

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 11. Oktober 2023
Verfasser: Katrin Fischer

BETTENRID & umdasch The Store Makers erfüllen Schlafträume: Finaler Meilenstein im Masterplan für BETTENRID in München

Am 10. Oktober 2023 eröffnete das erste Obergeschoss bei BETTENRID in der Theatinerstraße in München. Im Rahmen des gemeinsamen Masterkonzepts von umdasch The Store Makers und BETTENRID wurden seit 2018 alle vier Etagen des bayerischen Traditionsunternehmens für hochwertige Heimtextilien im Stil einer Altbauvilla umgebaut. Die Store Makers waren für das Design, den Ladenbau und das General Contracting des gesamten Hauses verantwortlich. Mit der Fertigstellung des ersten Obergeschosses findet die langjährige Zusammenarbeit zwischen BETTENRID und umdasch in der Theatinerstraße ihren krönenden Abschluss.

BETTENRID – eine Institution in Sachen Heimtextilien und die erste Adresse für guten Schlaf – hat seine Räumlichkeiten seit 2018 laufend modernisiert. Nach der Renovierung des Untergeschosses, des zweiten Obergeschosses und des Erdgeschosses präsentiert BETTENRID mit der Neugestaltung des ersten Obergeschosses in der Theatinerstraße in München stolz die Vollendung ihres visionären Konzepts. Die Store Makers von umdasch haben maßgeblich zum Gelingen dieses ambitionierten Umbaus beigetragen – von Konzept, Design und Planung über Möbel- und Ladenbau bis hin zum General Contracting. Im Rahmen ihres bewährten One-Stop-Shop-Ansatzes lieferten die Store Makers alle Leistungen aus einer Hand. Die Leitidee hinter dem Projekt: Die hochqualitative Ware muss sich in einer ebenso hochwertigen Präsentation widerspiegeln. Auf einer Fläche von 400 Quadratmetern umfasst das Sortiment im ersten Obergeschoss den Living- und Frottierbereich – von Kissen und Decken über Nachtwäsche und Frottierware bis hin zu Tisch- und Küchenwäsche finden Kunden alles rund um das Thema Heimtextilien. „Die größte Herausforderung war, das umfangreiche Sortiment auf der begrenzten Fläche unterzubringen. Wir haben die Möbel millimetergenau um die präsentierte Ware herum geplant und gebaut“, sagt Brigitte May, Shop Consultant bei umdasch.

Altbau-Charme über vier Etagen

Das erste Obergeschoss wurde, wie auch die anderen Stockwerke, dem Stil einer eleganten Altbauvilla nachempfunden. Dieses Konzept zeigt sich in vielen gestalterischen Elementen, die sich durch alle Etagen ziehen. Ein Beispiel hierfür ist die Verwendung von Fischgrätparkett als Bodenbelag. Ebenso wurde eine Wandvertäfelung, die so genannte Kassettierung, in allen Geschossen integriert, allerdings in unterschiedlichen Farben. Zusätzlich ziehen sich Grautöne durch alle Etagen und schaffen ein harmonisches Farbkonzept. Ein weiteres wiederkehrendes Gestaltungselement sind die Einbauregale, die den

Charme des Altbaus unterstreichen und den Kunden ein heimeliges Gefühl vermitteln. Auf jeder Etage befindet sich zudem ein Welcome-Table mit einem frischen Blumenstrauß, ähnlich dem Empfangsbereich einer Altbauvilla, um die Kunden willkommen zu heißen. „2018 haben die Umbauarbeiten im Untergeschoss begonnen, jetzt, 2023 ist das letzte Stockwerk fertiggestellt. Trotzdem wirkt alles wie aus einem Guss, was für die Zeitlosigkeit des Designs spricht“, so Brigitte May.

Honesty Bar mit Bibliotheksflair

Das Herzstück im ersten Obergeschoss ist die „Rosa’s Lounge“, eine Coffee Bar in Selbstbedienung, benannt nach der Firmengründerin Rosa Zaininger, mit deren Bettenreinigung 1916 die Erfolgsgeschichte von BETTENRID begann. Die Bar erinnert an eine Honesty Bar, wie man sie üblicherweise in Hotellobbys oder Lounges findet – eine unbetreute Getränkebar, an der die Gäste selbst auswählen und bezahlen. Die elegante Atmosphäre der Lounge wird durch satte Grüntöne und wilde Dschungelmomente in Form von Tapeten unterstrichen. Die Bar ist auch das persönliche Highlight der umdasch Designerin Brigitte May: „Wir haben die Bar im Stil einer Bibliothek gestaltet mit gemütlichen Sitznischen, von denen aus man das bunte Treiben auf der Theatinerstraße beobachten kann. Ein absoluter Eye-Catcher.“

Tradition neu interpretiert

Um dem Thema Altbauvilla gerecht zu werden, integrierten die umdasch Designer auch viele traditionelle Einrichtungselemente: einen Waschtisch in der Frottier-Abteilung, einen dekorativen Kamin im Bereich der Wohndecken sowie einen altmodischen Herd und einen nachgebauten Buffetschrank in der Abteilung für Küchenwäsche. Diese Signature Pieces betonen den „Sense of Place“ der jeweiligen Sortimentsbereiche und bilden die perfekte Szenerie für die dargebotenen Waren. Im vor Ort befindlichen Maßatelier haben Kunden sogar die Möglichkeit, Frottierwaren für das Bad sowie Tischwäsche nach Maß, Dekor und individuellem Design anfertigen zu lassen. Ein exklusiver VIP-Shopping-Raum bietet den Kunden eine ansprechende Umgebung für ihre Auswahl. Dieser Raum bewahrt seinen authentischen Charme mit originalen Holzvertäfelungen an den Wänden und der Decke sowie hochwertigen Ledersofas. Angesichts des wachsenden Trends zum Private Shopping im Premiumsegment stehen hier die individuelle Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis im Vordergrund.

BETTENRID und umdasch

BETTENRID-Geschäftsführer Robert Waloßek freut sich über die langjährige Zusammenarbeit mit den Store Makers: „Wir sind froh, dass wir während der mehrjährigen Renovierung einen Partner wie umdasch an unserer Seite hatten. Das breite Leistungsportfolio der Store Makers hat die Abwicklung des Umbaus deutlich vereinfacht. Gemeinsam konnten wir unsere Vision für die Theatinerstraße erfolgreich realisieren.“ Designerin Brigitte May von umdasch ergänzt: „Das erste Obergeschoss ist ein krönender Abschluss unserer umfangreichen Leistungen für BETTENRID in der Theatinerstraße. Wir möchten uns herzlich bei BETTENRID, insbesondere bei Tina Daamen und Robert Waloßek, für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken. Die Möglichkeit, die Identität dieses traditionsreichen Münchner Unternehmens durch unser Design herauszuarbeiten, ist für uns von besonderer Bedeutung.“



Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Manager
umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500
katrin.fischer@umdasch.com
www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Familienbesitz der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.