



**umdasch**  
THE STORE MAKERS

#### **PRESSE-INFORMATION**

AMSTETTEN, 2. September 2024

Verfasser: Katrin Fischer

## **umdasch und das City Center Amstetten Partnerschaft von der Region für die Region**

**Das City Center Amstetten plant einen neuen Gastronomie-Bereich, der eine noch größere kulinarische Vielfalt bieten wird. umdasch The Store Makers, der in Amstetten ansässige Ladenbau- und Designexperte, zeichnet für das Konzept des neuen Food Courts verantwortlich.**

Das City Center Amstetten, das größte Einkaufszentrum im Mostviertel, befindet sich in einem Prozess der Neupositionierung, um seine Rolle als Nah- und Fernversorger in der Region weiter zu stärken. Im Rahmen dieser Entwicklung steht die Optimierung des Branchenmixes im Mittelpunkt, wobei der Kulinarik eine besondere Bedeutung zukommt. Ein modernisierter Gastronomie-Bereich bietet den Einkaufenden seit Sommer 2024 auf einer Fläche von 1.500 m<sup>2</sup> noch mehr kulinarische Möglichkeiten.

### **Regionale Zusammenarbeit**

Als international tätiger Ladenbauer mit starker Verwurzelung in der Region war umdasch The Store Makers die ideale Wahl für das Gestaltungskonzept des Food Courts im CCA. Das Ergebnis ist ein Design, das die einzigartigen Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaft perfekt widerspiegelt, wie Hannes Grubner, Centerleiter des City Centers Amstetten, beschreibt: "Die Partnerschaft mit umdasch The Store Makers war für uns von unschätzbarem Wert. Ihr tiefes Verständnis für die Region und ihre internationale Erfahrung haben dazu beigetragen, ein Konzept zu entwickeln, das nicht nur unseren Visionen entspricht, sondern auch unsere Besucher begeistern wird. Mit dem Entwurf von umdasch schaffen wir einen modernen und einladenden Gastronomiebereich, der das Herzstück unseres City Centers bilden wird."

### **Innovatives Food Court-Konzept von umdasch**

Das Gestaltungskonzept von umdasch The Store Makers für den Food Court im City Center Amstetten wurde mit klarem Fokus auf Innovation, Ästhetik und Funktionalität entwickelt. In enger Zusammenarbeit mit DIWAHN Architekten aus Wien entstand ein Konzept, das die Bedürfnisse der Besucher optimal erfüllt. Ein zentraler Bestandteil dieses Designs ist das ansprechende Fassadenkonzept, das eine harmonische Verbindung zwischen den kulinarischen Angeboten und den Shopping Center-Bereichen schafft und zu einem einheitlichen Gesamtauftritt beiträgt. Darüber hinaus legten die umdasch Designer bei der Gestaltung des Food Courts ein besonderes Augenmerk auf eine hohe Aufenthaltsqualität, indem sie moderne Designelemente und Sitzgelegenheiten zur Entschleunigung integrierten. So wird den Besuchern ein angenehmer Aufenthalt im Food

**We make  
successful  
stores.**



**umdasch**  
THE STORE MAKERS

Court ermöglicht, der zum Verweilen und Genießen einlädt. Auch in Sachen Möbelbau wird umdasch das CCA unterstützen, zum Beispiel mit Wandverkleidungen in den öffentlichen Bereichen.

### Steigende Relevanz von Food Courts

Welch wichtige Rolle Food Courts mittlerweile in Shopping Center spielen, weiß umdasch Designer Maik Drewitz, aus dessen Feder das Konzept für den Gastronomie-Bereich im CCA stammt: „Food Courts sind nicht mehr nur Orte zum Essen, sondern zentrale Ankerpunkte für das Einkaufserlebnis in Shopping Centern. Attraktive gastronomische Angebote können ihr eigenes Publikum anziehen und so positiv zur Frequenz in Einkaufszentren beitragen. Qualität, Ambiente und Individualität stehen dabei im Vordergrund. Eine strategische Integration des Food Courts in den Mietermix ist entscheidend für seinen Erfolg und seine Bedeutung innerhalb des Centers.“ Wichtig sei dabei die enge Zusammenarbeit mit den Mietern und die Anpassung an lokale Gegebenheiten und Zielgruppen, um das Potenzial des Standortes optimal zu nutzen und einzigartige Erlebnisse zu schaffen. „Die Kunst besteht darin, für jeden Standort die perfekte Mischung zu finden“, ist sich Drewitz sicher.

Im City Center Amstetten wird dieser Mix mit Sicherheit gelingen. Die Zusammenarbeit mit umdasch The Store Makers wird dazu beigetragen, die Attraktivität des Centers zu steigern und ein erstklassiges Gastronomie-Erlebnis für die Besucher zu schaffen. Mit den innovativen Veränderungen geht das CCA einen Schritt in die Zukunft und festigt seine Position als führendes Einkaufszentrum im Mostviertel.

We  
make  
successful  
stores.

**Kontakt:**  
**Katrin Fischer**  
**Marketing & PR Managerin**

umdasch Store Makers Management GmbH  
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria  
T +43 (0) 7472 69000-2500  
[katrin.fischer@umdasch.com](mailto:katrin.fischer@umdasch.com)  
[www.umdasch.com](http://www.umdasch.com) | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit der Division Doka ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make  
successful  
stores.