



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 24. April 2024
Verfasser: Katrin Fischer

Stores of the Year Zwei Projekte von umdasch The Store Makers ausgezeichnet

Am 23. April verlieh der Handelsverband Deutschland (HDE) im Rahmen des Handelsimmobilienkongresses in Berlin die Stores of the Year 2024. Gleich zwei Projekte von umdasch – BETTENRID in der Münchner Theatinerstraße und das Musikhaus Thomann in Burgebrach-Treppendorf – wurden als „Store of the Year“ ausgezeichnet. Dieser Preis ist ein großes Kompliment für die umdasch Design- und Umsetzungsteams.

Einmal im Jahr kürt der HDE in fünf Kategorien die innovativsten und herausragendsten Geschäfte Deutschlands. Umso stolzer sind die umdasch Store Makers, dass in diesem Jahr gleich zwei ihrer Highlight-Projekte als Stores of the Year ausgezeichnet wurden, und noch ein weiteres nominiert war.

Das Musikhaus Thomann in Burgebrach-Treppendorf konnte die Kategorie Out of Line für sich entscheiden. Es bietet Musikern, Bühnentechnikern und Musikbegeisterten jeden Alters Europas größte Auswahl an Musikinstrumenten. Ziel des Konzepts der umdasch Designer war es, einen inspirierenden Erlebnisraum zu schaffen, in dem die Besucher die große Auswahl an Instrumenten ohne Berührungängste ausprobieren können. Aus diesem Grund verfügt der Store über mehrere schallgeschützte Anspielräume. Zudem spiegelt jeder Sortimentsbereich die individuelle Identität der Produktgruppe wider, wird aber gleichzeitig von übergeordneten Gestaltungselementen geprägt, die sich durch den gesamten Store ziehen.

Der Flagshipstore von BETTENRID in der Münchner Theatinerstraße, der von 2018 bis 2023 in drei Bauabschnitten umgebaut wurde, ist der Gewinner in der Kategorie Home/Living. Die Store Makers waren für das Design, den Ladenbau und das General Contracting des gesamten Hauses verantwortlich und bauten es im Stil einer eleganten Altbauwohnung um. Dieser Charme zeigt sich in vielen gestalterischen Elementen, von Fischgrätparkett, Wandvertäfelungen und Einbauregalen bis hin zur integrierten Kaffeebar „Rosa’s Lounge“ und

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

Signature Pieces wie einem dekorativen Kamin oder einem traditionellen Waschtisch. Ein weiteres Projekt von umdasch, das Traditionshaus für Spielwaren Puppenkönig in Bonn, zählte ebenso zu den Nominierten.

Maik Drewitz, Shop Consult Director bei umdasch The Store Makers in Duisburg, war bei der Preisverleihung vor Ort. „Unser Anspruch ist es immer, ganzheitliche Erlebniswelten zu schaffen. Jeder Store mit seiner eigenen Handschrift, so individuell wie unsere Kunden mit ihrem Markenkern. Wir sind stolz darauf, dass es drei unserer Projekte ins Finale geschafft haben, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Unser Team freut sich besonders, an zwei der prämierten Stores of the Year beteiligt gewesen zu sein, und nimmt dies als Ansporn, weiterhin innovative und herausragende Konzepte zu kreieren. Wir bedanken uns bei unseren Kunden BETTENRID, Musikhaus Thomann und Puppenkönig für das entgegengebrachte Vertrauen und gratulieren ganz herzlich.“

Über Stores of the Year

Der Handelsverband Deutschland e.V. (HDE) kürt jährlich im Rahmen des Wettbewerbs "Stores of the Year" die besten und interessantesten Geschäfte in fünf Kategorien. Die hochkarätig besetzte Jury mit Expertinnen und Experten aus Handelsunternehmen und -institutionen beurteilt die Stores nach Innovationsgrad, Kundennutzen, Wertschöpfungspotenzial, Erlebniswert, Leitbildfunktion und Alleinstellungsmerkmal.



Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500
katrin.fischer@umdasch.com
www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit der Division Doka ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

**We make
successful
stores.**