninszenierung auf eindrucksvolle Weise vereint.

Ein sanft geschwungener, rosafarbener Regenbogen zieht sich als zentrales Designelement durch den Store und führt Besucher*innen intuitiv durch die verschiedenen Erlebnisbereiche. In jeder Zone warten neue Entdeckungsmomente – von glamourösen Produktpräsentationen bis hin zu intimen Rückzugsorten für individuelle Beratung und exklusive Treatments.

Highlights mit Wow-Effekt

Im neuen Flagship-Store treffen Architektur und Emotion aufeinander:

- **Pillow Talk Parlour:** eine verspielte Beauty-Zone, die Kund*innen einlädt, Produkte in privater Atmosphäre zu entdecken.
- **Beauty Boudoir:** ein eleganter Raum für Masterclasses, Events und private Beauty-Erlebnisse.
- **Skin Spa:** ein luxuriöser Bereich für exklusive Gesichtsbehandlungen und Hautpflegerituale und der erste seiner Art in Covent Garden.

Diese räumlichen Highlights schaffen ein immersives Markenerlebnis, das die DNA von Charlotte Tilbury spürbar macht und den Retail in eine neue Dimension der Emotionalität führt.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

Handwerkskunst trifft Markenvision

Für die Store Makers von umdasch bedeutete dieses Projekt weit mehr als die Umsetzung eines Store Designs. Neben der handwerklichen Präzision in der Fertigung maßgeschneiderter Möbel und einzigartiger Designelemente stand die harmonische Verbindung von höchster Qualität, Markenidentität und emotionaler Wirkung im Mittelpunkt. „Unsere Aufgabe war es, die Vision von Charlotte Tilbury in ein physisches Erlebnis zu übersetzen und einen Raum zu schaffen, in dem jedes Detail die Handschrift der Marke trägt“, so Roman Fußthaler, Managing Director Premium Solutions bei umdasch The Store Makers.

Rollout mit internationaler Strahlkraft

Der Flagship-Store in Covent Garden ist der erste in einer Reihe neuer Charlotte Tilbury Stores, die derzeit international entstehen und die umdasch The Store Makers als Ladenbaupartner begleitet. Gemeinsam setzt das Team damit ein kraftvolles Zeichen für die Zukunft des stationären Handels: weg von reiner Produktpräsentation hin zu emotionalem Storytelling und personalisierten Erlebnissen. Die „Beauty Wonderlands“ von Charlotte Tilbury verkörpern nicht nur die Vision der Marke, sie zeigen auch, wie Retail heute zum Erlebnisraum wird.

We
make
successful
stores.

Kontakt:
Katrin Kranabetter
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 664 / 8311846

katrin.kranabetter@umdasch.com

storemakers.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und umdasch Industrial Solutions ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit über 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make
successful
stores.