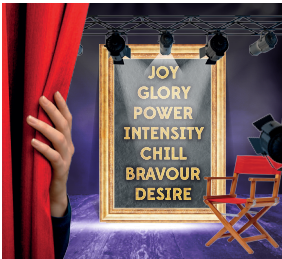


Seminarprogramm 2019



We think

retail concepts.

Concept
Design
Planning
Value Engineering
3D planning programme shop.up

Tailor-made seminars
Seminars
Events
Conferences

We train

your people.

We
make

stores happen.

Project Management
Engineering
Production & Procurement
Logistics
Installation & Rollout

We produce

shop equipment.

Shelving Systems
Freestanding
Systems
Bespoke Furniture

Digital Signage
Electronic Shelf Labeling
Interactive Applications
Smart Tracking
Strategy & Software Development
Content Management
Maintenance & Support

We take

care

General
Contracting

of everything.

We digitalize

your store.

Become more than a store

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch in Zukunft müssen Sie als Einzelhändler sicherstellen, dass Ihre Geschäfte relevant bleiben, indem Sie echte Mehrwerte bieten. Instore-Erlebnisse für den Kunden zu kreieren – egal ob analog oder digital – und damit von sich reden machen, ist wichtiger als je zuvor.



Erleben Sie im Rahmen der umdasch Shop Academy-Seminare und Reisen, wie bereichernd Weiterbildung für Ihr Handeln sein kann. Von den klassischen Tagesseminaren zu unterschiedlichen Praxisthemen rund um den POS bis zu Shop-Expeditionen in die angesagtesten Retail-Metropolen – die Antwort auf viele Zukunftsfragen liegt vor der Ladentür und im Austausch mit anderen.

2019 begeben wir uns volle Fahrt voraus und mit Kurs auf folgende Trendmetropolen: **Marrakesch & Miami**. Sowohl der nordafrikanische Kontinent als auch die Ostküste Amerikas warten mit vielen Inspirationen für Sie als Retail-Profi und Trendscout. Natürlich lassen wir die großen Trendbarometer Europas nicht außer Acht und reisen im Frühjahr „in einem Zug“ von **Paris** nach **London**. Daneben setzt der skandinavische Raum nach wie vor Trends, die richtungsweisend für die europäische Designszene sind. Darum besuchen wir den Hotspot **Helsinki** und lassen uns von kulinarischen Konzepten inspirieren.

Ich freue mich auf Sie und den gemeinsamen Austausch!

Herzlichst,

Evelyn Ring

Leitung umdasch Shop Academy

UNSERE NETZWERKPARTNER



Treffpunkte der Shop Academy

DATUM	ORT	SEMINAR (ENG) SEMINAR IN ENGLISH	REFERENT	PREIS P.P. EXKL. MWST.
22.02.	Düsseldorf ^(DE)	Digital Tools for Retail Professionals ^(ENG)	Michael Rodin-Lo	590 Euro
04.04.	Amstetten ^(AT)	Visual Merchandising für Einsteiger	Anja Müller	590 Euro
09.04.	Amstetten ^(AT)	Digitale Tools für Handelsprofis	Michael Rodin-Lo	590 Euro
07.-10.04.	Marrakesch ^(MA)	Trendtour Marrakesch – Inspirationen für den Retail	u.a. André Heller	ab 3.390 Euro im EZ
07.05.	Düsseldorf ^(DE)	Der Retail Design-Kompass	u.a. Maik Drewitz	590 Euro
16.05.	Amstetten ^(AT)	Der POS-Fitness-Check	Bettina Wieser, Julia Mitteregger, Phillip Zipfinger	590 Euro
12.-15.05.	Paris/London ^(FR/UK)	Ladendramaturgie LIVE!	Christian Mikunda, Roman Fußthaler	ab 2.790 Euro im EZ
23.05.	Wien ^(AT)	Das Trendradar für den Food-Retail	Hanni Rützler	650 Euro
05.06.	Amstetten ^(AT)	Die Spielregeln der Ladendramaturgie	Christian Mikunda	690 Euro
06.06.	Düsseldorf ^(DE)	Visual Merchandising für Vollprofis	Anja Müller	590 Euro
03.07.	Frankfurt ^(DE)	Gastro Walk & Talk – Foodkonzepte in Frankfurt	Pierre Nierhaus	690 Euro

PROGRAMMÜBERSICHT 2019

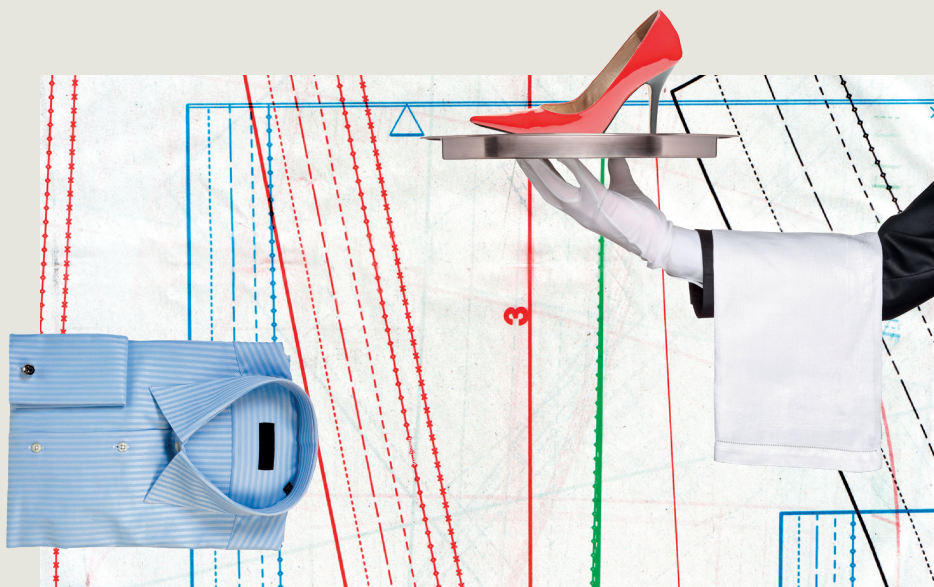
DATUM	ORT	SEMINAR <small>(ENG) SEMINAR IN ENGLISH</small>	REFERENT	PREIS <small>P.P. EXKL. MWST.</small>
06.-08.08.	Helsinki ^(FIN)	Gastronomisch punkten am POS	Pierre Nierhaus	ab 1.290 Euro im EZ
26.09.	Frankfurt ^(DE)	Visual Merchandising for Beginners ^(ENG)	Anja Müller	590 Euro
03.10.	Wien ^(AT)	Der Retail Design-Kompass	Dominik Flener, Bettina Wieser, Anton Gassner	590 Euro
10.10.	Amstetten ^(AT)	Visual Merchandising für Vollprofis	Anja Müller	590 Euro
10.10.	Hamburg ^(DE)	Die Spielregeln der Ladendramaturgie	Christian Mikunda	690 Euro
10.-14.11.	Miami ^(USA)	Ladendramaturgie LIVE!	Christian Mikunda	ab 3.990 Euro im EZ
14.11.	München ^(DE)	Visual Marketing für Food-Retailer	Anja Müller	590 Euro
21.11.	Zürich ^(CH)	Digital Tools for Retail Professionals ^(ENG)	Michael Rodin-Lo	790 CHF

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Ab 3 Teilnahmen aus einem Unternehmen bei einem Tagesseminar gewähren wir 10 % Rabatt auf die Seminarpreise (ausgenommen Shop-Expeditionen).
- Bei Überschreiten der Höchstteilnehmerzahl werden bei der jeweiligen Veranstaltung die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt.
- Bei Unterschreiten der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine etwaige Absage unmittelbar nach Anmeldeschluss via Telefon oder E-Mail. Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Ansonsten sind bei Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltung 50% und ab 2 Wochen vorher 100% der Seminargebühr fällig. Für Shop-Expeditionen gelten eigene Stornobedingungen (siehe Einladungsflyer).
- Dieses Programm beinhaltet die Veranstaltungstermine für 2019 (Stand 16.01.2019).
- Vorbehaltlich Termin- und Preisänderungen.
- Einen aktuellen Terminüberblick erhalten Sie auf **www.umdach-shop-academy.com**.

Maßgeschneiderte Packages

AUF WUNSCH GANZ NACH IHREN BEDÜRFNISSEN



Über das vielfältige Veranstaltungsprogramm hinaus, bietet die umdasch Shop Academy individuelle Aus- und Weiterbildungsangebote für Handelsunternehmen im Food- und Nonfood-Bereich. Wählen Sie dabei aus einem hochkarätigen Referentenpool und einem umfassenden Themenspektrum rund um den POS.

WIR SETZEN IMPULSE FÜR SIE UND IHR TEAM IN FORM VON:

- Fachvorträgen in Deutsch oder Englisch
- Praxistrainings auf der Fläche
- Halb- oder Ganztagesseminaren zu verschiedenen Handelsthemen
- Store Checks: Wie fit ist Ihr Laden wirklich?
- Trendtouren mit Branchenbezug in ausgewählte internationale Shoppingmetropolen

Visual Merchandising für Handelsprofis

LIFESTYLE
RETAIL

Konzipiert für Fashion-Retailer mit Weiterbildungsbedarf im Bereich Visual Merchandising und Warenpräsentation. Auch für andere Lifestyle-Branchen adaptierbar.

„Ein abwechslungsreicher Mix aus Theorie und Praxis auf der eigenen Fläche.“



FOOD
RETAIL

Trendradar für den Food-Retail

Weiterbildungstag für Lebensmittelhändler, die auf der Suche nach den neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich Food-Retail sind. Als Trendupdate mit Rundgang buchbar.

„Ein schnelles, inspirierendes Update in Sachen Food-Konzepte.“

Digital Retail Rallye

DIGITAL
RETAIL

Maßgeschneiderte Trendtour in eine Shopping-Metropole (z.B. Berlin oder London) mit Schwerpunkt „Digitalisierung von Verkaufsflächen“.



„Man gewinnt einen umfassenden Eindruck, welche Technologien, in welchen Branchen gerade Fuß fassen und Sinn machen.“

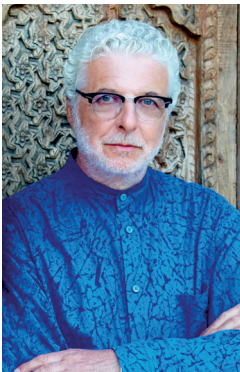
Trendtour Marrakesch

EINE ENTDECKUNGSREISE FÜR DIE SINNE



© Anima

Marrakesch – die heimliche Hauptstadt Marokkos – ist Orientfeeling pur. Mit ihren charakteristisch rotfarbenen Lehmbauten blickt die Stadt auf eine fast tausend-jährige Geschichte zurück und ist zugleich ein Fest für die Sinne. Vor allem in den 60er-Jahren übte Marrakesch eine magische Anziehungskraft auf berühmte Schauspieler, Musiker, Designer und Künstler aus, deren Werke und Inszenierungen die orientalische Stadt bis heute prägen.



Im Rahmen dieser Tour erwartet Sie ein Mix aus Architektur, Kunst und Kultur, Handel sowie Natur. In Form eines exklusiven „Walk & Talks“ erhalten wir zur botanischen Inszenierung ANIMA Einblicke durch den Meister der Schöpfung, André Heller, persönlich. Er zählt zu den einflussreichsten und erfolgreichsten Multimediakünstlern der Welt und lässt sich ob seines großen Wirkungskreises keiner Kunstform zuordnen.

ZWISCHEN INFLUENCER UND SOUK

Während der Trendtour werden die Teilnehmer von unterschiedlichen Insidern durch die Medina und den Souk Marrakeschs begleitet, u.a. von einem Künstler und einem



deutschsprachigen Historiker. Unterwegs trifft die Gruppe auch einen Blogger. Von ihm erhalten Sie noch tiefere Einblicke in die Lifestyle- und Retailwelt von Marrakesch. „Tradition vs. Moderne“ so lautet das Motto des Souks, denn neben dem bunten Basar ziehen auch die neuen kleinen Shops die Besucher in ihren Bann.

Also, schnell anmelden unter: umdasch.com/Marrakesch

LEISTUNGEN:

- Wählen Sie aus zwei Hotelkategorien:
 - Drei Nächtigungen im Luxus-Palasthotel LA MAMOUNIA ab 3.990 Euro* im EZ
 - Drei Nächtigungen in einem attraktiven 4-Sterne-Hotel ab 3.390 Euro* im EZ
- Inkl. Portering und Frühstück
- Flughafentransfer
- Fachprogramm während der Tour und Transfers
- Mittag- und Abendessen inkl. ausgewählter Tischgetränke (lt. Angabe im Programm)
- Eintritte
- Deutschsprachiger Guide für alle Besichtigungen
- Shop Academy Begleitung



07.-10.04.



MARRAKESCH



U.A. ANDRÉ HELLER



AB 3.390 EUR
IM EZ

* Preisangaben exkl. MwSt.

Ladendramaturgie LIVE! von Paris nach London



© lenaburn / shutterstock

Wenn man früher wissen wollte, wie man innovative Läden inszeniert, reiste man nach New York, London oder Tokio. Doch inzwischen ist auch Paris in diese elitäre Liga aufgestiegen. Die Stadt an der Seine ist längst nicht nur Mekka der Modeschöpfer und Geburtsort der Grands Magasins. Paris heute ist ein Zentrum innovativer Ladendramaturgie mit Chic und psychologischer Raffinesse.

Paris

DIE RENAISSANCE DER KAUFHÄUSER

Eine Schuhabteilung, in der High Heels in einer raumhohen Vogelvolière schweben – so inszeniert sich das altherwürdige Bon Marché als Lifestyle-Kaufhaus. Galeries Lafayette schuf mit Lafayette Maison ein eigenes Einrichtungshaus, wo weiße Plastikwolken aus Topfdeckeln oder Pölstern die jeweilige Abteilung vorankündigen. Konkurrent Le Printemps zelebriert mit dem Citadium ein innovatives Graffiti-Haus für hippe und junge Käufer.

Erfahren Sie in einem aufschlussreichen Vortrag, welche psychologischen Mechanismen und dramaturgischen Kunstgriffe hinter Très chic in Paris stehen. Erleben Sie auf zwei leidenschaftlich kommentierten Touren rund 30 Stops: Läden und Kaufhäuser, coole Restaurants und Weintempel sowie die hypnotische Fondation Louis Vuitton von Frank Gehry.



© Harrods



London

EUROPAS RETAIL-TRENDBAROMETER

Am Ende des zweiten Tourtages geht es mit dem „Eurostar“ nach London, wo umdasch zahlreiche Insights zu weiteren Premium-Konzepten gibt und Sie mit Exklusivführungen hinter die Kulissen angesagter Häuser Londons blicken lässt. Daneben haben etablierte Einkaufsreviere und innerstädtische Malls kein bisschen von ihrem Reiz verloren. Die Store Makers von umdasch aus UK zeigen Ihnen die Hotspots der britischen Metropole.

Also, schnell anmelden unter: umdasch.com/ParisnachLondon

LEISTUNGEN:

- Drei Nächtigungen inkl. Frühstück in zentralen Luxushotels in Paris/London
- Welcome Drink am Anreisetag
- Eintritte und Transfers während der Tour
- Bahnfahrt mit dem Eurostar von Paris nach London
- Abfeiern inkl. Fingerfood in London
- Shop Academy-Reisebegleitung



12.-15.05.



PARIS / LONDON



C. MIKUNDA /
R. FUSSTHALER



AB 2.790 EUR
IM EZ

* Preisangaben exkl. MwSt.

Ladendramaturgie LIVE!

Miami



© Bal Harbour Shops

Miami – das war immer schon karibisches Lebensgefühl, kubanische Buntheit, Art Deco und Neon am South Beach. Dann kamen coole Strandhotels und wilde Partys. Schließlich landete die internationale Kunstszene in Miami und veranstaltete die wichtigsten Kunstmesen der Welt. Dadurch änderte sich alles, auch im Retail.

Plötzlich entstanden im Umkreis des Design Districts spektakuläre Flagship Stores, wie jener von Dior, kreiert von Peter Marino, der selbst in Miami lebt und als weltweit bedeutendster Regisseur von Luxusshops gilt.



Christian Mikunda und Denise Mikunda-Schulz

Läden verwenden Kunstwerke als Art Priming, als vorinszeniertes Erlebnis rund um Mode, Möbel, Schuhe. Parkgaragen beherbergen Concept Stores oder werden durch schrille Fassaden gleich selbst zum spektakulären Kunstwerk. Urban Design verwandelt eine Straße in eine Abfolge von Chill-Oasen mit Wasser und Pflanzendesign, eine andere zur Open-Air-Galerie rings um edle Mode-läden. Selbst H&M wird zum Hingucker und zieht in ein Theater.



Vor der Luxus-Mall in Bal Harbor stehen Edelkarossen von Porsche und Lamborghini im Dutzend, die Mall selbst ist ein Open-Air-Dschungel mit Wasserfällen und sinnlicher Kunst.

Daneben ist Miami so amerikanisch wie eine Stadt nur sein kann: Schrille Themenwelten im Outdoor-Laden haben den inszenierten Schießstand gleich vor Ort, quatschbunte Läden in South Beach schreien nach Kundschaft.

Wir besuchen Flagship Stores und Concept Stores, Malls und Urban Design, erforschen hypnotisch inszenierte Hotels und Bars. Wir sehen vielleicht etwas Historisches und etwas Gefährliches. Miami ist Lebenslust pur mit Kunst veredelt.

Also schnell anmelden unter: umdasch.com/Miami

LEISTUNGEN:

- Vier Nächtigungen inkl. Frühstück in einem 4-Sterne-Hotel am South Beach von Miami
- Welcome Drink
- Eintritte und Transfers während der drei Tourtage
- Abfeiern inkl. Fingerfood zum Tourabschluss
- Reiseführer und ein Exemplar des Buches „Hypnoästhetik“ als Tourlektüre



10.-14.11.



MIAMI



CHRISTIAN MIKUNDA
DENISE MIKUNDA-SCHULZ



AB 3.990 EUR
IM EZ

* Preisangaben exkl. MwSt.

Gastronomisch punkten am POS Helsinki



© gmsstockstudio / shutterstock

Gastronomie kann einen wesentlichen Beitrag leisten, um den Point of Sale als unverwechselbaren Ort der Begegnung und Kommunikation zu gestalten. Immer mehr Einzelhändler liebäugeln damit, Gastrokonzepte in ihre Flächen zu integrieren. Damit betreten viele von ihnen oftmals Neuland.

Gemeinsam mit dem Hospitality-Experten Pierre Nierhaus begeben wir uns von 6. bis 8. August 2019 auf eine kulinarische Trendtour nach Helsinki. Um das typische Flair der Stadt einzufangen und die Synergien zwischen Gastronomie, Retail und Hospitality zu entdecken, besuchen wir verschiedene inspirierende Märkte, Restaurants, Mall- und Nischenkonzepte.



Pierre Nierhaus

Der Besuch des Kaufhauses Stockmann – Finnlands größter und traditionsreichster Shoppingtreffpunkt – ist ein absolutes Muss. Design ist im urbanen Lifestyle Helsinkis tief verwurzelt. So entpuppt sich der Design District, der sich über die wesentlichen Esplanaden Helsinkis erstreckt, mit seinen zahlreichen Galerien, Showrooms und Cafés ebenso als einzigartiges Shopping-Paradies. Immer wieder überrascht dieses Viertel mit Zurschaustellung des kreativen Handwerks und Spontan-Events.



Pierre Nierhaus gibt im Rahmen dieser Trendtour unzählige Erfahrungswerte, die er sowohl als Gastronom als auch als Berater gesammelt hat, an die Teilnehmer weiter. Er zeigt u.a. auf, welche Eckpfeiler für ein erfolgreiches Gastrokonzept im Retail ausschlaggebend sind und wie es auch ohne großen Küchenchef mit einfachen Mitteln funktionieren kann.

Nach dem Einführungsvortrag nimmt Pierre Nierhaus die Gruppe mit auf einen Rundgang zu unterschiedlichen, kulinarischen Konzepten der finnischen Hauptstadt. Für genussvolle Momente sorgen sowohl die Tastings während der Tour als auch das Dinner am Abend des ersten Tourtages.

Also schnell anmelden unter: umdasch.com/Helsinki

LEISTUNGEN:

- Zwei Übernachtungen inkl. Frühstück in einem Design-Hotel im Zentrum von Helsinki von 06.-08.08.2019
- Gemeinsame Tastings während der Tour und Abenddinner am 07.08.2019 (exkl. Getränke)
- Transfer während der Rundgänge
- Ein Exemplar des Buches „Reich in der Gastronomie“ als Tourlektüre



06.-08.08.



HELSINKI



**PIERRE
NIERHAUS**



**AB 1.290 EUR
IM EZ**

* Preisangaben exkl. MwSt.

Maßgeschneiderte Seminare
Seminare
Shop-Expeditionen

We train

your people.

