



**umdasch**  
THE STORE MAKERS

**PRESSE-INFORMATION**

AMSTETTEN, 28. August 2025

Verfasser: Dominik Reichartzeder

## **Neues Drogerie-Konzept in Amstetten: BILLA Plus eröffnet erste Beauty Zone mit Ladenbau von umdasch The Store Makers**

**Mit der Eröffnung der ersten Beauty Zone bei BILLA Plus in Amstetten setzt die REWE Group ein Zeichen für die Weiterentwicklung des Drogerie-Einkaufserlebnisses im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel. Für die Umsetzung des Ladenbaus wurde das Team von umdasch The Store Makers beauftragt.**

Der mehrtägige Umbau in der Filiale in der Otto-Schott-Straße 2 in Amstetten wurde Ende Juli abgeschlossen. Im Rahmen dessen wurde in der Filiale die erste BILLA Plus Beauty Zone Österreichs umgesetzt.

Die Ladenbauexperten von umdasch The Store Makers zeichneten bei diesem Projekt verantwortlich von der Fertigung bis zur Montage sämtlicher Ladenbauelemente im neu geschaffenen Bereich.

### **Eigene Drogerieabteilung als modernes Einkaufserlebnis**

Auf rund 200 m<sup>2</sup> entstand in der BILLA Plus Filiale in Amstetten eine moderne Drogerie-Erlebniswelt, die rund 9.000 Artikel für den täglichen Bedarf bietet. Die eingesetzten anthrazitgrauen Basixx-Regale der Store Makers von umdasch kombinieren dabei maximale Funktionalität mit modernem Design.

Die langlebigen Stahlregale sorgen für eine ideale Produktpräsentation, während die eingesetzten Holzelemente für eine klare visuelle Teilung der Sortimente und eine gemütliche Atmosphäre beim Shopping sorgen. Die neue Beauty Zone hebt sich damit deutlich vom übrigen Filialbereich ab und schafft ein fokussiertes Einkaufserlebnis.

„Unsere Mission ist es, Handelsflächen in Erlebnisräume zu verwandeln. Die neue Beauty Zone im BILLA Plus in Amstetten zeigt, wie durch präzise Planung und partnerschaftliche Zusammenarbeit innovative Formate entstehen können“, freut sich Kevin Malli, Key Account Manager bei umdasch The Store Makers in Leibnitz.

Von Produkten des täglichen Bedarfs über Make-up-Produkte bis hin zu Parfums deckt die neue Beauty Zone eine breite Produktpalette ab. Mit dem neuen Format reagiert BILLA auf veränderte Kundenbedürfnisse und schafft eine Plattform für ein Einkaufserlebnis, das Funktionalität und Design vereint.

**We make  
successful  
stores.**



**umdasch**  
THE STORE MAKERS

We  
make  
successful  
stores.

**Kontakt:**  
**Dominik Reichartzeder**  
**Marketing & PR Manager**

umdasch Store Makers Management GmbH  
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria  
T +43 (0) 7472 69000-2504  
dominik.reichartzeder@umdasch.com  
storemakers.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und umdasch Industrial Solutions ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit über 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make  
successful  
stores.