

# umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION  
AMSTETTEN, 14. September 2023  
Verfasser: Dominik Reichartzeder

## Nachhaltige Marktplatz-Atmosphäre: Online-Plattform markta eröffnet ersten physischen Store mit Ladenbau von umdasch The Store Makers

**Sechs Jahre nach der Gründung im Jahr 2017 hat die Online-Plattform für bäuerliche, regionale Produkte aus nachhaltiger Erzeugung nun den ersten physischen Store in Wien eröffnet. umdasch The Store Makers durfte den Pilotstore als Ladenbau-Partner begleiten.**

Auf knapp 400 Quadratmetern wird im neuen Store auf der Alser Straße 16 im 9. Wiener Gemeindebezirk ein Vollsortiment aus lokaler und nachhaltiger Produktion angeboten, das neben Lebensmitteln auch Haushalts- und Kosmetikprodukte umfasst. Mit dem Design des Stores wollte man sich bewusst vom klassischen Lebensmitteleinzelhandel abgrenzen und stattdessen zum Verweilen und Genießen einladen. Das Konzept erinnert viel mehr an eine offene Markthalle, was durch eine aufgelockerte Anordnung von Regalen und Präsentationsmöbeln sowie einem Baum in der Mitte des Stores unterstützt wird.

### **Nachhaltigkeit im Fokus**

Bei der Materialauswahl für die Ladenbau-Elemente im Store wurde großer Wert auf nachhaltige Lösungen gelegt. Die Store Makers von umdasch – verantwortlich für Produktion und Montage der Store-Möbel – wählten daher ausschließlich nachhaltige Materialien aus. Regale aus der Produktserie Basixx Light in mattem Schwarz wurden für das Store Design von markta mit natürlichen Strohplatten und Holz kombiniert, was die Optik wie auf einem regionalen Bauernmarkt zu sein zusätzlich unterstützt und so das Gesamtbild des Unternehmens bis zum physischen Point of Sale abrundet. „Bei markta wird Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen durchgängig gelebt. Umso mehr freue ich mich, dass wir den Ladenbau bei diesem Projekt umsetzen durften“, erzählt Ursula Schütze, Shop Consultant bei umdasch Multistore Solutions in Leibnitz (AT). Sie ergänzt: „Dabei konnten wir unser modulares Shopsystem gepaart mit nachhaltigen Materialien einsetzen und so eine Symbiose zwischen heimischem Ladenbau-Handwerk und regionalen, hochwertigen Lebensmitteln bei markta schaffen.“

### **Durchdachte Platzierung**

Um Kund\*innen beim Betreten des Stores ankommen zu lassen und nicht mit hohem Warendruck zu belasten, wurden Regale ausschließlich an den Wänden im Store montiert. Im Mittelraum der Verkaufsfläche hingegen wurden Möbel

platziert, in denen die heimischen Produkte in Holzkisten präsentiert werden. Vergleichbar mit einem Marktstand befinden sich die Lebensmittel so in idealer Höhe, um genüsslich durch das umfangreiche Sortiment zu stöbern. Das Resultat: ein rundum stimmiges und nachhaltig gelebtes Store-Konzept.

### Über markta

Als Plattform für Lebensmittel ist markta überzeugt, dass ein Einkauf erst nachhaltig ist, wenn er gut für Mensch, Tier und Umwelt ist. Deshalb hinterfragt das Unternehmen bestehende Strukturen im Lebensmittelhandel und schafft bewusst andere Lösungen. Das bedeutet, dass markta ihre Produkte so nah wie möglich beziehen und all ihre Betriebe fair entlohnen. So sind Tierwohl, schonender Anbau und regionale Qualität bei markta keine leeren Worthülsen, sondern entsprechen höchsten Standards, mit denen sie Österreichs Lebensmittelszene aktiv beeinflussen wollen. Durch Vermarktung, Verkauf und Zustellung unterstützen sie ihre Produzent\*innen und ermöglichen ihnen, vor den Vorhang zu treten. Indem sie ihren Konsument\*innen zeigen, wer hinter ihrem Einkauf steht, holen sie die Verantwortung zurück vor die eigene Haustür.



**Kontakt:**

**Dominik Reichartzeder**

**Marketing & PR Manager**

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 (0) 7472 69000-2504

dominik.reichartzeder@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Familienbesitz der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.