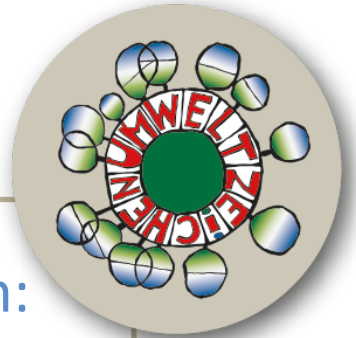


umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 15. März 2022
Verfasser: Katrin Fischer



Ausgezeichnete Nachfüllstation: Der Liquid Dispenser erhält das Österreichische Umweltzeichen

umdasch war schon lange von der hohen Umweltverträglichkeit des eigens entwickelten Refilling-Systems überzeugt und nun ist es auch von offizieller Stelle bestätigt: Der umdasch Liquid Dispenser hat das Österreichische Umweltzeichen erhalten! Es ist das erste Produkt von umdasch, das mit dem Umweltsiegel ausgezeichnet wurde, und ein weiterer wichtiger Schritt des Ladenbau-Experten in Sachen Nachhaltigkeit.

Das Österreichische Umweltzeichen folgt einer gesamtheitlichen Produkt-Beurteilung, im Rahmen derer sowohl Umweltauswirkungen beim Produktionsverfahren, bei der Wahl der Materialien und beim Gebrauch des Produktes, als auch die Entsorgung sowie Qualität und Gebrauchstauglichkeit („Lebenszyklus“) begutachtet werden. Damit steht das akkreditierte Gütesiegel für Produkte und Dienstleistungen, die höchste ökologische, gesundheitliche und qualitative Anforderungen erfüllen. Der Liquid Dispenser hat die eingehende Prüfung der genannten Kriterien mit Bravour bestanden. Gerold Knapitsch, Managing Director umdasch Food Retail, zeigt sich von der Auszeichnung begeistert: „Wir sind stolz, dass unser Liquid Dispenser nun Österreichs wichtigstes staatlich geprüftes Umweltsiegel trägt. Bei der Entwicklung neuer Ladenbau-Lösungen denken wir den Nachhaltigkeitsaspekt immer aktiv mit und es ist schön, dass wir unseren Kunden so ein nachgewiesen umweltfreundliches Produkt bieten können.“ Der Liquid Dispenser ist bereits am Markt etabliert – unter anderem setzt die Drogeriemarktkette dm das nachhaltige Ladenbau-System in über 120 Filialen in Österreich ein. Dieser Erfolgskurs setzt sich 2022 mit der Installation zahlreicher Refilling-Systeme bei verschiedensten Händlern fort.

Schritt für Schritt in eine grünere Zukunft

Das Österreichische Umweltzeichen ist das erste extern akkreditierte Umweltsiegel für ein Produkt von umdasch. Das ist aber nur ein Schritt von vielen hinsichtlich der umfassenden Nachhaltigkeitsbestrebungen des Ladenbau-Unternehmens, wie der umdasch Store Makers CEO Silvio Kirchmair beschreibt: „Wir sind uns selbst gegenüber, unseren Kunden und Mitarbeitern und letztlich der Gesellschaft als Ganzes verpflichtet, mit den von uns genutzten Ressourcen sorgfältig umzugehen. Damit möchten wir unseren Beitrag für eine bessere und lebenswertere Zukunft leisten, nicht zuletzt weil auch wir Teil dieser Zukunft sind.“ Die Bemühungen in Sachen Nachhaltigkeit bei umdasch sind vielfältig – von der sorgfältigen Auswahl umweltfreundlicher und langlebiger Materialien über die Beachtung effizienter Transporte bis hin zur ressourcenschonenden Gestaltung des Herstellungsprozesses. So realisieren die Store Makers ökologische Produkte und folglich erfolgreiche Stores.

Über den Liquid Dispenser

Der Liquid Dispenser ist eine Nachfüllstation für den losen Verkauf von Reinigungs- und Waschmitteln sowie Körperpflegeprodukten, die nachhaltiges Handeln mit einer digitalen Customer Experience vereint. Durch das Wiederbefüllen der mitgebrachten Produktverpackung bewirkt er eine CO₂-Einsparung und Plastikmüllreduktion. Gerade im Vergleich zu konventionellen Einwegflaschen aus dem Regal unterbietet der Liquid Dispenser diese hinsichtlich des CO₂-Fußabdrucks in kürzester Zeit. Darüber hinaus ist er IoT-fähig (Internet of Things) – das bedeutet, dass er durch die optionale Einbindung in die umdasch eXperience Plattform (uXP) nicht nur wertvolle Daten liefert, sondern auch um Features wie die elektronische Preisauszeichnung (ESL), Digital Signage oder das Warenwirtschaftssystem ergänzt werden kann. Die unkomplizierte Bedienung durch Kunden und Verkaufspersonal sowie das individuelle Branding des Gerätes runden die zahlreichen Vorteile des Liquid Dispensers ab. Händler und Industriepartner setzen mit Refilling also ein plakatives und nachhaltiges Statement am PoS. Und die Konsumenten? Sie können mit jeder Wiederbefüllung per Knopfdruck dazu beitragen, dass künftig weniger Plastikmüll anfällt. Mehr Infos unter: umdasch.com/refilling



Kontakt:

Katrin Fischer

Marketing & PR Manager

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 (0) 7472 69000-2500

katrin.fischer@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchenfeldern Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.