



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 3. April 2024
Verfasser: Katrin Fischer

Harrods Holiday & Occasion Rooms: Eine Hommage an die Exzellenz mit umdasch The Store Makers

Im Dezember 2023 eröffnete das Londoner Luxuskaufhaus Harrods im Rahmen seines Umbauprojekts in Knightsbridge zwei neue Räume für Damenbekleidung, die sich der Anlass- und Bademode widmen. umdasch The Store Makers wurde damit beauftragt, die Vision von Harrods umzusetzen und den Ladenbau nach einem Konzept von David Collins Studio zu realisieren. Das Ergebnis schafft die Voraussetzungen für ein ideales Einkaufserlebnis, das auf besondere Anlässe zugeschnitten ist.

Exzellenz ist bei Harrods nicht nur Standard, sondern Erwartung. Bei der Neugestaltung des Holiday & Occasion-Bereichs hat umdasch von den ersten Konstruktionsplänen bis zur Montage umfassende Leistungen erbracht, um sicherzustellen, dass jedes Detail den hohen Standards von Harrods entspricht. Die beiden Bereiche, die sich im ersten Stock des Kaufhauses befinden, sind Teil der zweiten Phase der Umgestaltung der Damenmodeabteilung und erstrecken sich über fast 1.000 Quadratmeter. Der neue Bereich für Urlaubs- und Bademode bietet den Kunden an 365 Tagen im Jahr die Möglichkeit, Urlaubsbekleidung einschließlich Bade- und Resortmode zu kaufen. Er beherbergt vier permanente Markenrepräsentationen und zwei langfristige Pop-up-Flächen. In der Abteilung für Abend- und Anlassmode sind 38 Marken vertreten. Nach Angaben von Harrods soll sie ein "gehobenes, aktuelles und modernes Umfeld" bieten und umfasst vier extra große Anproberäume und zwei luxuriöse VIP-Räume, die die Kunden während ihres Einkaufs buchen können.

Von der Zeichnung bis zur Montage

Die charakteristischen Wege aus gestreiftem Marmor und die Portale aus Tarahumara-Stein, die bereits in der Unterwäsche-, Loungewear- und Nachtwäsche-Abteilung enthüllt wurden, setzen sich fort und markieren eine neu definierte Customer Journey. Holiday & Occasion ist die Definition von Luxus mit seiner unverwechselbaren Farb- und Materialpalette aus Stein, hochglanzpoliertem Messing, Edelstahl und hochwertigen Stoffen. Hochglanzpoliertes Holz und MDF sorgen für einen Hauch von Raffinesse, der durch spezielles Glas ergänzt wird.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

Die Store Makers erstellten Konstruktionszeichnungen für alle Einrichtungsgegenstände, von luxuriösen Sofas bis hin zu eleganten Vitrinen, in denen die exquisiten Waren präsentiert werden. Anschließend koordinierten sie die Produktion der Möbel, um die Entwürfe zum Leben zu erwecken. Die erfahrenen Montageteams von umdasch sorgten dafür, dass sich jedes Möbelstück perfekt in den Raum einfügte und wickelten das gesamte Projekt mit Präzision und Professionalität ab.

Überwindung von Herausforderungen durch sorgfältige Planung

Der Erfolg der Store Makers bei diesem Projekt beruhte auf einer detaillierten Planung und der Zusammenarbeit mit allen Beteiligten von Anfang an. Die enge Zusammenarbeit zwischen den Designingenieuren und den Werksteams stellte sicher, dass die Designabsicht nahtlos in die praktische Ausführung umgesetzt wurde. Umfangreiche Bemusterungen und Übungen sorgten für eine einwandfreie Umsetzung, während die sorgfältige Planung mit den Montageteams eine reibungslose Montage vor Ort ermöglichte.

"Die Einhaltung des engen Zeitplans war eine große Hürde, die durch die Notwendigkeit, die Ästhetik des Designs mit der Praktikabilität in Einklang zu bringen, noch verschärft wurde", beschreibt Stephen Champion, Projektmanager bei umdasch UK, die Herausforderungen. "Wir stießen auf Stabilitätsprobleme bei bestimmten Elementen wie Schienen und Konsolentischbeinen, die innovative Lösungen von unseren Value-Engineering-Teams erforderten. Eine weitere große Schwierigkeit war die Erzielung der gewünschten Oberflächen, insbesondere bei Einzelstücken wie den hochglanzpolierten schwarzen Konsolentischen in Klavierlackoptik. Die logistische Komplexität und die Koordination der verschiedenen Stoffe für die Polstermöbel stellten weitere Schwierigkeiten dar.

Die Umsetzung der Vision von Harrods

„Was den Holiday & Occasion Bereich auszeichnet, ist das kompromisslose Bekenntnis zu Qualität und der "Wow"-Faktor, den er ausstrahlt. Jede Einheit verkörpert die Essenz des Luxus, perfekt abgestimmt auf die Premium-Produkte, die für besondere Anlässe präsentiert werden", sagt Stephen Champion stolz über das Projekt. Mit dem Holiday & Occasion Bereich bei Harrods hat umdasch wieder einmal sein unermüdliches Engagement für Exzellenz und seine Fähigkeit, selbst die anspruchsvollsten Erwartungen zu übertreffen, unter Beweis gestellt. Die Designer von Harrods haben das Projekt als Benchmark in der Projektabwicklung bezeichnet, was für die Store Makers das höchste Lob ist: "Wenn der Kunde zufrieden ist, sind wir es auch. So einfach ist das. In diesem Fall spricht das Ergebnis für sich.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

umdasch und Harrods: eine langjährige Partnerschaft

Im Rahmen eines zehnjährigen Umbauprojektes erneuert und modernisiert Harrods wichtige Elemente seines Flagship-Stores, um moderne Verkaufsräume mit zeitlosem Charme zu schaffen. Als erfahrener Ladenbaupartner begleitet umdasch diese einzigartige Transformation und überarbeitet die "Signature Areas". Dieser Prozess begann mit dem erfolgreichen Refurbishment der Harrods Roastery & Bake Hall im Jahr 2017. Seitdem wurde umdasch mit zahlreichen weiteren Projekten betraut, darunter beeindruckende Bereiche wie die Dining Hall oder die Moët & Chandon Champagner Bar in den Beauty Halls.

**We
make
successful
stores.**

Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500
katrin.fischer@umdasch.com
www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

**We make
successful
stores.**