

# umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION  
AMSTETTEN, 28. Juli 2022. Juli 2022

## Das neue Flaggschiff von Moët & Chandon: Europas glamouröseste Champagner-Bar bei Harrods in London

**Das Champagner-Haus Moët & Chandon eröffnete am 7. Juli 2022 seine größte eigenständige Champagner-Bar in Europa. Das Herzstück des Flaggschiffes in den Beauty Halls von Harrods ist ein organischer, handgefertigter Kronleuchter, der die geschwungene Bar überspannt und diese visuell mit ihrer Umgebung verbindet. Poser-Tische in jeder Ecke des Raums vervollständigen die Sitzgelegenheiten, während das Moët & Chandon-Branding und die Champagner-Blasen im Fenster den Blick nach außen bestimmen. Die Realisierung dieser atemberaubenden Bar ist für umdasch The Store Makers ein wichtiger Meilenstein im Zuge der 10-jährigen Renovierungsphase des weltberühmten Kaufhauses.**

Das Konzept stammt aus der Feder der Londoner Architekturbüros Sybarite Architects, das die vier Herzschräge von Moët kreierte: Pleasure, Prestige, Place & Philosophie. Diese sind den vier vorherrschenden Farben zugeordnet: Rot steht für Pleasure, Gold für Prestige, Weiß für Place und Schwarz (als Tinte) für die Philosophie. Der Eyecatcher ist der 21 x 5 Meter große Kronleuchter, der aus fast 60.000 Scheiben aus degradiertem Goldmetall und 240.000 Messingringen besteht. Er ist eine Reminiszenz an die großen futuristischen Designer der Vergangenheit: Paco Rabanne und Pierre Cardin. Dieser einzigartige Kronleuchter sorgt für das besondere Moët & Chandon-Erlebnis und führt ohne Umwege zum Wow-Moment. Die Eleganz des Designs sorgt für eine nahtlose Koexistenz der beiden Marken Moët & Chandon und Harrods an einem Ort. Die Champagnerbar und das Beauty-Angebot harmonisieren demnach eindrucksvoll.

### **Eine Hommage an die Champagne**

Die von umdasch The Store Makers nach einem Entwurf von Sybarite gefertigte und installierte Moët & Chandon Champagner-Bar ist eine zeitgemäße Interpretation eines Weinkellers der Maison. Die geschwungene Form der Bar mit ihren 34 Sitzplätzen spiegelt die Konturen der Champagner-Region Epernay wider. Die Bar ist aus Glasfaser mit einer fugenlosen strukturierten Applikation gefertigt. Die Tischfläche wird von einer geschwungenen gebürsteten Messing-Barkante umrahmt und die Struktur unter der dem Glas ist dem Kreidestein aus Epernay nachempfunden.

Die Bar bietet die gesamte Palette der Champagner von Moët & Chandon sowie eine Reihe von herzhaften und süßen Speisen an, die von den Harrods Küchenchefs und ihren Teams kreiert werden. Die Theke ist mit acht roten "Moët Küssen" bestückt, die in die Oberfläche eingelassen sind und doppelschalige Eiskühler aus gebürstetem Messing beherbergen. Die Bar umfasst eine voll ausgestattete Küche für die Zubereitung von Speisen und Getränken.

## Feine Handwerkskunst

"Es war eine große Herausforderung, die organische, geschwungene Form des Kronleuchters und der Bar mit den vorgegebenen hochwertigen Materialien zu realisieren", so umdasch Project Director Simon Wait. „Die Bar wurde in zwölf Teilen produziert. Diese wurden dann an Ort und Stelle zusammengebaut, verspachtelt und nachbearbeitet, um den Anschein zu erwecken, dass die Bar aus einem Guss gefertigt wurde", fügt Simon Wait hinzu.

Die Bar ist von bibliotheksähnlichen Flaschenvitrinen und goldfarbenen Sitzgelegenheiten umgeben. Die Tischplatten der vier Poser-Tische sind aus Kunstharz gefertigt und haben eine dreidimensionale Ästhetik, die den Eindruck erweckt, dass man in ein Glas Moët & Chandon blickt und die "Bläschen" in Richtung des Gastes aufsteigen.

## Tradition trifft auf modernen Luxus

"Die Moët & Chandon-Bar bei Harrods ist ein dramatischer und zeitgenössischer Raum, der durch die architektonische Form und Materialität der Traditionsmarke inspiriert wurde", so Simon Mitchell, Mitbegründer von Sybarite. "Der skulpturale Kronleuchter in der Mitte, der aus degradierten Metallscheiben besteht, schwingt, wogt und senkt sich über dem Kopf, um den Betrachter in den Bann der Vorfreude und des Feierns zu ziehen. Die Zusammenarbeit mit den Traditionsmarken LVMH, Moët & Chandon und Harrods bot die Gelegenheit, eine aufsehenerregende Kulisse zu entwerfen, die all die Dramatik und Dramaturgie ausstrahlt, die man beim Genuss von Champagner erwartet. Moderne Designreferenzen schaffen eine immersive Umgebung, die die Geschichte des Terroirs und den Sinn des Ortes vermittelt sowie die Philosophie der Grand Maison bei Harrods zum Leben erweckt."

## umdasch bei Harrods: Eine langjährige Partnerschaft

Im Rahmen des zehnjährigen Umbauprojektes, das seinesgleichen sucht, erneuert beziehungsweise modernisiert das Londoner Warenhaus Harrods wichtige Elemente seines Flaggschiffes und schafft so moderne Verkaufsräume, die gleichzeitig einen zeitlosen Zauber versprühen. umdasch begleitet diese einzigartige Reise als erfahrener Ladenbau-Partner und gestaltet sogenannte Signature-Areas neu. Beginnend mit der erfolgreichen Renovierung von Harrods Roastery & Bakehall im Jahr 2017 und Harrods Wine & Spirits im Jahr 2018. In der Folge wurde umdasch für viele weitere Projekte beauftragt, darunter die Dining Hall, Men's International Designer Room 1, Beds und Signature Harrods World sowie der Gift Wrap Bereich, Men's Shoes und Seasonal & Books.

"Die Harrods Moët & Chandon Bar ist unser Highlight-Projekt in diesem Jahr, da es sich um ein einzigartiges Designkonzept handelt und eine Reihe hochkarätiger Partner beteiligt waren. Das umdasch Team ist sehr stolz darauf, mit diesem prestigeträchtigen Projekt betraut worden zu sein", erklärt Roman Fußthaler, Managing Director Premium Retail bei umdasch The Store Makers.

**Bildquelle: Courtesy of Sybarite\_Photography by Rupert Peace**

---



### Kontakt:

**Sonja Wahl**

**International Marketing Manager**

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 7472 69 000 3444

[sonja.wahl@umdasch.com](mailto:sonja.wahl@umdasch.com)

[www.umdasch.com](http://www.umdasch.com)

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchensektoren Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

---

#### ÜBER SYBARITE:

Das 2002 von Torquil McIntosh und Simon Mitchell gegründete Architekturbüro mit Sitz in London hat die Vision, mit innovativen und namhaften Modemarken und Einzelhändlern auf der ganzen Welt zusammenzuarbeiten. Ein Sybarite ist ein Liebhaber von Luxus und Genuss mit einer Wertschätzung für die schönen Dinge des Lebens.

[sybarite.com](http://sybarite.com)

[WWW.SYBARITE.COM](http://WWW.SYBARITE.COM) / [@SYBARITEARCH](https://www.instagram.com/sybaritearch)