



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 23. April 2025

Verfasser: Katrin Kranabetter

umdasch The Store Makers realisiert neue Edelmetall-Filiale für die Reisebank München

Im Herzen Münchens wurde ein neues Kapitel im Edelmetallhandel aufgeschlagen: Die Reisebank hat ihre neue Geschäftsstelle eröffnet – mit einem innovativen Storedesign von umdasch The Store Makers.

Im Auftrag der Reisebank haben die Store Makers von umdasch die Filiale am Stachus zu einem modernen Kompetenzzentrum für Edelmetalle verwandelt. Mit einer neuen Fassade und einem innenarchitektonischen Gesamtauftritt, der weit über klassischen Ladenbau hinausgeht, entstanden Räumlichkeiten, die Platz für diskrete Gespräche und informative Veranstaltungen bieten.

Hochwertige Materialien für ein exklusives Kund*innen-Erlebnis

Wo mit Gold gehandelt wird, darf auch das Ambiente strahlen. Analog zum hochwertigen Produktportfolio setzten die Ladenbau-Expert*innen von umdasch daher auch bei der Materialwahl auf echte Substanz: Im Zentrum des Storekonzepts steht ein spannender Mix aus Steinoptik, Eiche und hellen, edel anmutenden Oberflächen, welche für eine angenehme und zugleich hochwertige Atmosphäre sorgen.

„Die Gestaltung der Münchner Reisebank-Filiale vermittelt sowohl Wertbeständigkeit als auch Vertrauen und spiegelt damit zentrale Aspekte beim Kauf von Edelmetallen wider“, so Maik Drewitz, Director Shop Consult bei umdasch The Store Makers, über die Idee hinter dem Designkonzept.

Einzigartige Raumstruktur, die zum Erkunden einlädt

Besonderes Augenmerk lag auf der Entwicklung einer spannenden Raumstruktur, die auf den polygonalen Grundriss des Standorts reagiert. Vieleckige Formen wurden als wiederkehrendes Element daher auch an den Wänden aufgegriffen und ziehen sich über die unterschiedlichen Materialien hinweg durch die gesamte Filiale. Wegeführung und Beleuchtung wurden so konzipiert, dass sie Kund*innen intuitiv durch die Filiale leiten und zum Entdecken einladen. Der neue Standort fungiert dabei nicht nur als Verkaufsraum, sondern bietet mit dem speziell für vertrauliche Gespräche eingerichteten Präsentationsraum auch die nötige Diskretion für persönliche Empfehlungen abseits des laufenden Geschäfts. Zudem finden in der stilvollen Atmosphäre der neuen Filiale auch ausgewählte Events rund um Edelmetalle ihren perfekten Rahmen.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

Ein neuer Hotspot für Edelmetall-Interessierte

Die neue Filiale richtet sich an ein breites Publikum – vom erfahrenen Edelmetall-Investor bis zur Kundin, die ein besonderes Geschenk sucht. Ein stilvolles Ambiente, das Sicherheit und Kompetenz vermittelt, ist dabei für alle gleichermaßen von Bedeutung.

„Beim Edelmetallkauf zählen Vertrauen, Diskretion und ein hochwertiges Umfeld – genau das strahlt unsere neue Filiale am Stachus aus. Gemeinsam mit umdasch The Store Makers haben wir einen Raum geschaffen, der unsere Werte architektonisch greifbar macht.“ – so Markus Kirchschrager, Leiter Organisation und Verwaltung der Reisebank AG.

Die umdasch The Store Makers sind stolz darauf, gemeinsam mit der Reisebank dieses ebenso spannende wie anspruchsvolle Projekt realisiert zu haben. Der Ladenbau der neuen Edelmetall-Filiale am Stachus vereint gestalterische Exzellenz mit einem feinen Gespür für die Bedürfnisse der Kundschaft und zeigt eindrucksvoll, wie Raumgestaltung zur Bühne für Markenwerte werden kann.

**We
make
successful
stores.**

Kontakt:
Katrín Kranabetter
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 664 / 8311846
katrin.kranabetter@umdasch.com
www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und umdasch Industrial Solutions ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit über 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

**We make
successful
stores.**