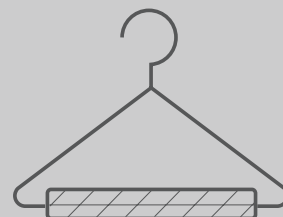
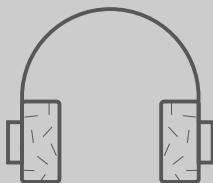


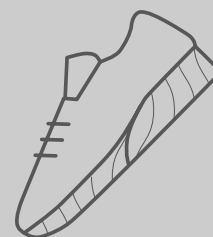
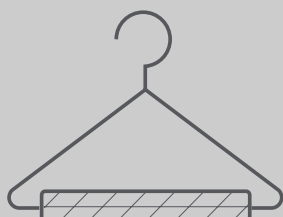
SHOW

LIFESTYLE  
RETAIL

CASES



# Look Book



umdasch  
THE STORE MAKERS

IHR LADEN ALS  
EMOTIONALE  
BOTSCHAFT



YOUR STORE AS  
AN EMOTIONAL  
MESSAGE



❶ Nicht alle Geschichten beginnen mit dem ersten Wort. Oft ist es der erste Blick, der erste Eindruck, der eine Grundstimmung definiert. Shopping bedeutet Inszenierung.

Wir wissen, dass jedem stimmigen Einkaufserlebnis die Identität unseres Kunden innewohnt. Vom Flagship-Store über Schuh und Mode bis hin zum Bereich Automotive, von Systemgastronomie zur Bankfiliale, von Consumer Electronics bis zum individuellen Pop-up-Konzept: Wir machen erfolgreiche Läden.

❷ Not all stories begin with the first word. Often it is the first glimpse, the first impression, which defines the basic mood. Shopping involves presentation. We know that the identity of our customer is inherent in every harmonious shopping experience.

From the flagship store via shoes and fashion to the automotive sector; from food & beverage to the branch of a bank; from consumer electronics to an individual pop-up concept: We make successful stores.

# What we do

🇩 Als Store Maker stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail und Shop Academy. Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit 150 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.

🇪 For us as Store Makers, the satisfaction and success of our customers has always been the prime factor. We create successful store solutions with six unique areas of service which can also be made use of individually: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail and Shop Academy. At the same time our own production locations, together with a global sourcing network, ensure first-class quality and implementation on schedule. With 150 years of experience and the personal approach of a family firm, we successfully complete every project to comply with your requirements.

We think

retail concepts.

Digital Signage  
Electronic Shelf Labeling  
Interactive Applications  
Smart Tracking  
Strategy & Software Development  
Content Management  
Maintenance & Support

Concept  
Design  
Planning  
Value Engineering  
3D planning programme shop.up

We digitalize

your store.

We  
make

stores happen.

Project Management  
Engineering  
Production & Procurement  
Logistics  
Installation & Rollout

We take  
care

General  
Contracting

of everything.

Tailor-made seminars  
Seminars  
Events  
Conferences

We train

your people.

We produce

shop equipment.

Shelving Systems  
Freestanding Systems  
Bespoke Furniture

INSIGHT

# Hudson's Bay

KEIN KLASSISCHER DEPARTMENT STORE  
HARDLY A CLASSIC DEPARTMENT STORE

ROLLOUT



**LOCATION** Amsterdam, The Netherlands  
**SALES AREA** 1,100 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Shop Equipment,  
Installation, Rollout  
**ARCHITECT** CallisonRTKL  
**CONTACT** [www.hudsonsbay.nl](http://www.hudsonsbay.nl)

Bei Hudson's Bay kommt ein ganz besonderes Potpourri an Materialien zum Einsatz: Antik-Messing, Chrom, Edelstahl, aufwendige Steinmuster und Lackoberflächen.

Hudson's Bay uses a very special potpourri of materials: patinated brass, chrome, stainless steel, elaborate stone patterns and lacquered surfaces.



**D** Das Handelsunternehmen Hudson's Bay eröffnete seine erste Dependence außerhalb Kanadas und die Store Makers von umdasch waren dabei. Sie begleiteten die mit über 480 Stores weltweit agierende Kaufhausgruppe bei ihrer dynamischen Expansion in den Niederlanden. Gleichzeitig wurden Lösungen mit Showroom-Charakter für Women Fashion & Shoes in 13 Department Stores umgesetzt. Einer dieser ersten Läden liegt im Zentrum Amsterdams in prominenter Lage zwischen Rokin und Nes und begeistert mit frischem Pep. Neu ist das von CallisonRTKL gestaltete Studio Concept: Es integriert eine Fläche, die exklusiven Brands und Produkten vorbehalten ist.

„Hudson's Bay ist mit seiner Hochwertigkeit kein klassischer Department Store. Die Ladenausstattung mit einzigartigem Materialmix bietet Kunden eine ganz besondere Customer Journey. Wir sprechen hier von Materialien wie Antik-Messing, Chrom und Edelstahl, aufwändigen Steinmustern für Tischplatten, hochwertigen Furnieren sowie Elementen mit Lack-Oberflächen“, so Mark Hülsemann, Key Account Manager bei umdasch.

**E** The Hudson's Bay trading company has now opened its first outlet outside Canada, and the umdasch Store Makers played their part. They supported the global department store group (it has over 480 stores worldwide) on its dynamic expansion in the Netherlands. And realised showroom-like solutions for Women's Fashion & Shoes in 13 department stores. One of the first is prominently located in downtown Amsterdam between Rokin and Nes – and is convincingly fresh in feel. With a novel studio concept courtesy of CallisonRTKL: It integrates an area reserved for exclusive brands and products.

“With its high-end offerings, Hudson's Bay is no classic department store. The fit-out with the unique materials mix creates a very special customer journey. We're talking about veneers made of patinated brass, chrome and stainless steel, elaborate stone patterns for the tops and elements with lacquered surfaces,” mentions Mark Hülsemann, key account manager at umdasch.





# bugatti

**LOCATION** Sluis, The Netherlands  
**SALES AREA** 220 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Installation  
**ARCHITECT** moysig retail design  
**CONTACT** [www.bugatti.com](http://www.bugatti.com)



# Faye by Lodenfrey

**LOCATION** Bad Ischl, Austria  
**SALES AREA** 200 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Installation, Shop Equipment, Lighting, General Contracting  
**CONTACT** [www.lodenfrey.com](http://www.lodenfrey.com)



# Kastner & Öhler

**LOCATION** Leoben, Austria  
**SALES AREA** 2,200 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Value Engineering, Manufacture, Shop Equipment, Installation  
**ARCHITECT** blocher partners  
**CONTACT** [www.kastner-oehler.at](http://www.kastner-oehler.at)



## Gross Couture

**LOCATION** Zurich, Switzerland  
**SALES AREA** 700 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Installation  
**ARCHITECT** MOKA Architekten  
**CONTACT** [www.grosscouture.ch](http://www.grosscouture.ch)



# Appelrath & Cüpper

**LOCATION** Braunschweig, Germany  
**SALES AREA** 1,300 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Installation  
**CONTACT** [www.appelrath.com](http://www.appelrath.com)



# Eterna

**LOCATION** Bonn, Germany  
**SALES AREA** 46 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Planning, Manufacture, Installation  
**CONTACT** [www.eterna.de](http://www.eterna.de)



# Superdry

**LOCATION** Cologne, Germany  
**SALES AREA** 450 m²  
**SERVICES** General Contracting  
**CONTACT** [www.superdry.de](http://www.superdry.de)



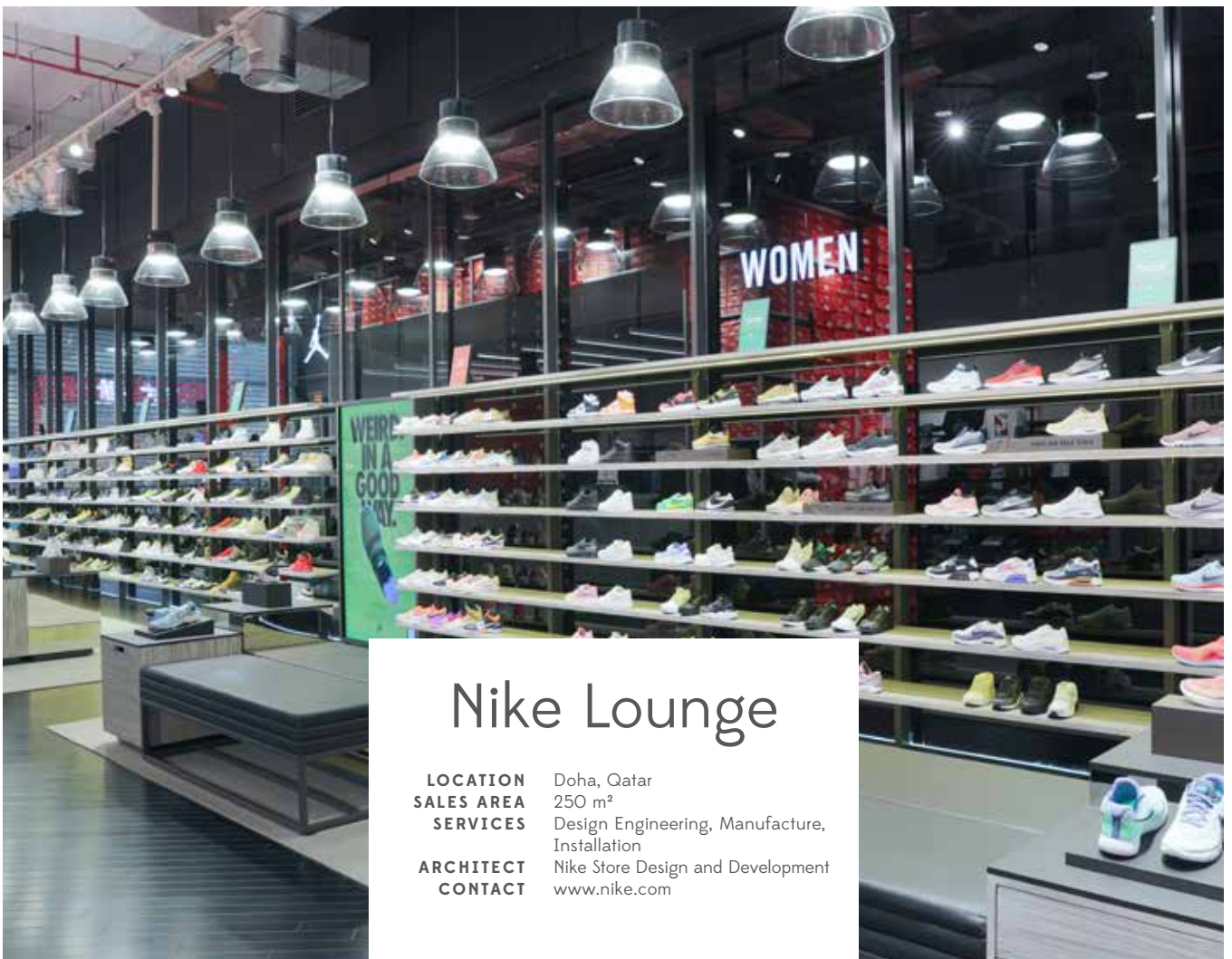
adidas

**LOCATION** Flensburg, Germany  
**SALES AREA** 33 m² Shop-in-Shop, Takedown Concept  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture, Installation, Rollout  
**CONTACT** [www.adidas.com](http://www.adidas.com)



# Golf House

**LOCATION** Wiener Neudorf, Austria  
**SALES AREA** 1,650 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture, Installation, Shop Equipment, General Contracting, Lighting  
**CONTACT** [www.golfhouse.at](http://www.golfhouse.at)



# Nike Lounge

**LOCATION** Doha, Qatar  
**SALES AREA** 250 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Design Engineering, Manufacture, Installation  
**ARCHITECT** Nike Store Design and Development  
**CONTACT** [www.nike.com](http://www.nike.com)

INSIGHT

# Intersport Bründl

EIN ELDORADO FÜR SPORTBEGEISTERTE  
AN ELDORADO FOR SPORTS FANS

PROJECT MANAGEMENT



**LOCATION** Salzburg, Austria  
**SALES AREA** 2,500 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Shop  
Equipment, Installation  
**ARCHITECT** blocher partners  
**CONTACT** [www.bruendl.at](http://www.bruendl.at)



Shop Elemente aus Metall wurden zum Teil mit hölzernen Rück- oder Seitenwänden versehen, die die Ware dezent, aber ausdrucksstark zur Geltung bringen.

Metal shop elements were equipped in some cases with wooden back or side walls, which display the products in an understated but expressive manner.

**D** Neben Fügen und Kaprun hat umdasch für Intersport Bründl auch im McArthurGlen Designer Outlet in Salzburg ein einzigartiges Shopping-Erlebnis inszeniert. Auf einer 2.500 m<sup>2</sup> großen Fläche wurden 1.200 m<sup>2</sup> neu gestaltet. Eigentümer Christoph Bründl ging so in Zeiten des Online-Shoppings den Schritt der Vergrößerung seiner Verkaufsfläche.

Auf den drei Etagen wurde mit einem Shop Konzept von blocher partners, einem zeitgerechten Interieur von umdasch und zahlreichen Shopping-Highlights ein Eldorado für Sportbegeisterte entwickelt: eine Bar samt Lounge zum gemütlichen Verweilen, eine Polarstation, eine Schuh-Teststrecke, eine Hütte als Aktionsfläche und eine Rutsche, die von einer Etage zur nächsten führt.

**E** In addition to Fügen and Kaprun, umdasch has also staged a unique shopping experience for Intersport Bründl in the McArthurGlen Designer Outlet in Salzburg. 1,200 m<sup>2</sup> were redesigned within a total area extending over some 2,500 m<sup>2</sup>. In these times of online shopping owner Christoph Bründl even went a step further and enlarged the sales area.

Across three floors, an interior in line with the times was developed by umdasch after a shop concept by blocher partners, creating a wealth of shopping highlights and an Eldorado for sports fans. There is a bar and lounge for a cosy stay, a cold chamber, a shoe test course, a hut as a campaign setting and a slide that leads from one floor to another.



“

CHRISTOPH BRÜNDL  
OWNER

To date Christoph Bründl has opened more than two dozen stores throughout Austria with almost 500 employees and a total area of 19,000 m<sup>2</sup>. However, the sports retailer excludes one option: he will not be adding an online shop. He remains loyal to the Bründl recipe of “experience shopping”.

I DON'T WANT TO BE A SMALL FISH IN THE SHARK POOL OF EUROPEAN ONLINE RETAILERS. I WOULD RATHER BE THE CROCODILE IN THE MOUNTAINS - AND THE ONLY ONE THERE.

”

# vi bra tion

écoutez  
vos sens

SAMSUNG Gear S2

## Samsung

**LOCATION** Paris Bercy, France  
**SALES AREA** 60 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Manufacture,  
Installation  
**CONTACT** [www.samsung.com](http://www.samsung.com)



# Calumet

**LOCATION** Berlin, Germany  
**SALES AREA** 390 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture, Shop Equipment, Installation, General Contracting, Lighting  
**CONTACT** [www.calumetphoto.de](http://www.calumetphoto.de)

INSIGHT

# Bosch

EIN KONZEPT ZUM WOHLFÜHLEN  
A CONCEPT TO MAKE CUSTOMERS FEEL AT EASE

DESIGN



**LOCATION** Vienna, Austria  
**SALES AREA** 400 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Manufacture, Installation, General Contracting, Lighting  
Digital Retail: Digital Signage, Electronic Shelf Labeling, Interactive Applications, Content Management  
**CONTACT** [www.bosch-home.at](http://www.bosch-home.at)



Alles aus einer Hand: Vom Konzept und Entwurf über die Planung, die Ausführung als Generalunternehmer und Ladenbauer bis zu neuesten Digital Retail-Lösungen.

Everything from a single source: from the concept and design to the planning and execution as general contractor; and from the shopfitting to the latest Digital Retail solutions.



**D** Der erste Bosch Store in Europa hat auf der Mariahilfer Straße in Wien, Österreich, eröffnet. Vom Konzept und Entwurf über die Planung, die Ausführung als Generalunternehmer und Ladenbauer bis zu neuesten Digital Retail-Lösungen haben die Store Makers von umdasch auf einer Fläche von rund 400 m<sup>2</sup> eine Inszenierung der besonderen Art geschaffen. Wohlfühlatmosphäre bieten, sich heimelig fühlen, eine wohnliche Produkt-Landschaft inszenieren, mit warmen Farben Akzente setzen – diese Gedanken begleiteten die gesamte Konzeptphase für den Bosch Store und spiegeln sich in allen Facetten des Shops wider.

Mit dem Konzept von umdasch setzten die Store Makers die Markenidentität von Bosch in einem ersten Store um und schaffen Raum für innovative Produkte sowie kompetente Beratung des deutschen Hausgeräte-Herstellers.

**E** The first Bosch store in Europe has opened in Mariahilfer Strasse in Vienna, Austria. From the concept and design via the planning and implementation as general contractor and shopfitter to the latest Digital Retail solutions, the Store Makers of umdasch created a remarkable proposition across an area of 400 square metres. To create an atmosphere in which customers feel at ease; to make them relax; to create a comfortable product landscape and set accents with warm colours – these were the ideas accompanying the entire concept phase for the Bosch store which were reflected in all facets of the shop.

With the concept by umdasch, the Store Makers established the brand identity of Bosch in this first store and created space for the innovative products and competent advice from the German manufacturer of domestic appliances.



INSIGHT

# Optik Hallmann

EINE BÜHNE FÜR DIE SINNE DES LEBENS  
A STAGE FOR LIFE'S SENSES

ROLLOUT



**LOCATION** Pinneberg, Germany  
**SALES AREA** 78 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture,  
Shop Equipment, Installation, Lighting,  
General Contracting  
Digital Retail: Digital Signage  
**CONTACT** [www.optik-hallmann.de](http://www.optik-hallmann.de)

Die Store Makers von umdasch waren nicht nur für die Planung und Umsetzung verantwortlich, sondern auch für eine integrierte Digital Signage Lösung: Kunden können via Screen auf die App von Optik Hallmann zugreifen.

The Store Makers of umdasch were responsible not only for the planning and implementation; they also supplied an integrated Digital Signage solution: customers can access the app of Optik Hallmann via a screen.



**D** umdasch The Store Makers überzeugte Optik Hallmann vom Bau zweier Prototypen-Stores. Nach der erfolgreichen Bemusterung erhielten die Store Makers den Auftrag, ein neues Optik-Konzept zu designen sowie zu realisieren – Digital Retail inklusive.

**E** umdasch The Store Makers convinced Optik Hallmann with the construction of two prototypes. After the successful evaluation, the Store Makers received instructions to design and realise an optician's shop in which customers would feel at home – including Digital Retail.



Das Shop Design Team aus Amstetten, Österreich, entwickelte daraufhin ein Ladenkonzept mit "Coming Home Feeling". Das Ergebnis kann sich in der Pilot-Filiale in Pinneberg, Deutschland, sehen lassen: Die Zonierung der Sortimentsgruppen wird mit Hilfe von eigenen Rückwandsystemen geschaffen. Sitzgruppen mit Vintage-Chick und Retro-Teppichen sorgen für den gewissen Touch an Gemütlichkeit und laden zu Beratungsgesprächen ein. Deckenelemente mit warmen Holzoberflächen unterstützen den Wohlfühl-Charakter. Hier wird den Sinnen des Lebens neuer Raum gegeben.

The Shop Design team from Amstetten, Austria, therefore designed a shop concept which evokes the feeling of coming home. The successful result can be seen for the first time in the branch in Pinneberg, Germany: the zoning of the groups of products is created with the help of individual back-wall systems. Comfortable seating areas with vintage chic and retro carpets provide a hint of cosiness and invite to consultations. Ceiling elements with warm wood surfaces support the wellness character. The vital senses acquire new space here.





# Urmaker Bjerke

**LOCATION** Oslo, Norway  
**SALES AREA** 50 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Installation  
**CONTACT** [www.urnmaker-bjerke.no](http://www.urnmaker-bjerke.no)



## KIND Hörgeräte

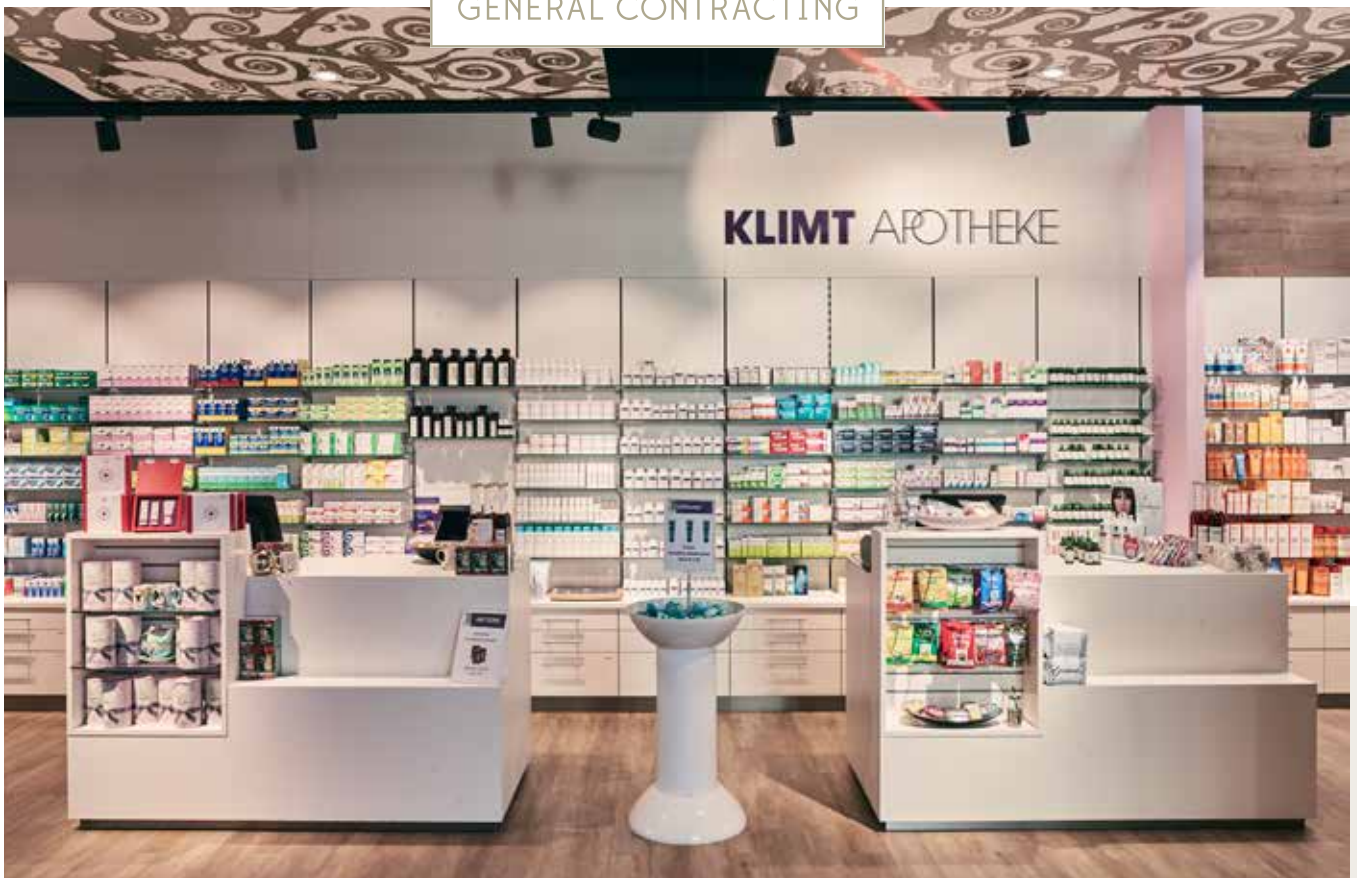
**LOCATION** Brühl, Germany  
**SALES AREA** 200 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Planning, Manufacture, Installation, Shop Equipment, General Contracting, Lighting  
**CONTACT** [www.kind.com](http://www.kind.com)

INSIGHT

# KLIMT Apotheke

EIN KUNSTVOLL INSZENIERTES LADENBAU-KONZEPT  
AN ARTFULLY STAGED SHOPFITTING CONCEPT

GENERAL CONTRACTING





Von Konzept und Design bis zu den Leistungen als Generalunternehmer realisierten die Store Makers von umdasch dieses Apotheken-Vorzeigeprojekt.

The Store Makers of umdasch realised this showcase pharmacy project from concept and design to providing services as general contractor.



**D** Gustav Klimt. Einer der wohl berühmtesten Maler Österreichs. Inbegriff des Wiener Jugendstils. Und mit der Eröffnung der gleichnamigen Apotheke im 12. Wiener Gemeindebezirk ist er nun auch Namens- und Designgeber für einen neu geschaffenen Ort, in dem Gesundheit Hand in Hand mit Wohlbefinden und hochwertiger Kosmetik geht.

Hand in Hand ging bei der neuen Klimt Apotheke auch die gesamte Wertschöpfungskette von umdasch. Umgesetzt wurde das harmonische Konzept – inklusive aller GU- und Ladenbauleistungen – innerhalb nur weniger Wochen. Die Store Makers von umdasch übersetzten den Lebensbaum – eines der bekanntesten Werke Gustav Klimts – als Sinnbild für Harmonie und Natürlichkeit in ein modernes Konzept, das dem hochwertigen Sortiment vollends gerecht wird.

**E** Gustav Klimt. One of Austria's most famous artists. The paragon of Viennese Jugendstil. Following the opening of the eponymous pharmacy in Vienna's 12th District he now also provides the name and the design for a newly created place in which health goes hand in hand with wellness and exclusive cosmetics.

In the new Klimt Pharmacy the entire added-value chain of the Store Makers of umdasch also went hand in hand. The harmonious concept – including all General Contracting and shopfitting services – was realised within just a few weeks. The Store Makers of umdasch translated the Tree of Life – one of Gustav Klimt's most famous works – as a symbol of harmony and naturalness into a modern concept that does full justice to the high-quality product range.



**LOCATION** Vienna, Austria  
**SALES AREA** 305 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture, Installation, Shop Equipment, General Contracting, Lighting



# Douglas

<b>LOCATION</b>	Liezen, Austria
<b>SALES AREA</b>	87 m <sup>2</sup>
<b>SERVICES</b>	Manufacture, Installation, Rollout
<b>CONTACT</b>	<a href="http://www.douglas.at">www.douglas.at</a>



# NYX Professional Makeup

**LOCATION** Vienna, Austria  
**SALES AREA** 100 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Installation, General Contracting  
**CONTACT** [www.nyxcosmetics.com](http://www.nyxcosmetics.com)

INSIGHT

# Vorwerk

MIT UMDASCH IN DEN STATIONÄREN HANDEL  
BRICKS-AND-MORTAR RETAILING WITH UMDASCH

CONSULTING



**LOCATION** Frankfurt, Germany and international Rollout  
**SALES AREA** Each approx. 120 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture, Installation, General Contracting  
Digital Retail: Digital Signage, Content Management, Maintenance & Support  
**CONTACT** [www.vorwerk.at](http://www.vorwerk.at)

Individuelle audiovisuelle Lösungen für die moderne Kommunikation am Point-of-Sale bieten die Digital Retail-Experten von umdasch.

The digital retail experts of umdasch offer individual audiovisual solutions for modern communication at the point of sale.



**D** Der deutsche Haushaltsgeräte-Hersteller Vorwerk erweiterte seine Vertriebswege und eröffnete stationäre Verkaufsflächen – so auch in Frankfurt, Deutschland. Von Beginn an dabei: umdasch, um gemeinsam das Store Konzept und digitale Lösungen am Point-of-Sale zu entwickeln. Das Interieur besteht aus weißen Oberflächen, gespickt mit hölzernen Elementen sowie grünen Details, welche die zwei Themenfelder – Kobold-Staubsauger und Thermomix-Küchengeräte – verbinden. So gelingt ein an die Corporate Design-Farben von Vorwerk angepasster Markenauftritt.

Weitere Konzeptideen wie Show-Cooking und eine Materialwand zur Präsentation der Staubsauger-Modelle runden die neue Filialgestaltung ab; darunter ist auch die von umdasch konzipierte, digitalisierte Info-Darstellung.

**E** The German household appliance producer Vorwerk is expanding its distribution channels by opening bricks-and-mortar sales areas – for example in Frankfurt, Germany. umdasch has been a part of this project from the start, working with Vorwerk to develop the store concept and digital Point-of-Sale solutions. The interior is composed of white surfaces accented with wood elements and green details, tying together two thematic elements: Kobold vacuum cleaners and Thermomix kitchen appliances. This successfully adapts the brand's presence to Vorwerk's corporate design colours.

Innovative ideas such as show cooking and a material wall to present vacuum cleaner models round complete the new store design, which also includes a digitalised display of information that was conceptualised by umdasch.



Store Designer Maik Drewitz war federführend für das Konzept der neuen Vorwerk-Filialen verantwortlich.

Store Designer Maik Drewitz was in charge of the team responsible for the concept for new Vorwerk branches.

**umdasch:** Maik, what special design qualities does the shop concept for Vorwerk have?

**Maik Drewitz:** The broad range of product lines calls for strong design. The ceiling elements serve as sort of visual brackets that render the branding concept three-dimensionally in the form of the "V" initial. The products in the customer's field of vision fit into the interior harmoniously. Rounded elements in the shop design refer to the traditional brand, while angular furniture units represent the products.

**umdasch:** What challenges came up in the process of developing the concept?

**Maik Drewitz:** The world of retailing is changing at lightning speed; it's unbelievably exciting! Retail concepts are now about much more than design. We scrutinise the entire business model, and that path takes us to completely new approaches.

**umdasch:** How do you develop your ideas?

**Maik Drewitz:** For us, design is a team effort, and everyone contributes ideas. My best ideas come to me in the early morning when things are still quiet, when I'm on a plane or in the shower.



# Deutsche Bahn Lounge

**LOCATION** Nuremberg, Germany  
**SALES AREA** 280 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Manufacture, Installation  
**CONTACT** [www.bahn.de](http://www.bahn.de)



# ZWILLING

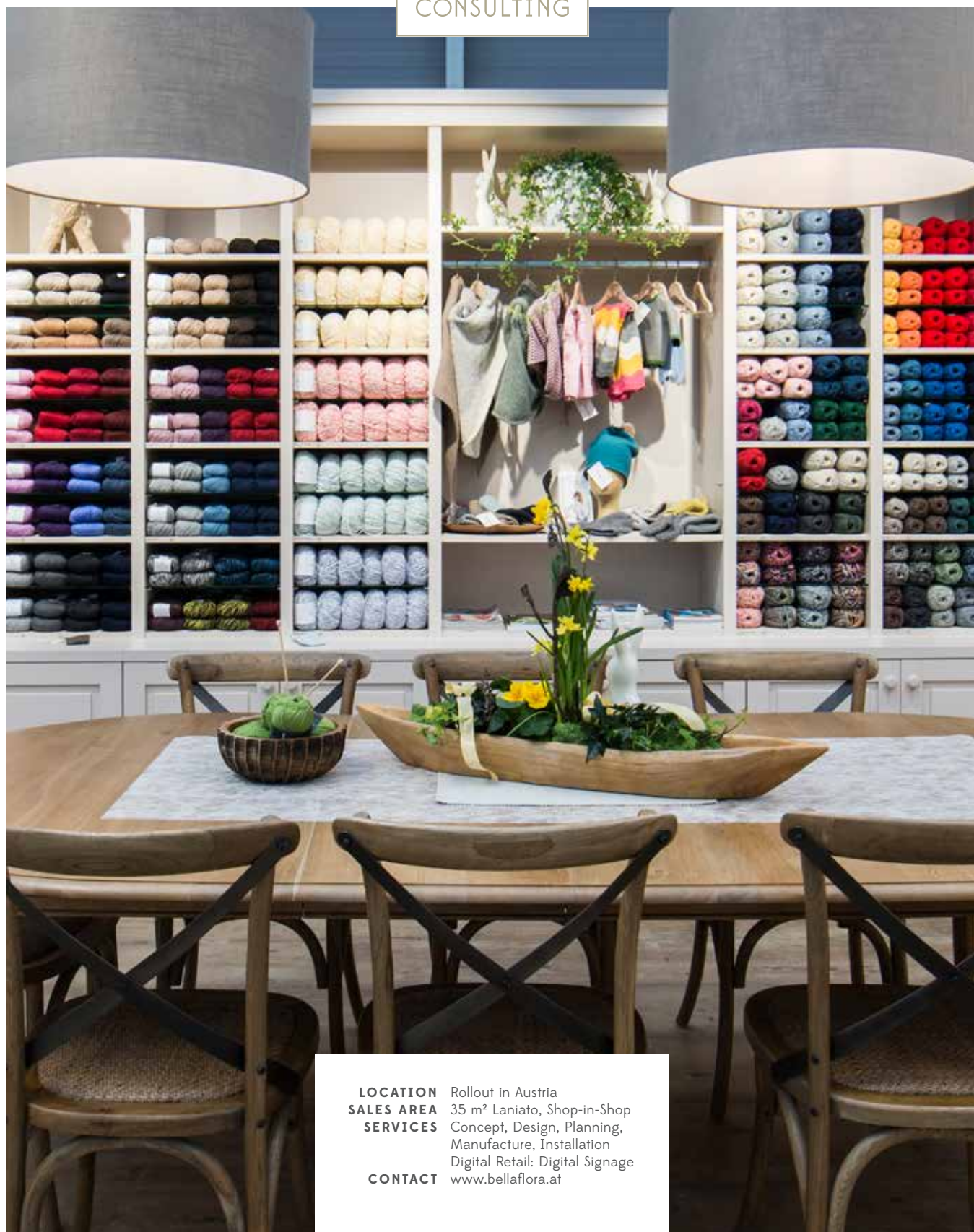
**LOCATION**      Zweibrücken, Germany  
**SALES AREA**      95 m<sup>2</sup>  
**SERVICES**      Manufacture, Installation,  
                         Rollout, General Contracting  
**CONTACT**      [www.zwilling.com](http://www.zwilling.com)

INSIGHT

# Bellaflora

DAS WOLLCAFÉ BY UMDASCH  
THE WOOL CAFÉ BY UMDASCH

CONSULTING



**LOCATION** Rollout in Austria  
**SALES AREA** 35 m² Laniato, Shop-in-Shop  
**SERVICES** Concept, Design, Planning,  
Manufacture, Installation  
Digital Retail: Digital Signage  
**CONTACT** [www.bellaflora.at](http://www.bellaflora.at)

Über das Design zum fertigen Shop-in-Shop mit den Store Makers von umdasch, hier im Rendering Status.

From the design to the completed shop-in-shop with the Store Makers of umdasch: here shown at the rendering stage.



**D** Vom Shop Design über den Ladenbau bis zum Einsatz von Digital Signage – das Wiener Wollcafé Laniato machte vom gesamten umdasch Leistungsportfolio Gebrauch und ließ sich gleich zwölf Filialen von den Store Makers planen sowie realisieren. Auf je 35 m<sup>2</sup> entstand ein gemütlicher Shop mit Wohlfühlcharakter. Das Zentrum der Fläche bildet ein großer Holztisch, der zum gemeinsamen Stricken vor Ort einlädt. Die Rückwand bietet unterschiedliche Präsentationsflächen für Wolle, Strick-Zubehör sowie fertige Artikel, die den Strick-Liebhabern Inspirationen für eigene Ideen geben sollen. Der in das Möbel integrierte Digital Signage Screen ist dabei die ideale Plattform für aktuelle Produktinformationen und verknüpft zusätzlich das stationäre Angebot mit dem umfangreichen Onlineshop.

**E** From shop design to shopfitting to the use of Digital Signage – the Wool Café Laniato in Vienna took advantage of the entire service portfolio of umdasch and had twelve branches planned and realised by the Store Makers at the same time. A cosy shop in which the customers can relax has been created on a floor area of 35 square metres each. The centre of the space is occupied by a large wooden table which invites visitors to sit down and knit together. The back wall displays various presentation displays for wool, knitting accessories and completed articles which will provide knitting enthusiasts with inspiration for their own ideas. The Digital Signage screen integrated into the furniture is the ideal platform for the latest product information and also links the bricks-and-mortar offers to the extensive online shop.





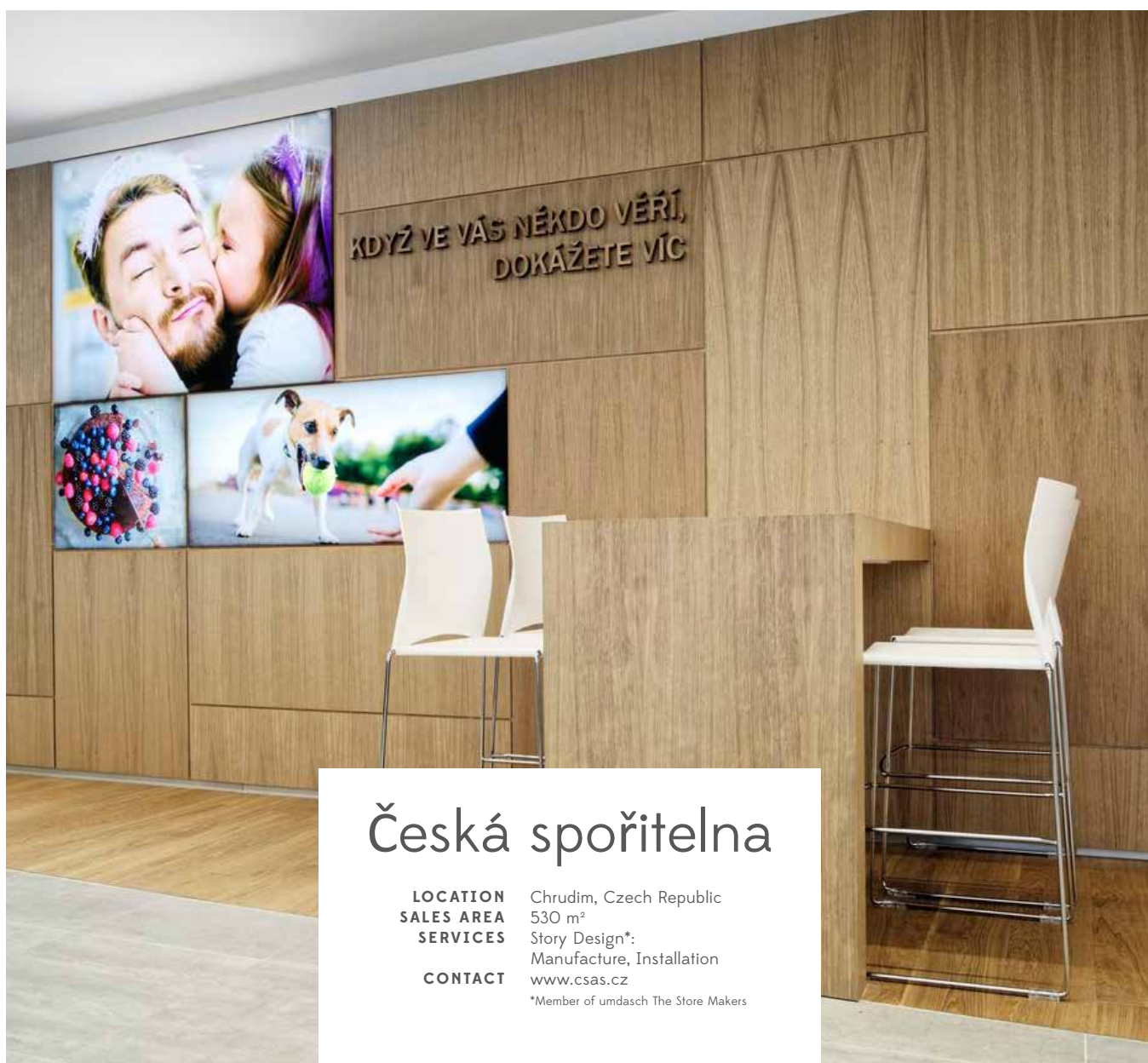
# Komerční banka

**LOCATION**  
**SALES AREA**  
**SERVICES**

Prague, Czech Republic  
220 m<sup>2</sup>  
Story Design\*: Design, Manufacture,  
Installation  
[www.kb.cz](http://www.kb.cz)

**CONTACT**

\*Member of umdasch The Store Makers



## Česká spořitelna

**LOCATION**  
**SALES AREA**  
**SERVICES**

**CONTACT**

Chrudim, Czech Republic

530 m²

Story Design\*:

Manufacture, Installation

[www.csas.cz](http://www.csas.cz)

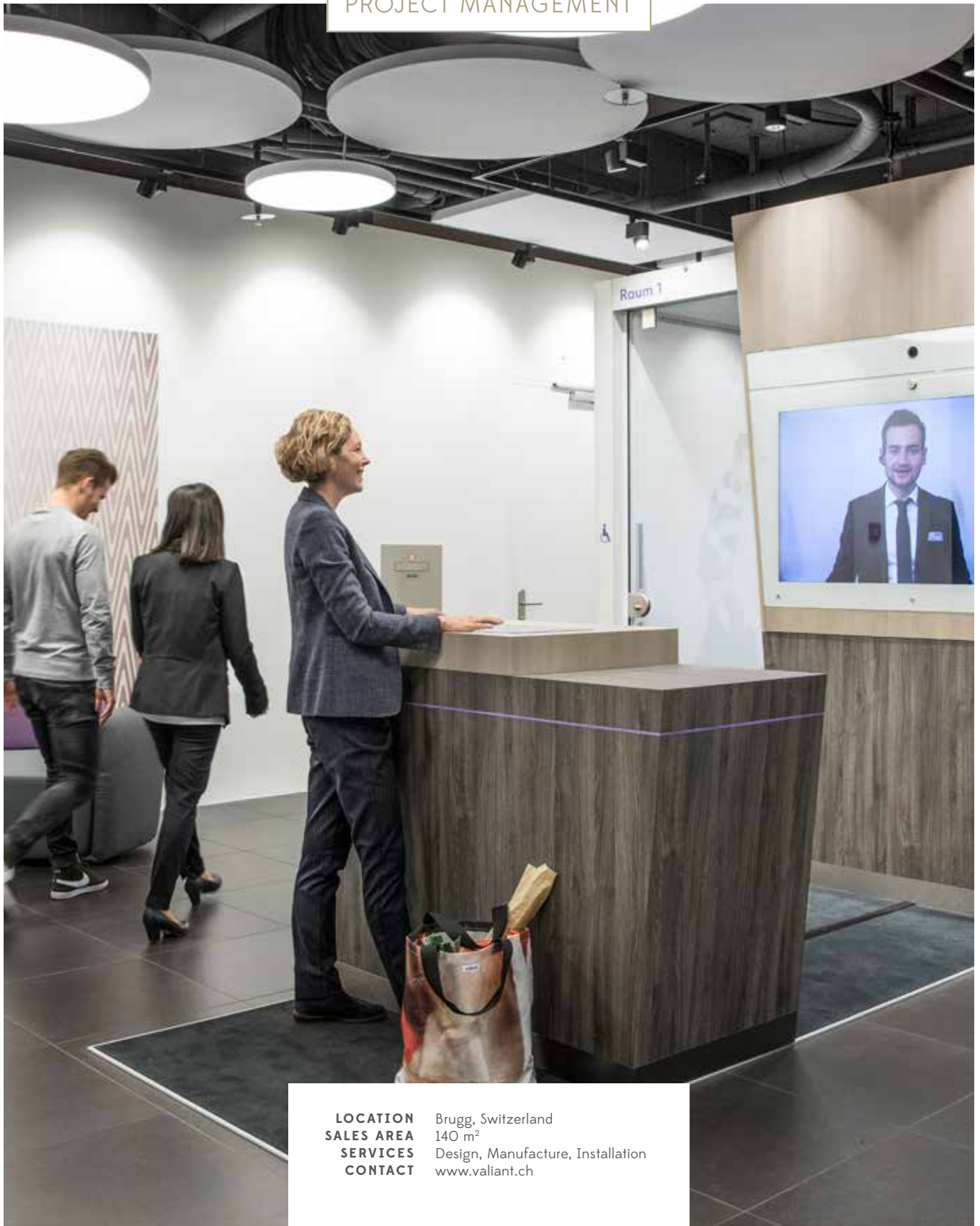
\*Member of umdasch The Store Makers

INSIGHT

# Valiant Bank

MIT UMDASCH ZUR BANK VON MORGEN  
WITH UMDASCH TO THE BANK OF TOMORROW

PROJECT MANAGEMENT



**LOCATION** Brugg, Switzerland  
**SALES AREA** 140 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Design, Manufacture, Installation  
**CONTACT** [www.valiant.ch](http://www.valiant.ch)



Intime Besprechungsräume im rückwärtigen Bereich bieten gewünschte Diskretion bei Gesprächen mit Kunden.

Private meeting rooms at the back provide the necessary discretion for discussions with customers.

**D** Auch die Bankenbranche hat mit der Abwanderung von Kunden ins Web zu kämpfen. umdasch hat sich zum Ziel gesetzt, die Filialen dank moderner Interieurs in Wohlfühlorte zu verwandeln.

Ein gelungenes Beispiel ist die Valiant Bank im schweizerischen Brugg. In den einladenden Empfangsräumen dienen kreisrunde Leuchten als Blickfang, und freundlich wirkende Möbel sorgen für eine angenehme Atmosphäre. Die Gestalter realisierten das innovative Konzept durch unterschiedliche Insellösungen: So bieten zum Beispiel intime Besprechungsräume im rückwärtigen Bereich die gewünschte Diskretion. Auch digitale Tools kommen zum Einsatz: Großformatige Screens und Touch Panels wurden in die Einrichtung integriert und fügen sich aus einem Guss in die Gestaltung ein.

**E** The banking sector is also struggling with client migration to online sources. umdasch has set itself the task of transforming branch offices into centres of wellbeing using modern interiors.

A successful example is the Valiant Bank in Brugg, Switzerland. In the inviting reception spaces, circular luminaires serve to catch the eye and friendly furniture creates a pleasant atmosphere. The designers realised the innovative concept by means of different island solutions: For example, intimate meeting rooms in the rear provide the desired discretion. And digital tools come into play, too: Large-format screens and touch panels have been integrated into the interior and form a smooth part of the design.

# Automotive

## AUTOMARKEN FAHREN MIT UMDASCH PREMIUM BRANDS ARE WILD ABOUT UMDASCH

### ROLLOUT



**D** Audi, Porsche, Jaguar Land Rover, Ferrari, Škoda, Seat, Renault/Nissan – viele große Player der Automobilbranche setzen mittlerweile auf die Ladenbau-Kompetenz von umdasch. Gemeinsam mit ihrem Tochterunternehmen Story Design gelten die Store Makers als Top-Ausstatter in der Welt auf vier Rädern.

Zum Beispiel Audi: 2015 hat sich umdasch gegen zahlreiche Mitbewerber behauptet und setzt seitdem die Händler-Schauräume der Marke um. Für Porsche stattet umdasch in den kommenden fünf Jahren den After Sales-Servicebereich mit Displays aus. Beliefert werden Stores in Europa, Asien und Australien.

Neben den deutschen Premiummarken ist umdasch auch für Ferrari und Jaguar Land Rover tätig. So bauten die Store Makers zahlreiche Flagship-Stores für Ferrari im arabischen Raum. Und für den Markenauftritt von Jaguar Land Rover hat umdasch den Zuschlag für die Repräsentanzen im Nahen Osten, in Nord-Afrika und in Russland erhalten.

**E** Audi, Porsche, Jaguar Land Rover, Ferrari, Škoda, Seat, Renault/Nissan – many major players in the automotive industry have come to depend on the know-how of umdasch. Together with its subsidiary Story Design, the Store Makers are considered a top designer in the world of four wheels.

Take Audi, for example: In 2015, umdasch beat many competitors for the job of transforming the brand's showrooms, which it has been carrying out since ever. For Porsche, umdasch will be equipping the after-sales service area with service displays over the next five years. Shops in Europe, Asia and Australia will be supplied.

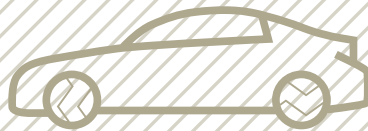
Along with German brands, umdasch is also working for Ferrari and Jaguar Land Rover. For example, the Store Makers have built numerous flagship stores for Ferrari in Arab countries. And for the brand presence of Jaguar Land Rover Ltd., umdasch was awarded a contract for representative offices in the Middle East, North Africa and Russia.

Automarken fahren mit umdasch – so auch Audi. Unsere Store Makers setzen für den Ingolstädter Autobauer ein Rollout von rund 120 Showrooms weltweit um.

Automobile brands are convinced by umdasch – including Audi. Our Store Makers are currently implementing a rollout of up to 120 showrooms worldwide for the car manufacturer from Ingolstadt.



Audi



## THE POWER OF TEN

### UMDASCH'S AUTOMOTIVE EXPERTISE

- 1.**  
EXPERIENCED  
as a Store Maker for the retail sector and  
a partner for more than ten international  
automotive brands
- 2.**  
HIGH-PERFORMING  
more than 1,400 skilled and dedicated employees
- 3.**  
INDIVIDUALISED  
ingenuity and "Value Engineering" for competitive  
rollout solutions
- 4.**  
INTERNATIONAL  
our own production sites in six countries and a  
global procurement and distribution network
- 5.**  
PERFECTLY FLAWLESS  
high level of quality in project management  
and production
- 6.**  
ROOTED  
stable, 100% family-owned company
- 7.**  
INSPIRING  
a pioneer in digital solutions at the point of sale  
and in processing rollout orders (3D planning  
software shop.up by umdasch)
- 8.**  
INTEGRATED  
the entire value chain from a single source,  
if desired
- 9.**  
PEOPLE-ORIENTED  
our customers and their business operations  
come first
- 10.**  
SKILLED  
two strong shopfitting brands:  
umdasch and Story Design



## MINI LIFESTYLE COLLECTION

**LOCATION** BMW World - Munich, Germany  
**SALES AREA** 106 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Manufacture, Shop Equipment, Installation, Rollout Lighting  
**CONTACT** [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com)



# Škoda

**LOCATION**  
**SALES AREA**  
**SERVICES**

Mlada Boleslav, Czech Republic  
500 m²  
Story Design\*:  
Manufacture, Installation, Rollout  
[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)  
\*Member of umdasch The Store Makers

**CONTACT**

INSIGHT

# Bonava

GENERAL CONTRACTING EINMAL ANDERS  
GENERAL CONTRACTING - ONCE DIFFERENT

GENERAL CONTRACTING



**LOCATION** Neu-Isenburg, Germany  
**SALES AREA** 750 m<sup>2</sup>  
**SERVICE** Installation, General Contracting, Lighting  
**CONTACT** [www.bonava.de](http://www.bonava.de)



umdasch verwandelte ein altes Kino in eine Open Office Fläche von Bonava – We take care of everything!

umdasch transformed an old cinema into an open-office space for Bonava – We take care of everything!



**D** Ganzheitliche Betreuung wird bei umdasch The Store Makers großgeschrieben. So wurde bei Bonava Deutschland – Projektentwickler im Haus- und Wohnungsbau – das komplette General Contracting für eine Open Office-Fläche umgesetzt. Die Store Makers haben bei diesem Projekt absolute Dienstleistungskompetenz bewiesen: „Wir haben Beleuchtung, Decken- und Bodenarbeiten, Elektrotechnik, Trockenbau uvm. koordiniert“, erklärt David Wohlrab – General Contracting Manager bei umdasch.

Das Besondere: Die neuen Büros befinden sich in einem ehemaligen Kino. Auf 750 m<sup>2</sup> ist eine hochmoderne Office-Landschaft in Loft-Charakter mit Open Spaces, Galerieebene und gläsernen Think-Tanks entstanden. Stilbildend wirken die einprägsamen Bogensattel-Dachträger, deren formale Gestalt sich in großzügigen Rundbogenfenstern widerspiegelt. Entstanden ist eine Markenerlebniswelt, die Mitarbeitern wie Besuchern von Bonava innovative Unternehmenskultur näher bringt.

**E** umdasch The Store Makers has made providing holistic support a firm priority. For example, at Bonava in Germany – a project developer in the field of home and apartment construction – umdasch acted as General Contractor for an open-office setting. With this project the Store Makers truly proved their service prowess: “We coordinated the lighting, ceiling and floor work, electromechanical, dry walling, and much more besides”, explains David Wohlrab – General Contracting Manager at umdasch.

The special feature: The new offices are located in a former cinema. Thus, the 750 square metres of space now boast ultra-modern offices with the feel of lofts – complete with open spaces, a gallery level and glass think-tanks. The style is set by striking arched beams beneath the hipped roof, their formal shape reflected in spacious rounded-arch windows. The result is a brand experience that familiarises employees as well as visitors to Bonava, with its innovative corporate culture.



# IQOS

**LOCATION** Network of tobacco shops throughout the Czech Republic and Slovakia  
**SALES AREA** 100 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Story Design\*: Concept, Design, Planning, Manufacture, Shop Equipment, Installation, Rollout  
 \*Member of umdasch The Store Makers



# McDonald's

**LOCATION** Prague, Czech Republic; Rollout  
**SALES AREA** 200 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Story Design\*:  
 Manufacture, Installation  
[www.mcdonalds.cz](http://www.mcdonalds.cz)  
**CONTACT** \*Member of umdasch The Store Makers

INSIGHT

# Stiegl - Zeitraum

DER ZEIT RAUM GEBEN  
GIVING TIME A BREATHING SPACE

CONSULTING



**LOCATION** Salzburg, Austria  
**SALES AREA** 120 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Concept, Design, Planning, Manufacture,  
Installation, Shop Equipment, Lighting  
**CONTACT** [www.stiegl.at](http://www.stiegl.at)



**D** Dem hektischen Trubel entkommen, durchatmen, genießen und der Zeit Raum geben – genau nach diesem Motto realisierte umdasch das neue Gastrokonzept von Stiegl: „Zeitraum“ im McArthurGlen Designer Outlet in Salzburg, Österreich. Nach einer von umdasch durchgeführten Marktforschung entwickelten die Store Makers mit der Privatbrauerei Stiegl ein spannendes Konzept, bei dem Biergenuss in naturnaher Wohnzimmersatmosphäre im Fokus steht.

Vertikale Bepflanzungen, gemütliche Sitzgelegenheiten und Retro-Leuchten betonen das Casual Dining. Eine in dem Stiegl-Rot gehaltene Stiege als kleiner Wasserfall fungiert als Landmark im Shop und rundet das Konzept ab.

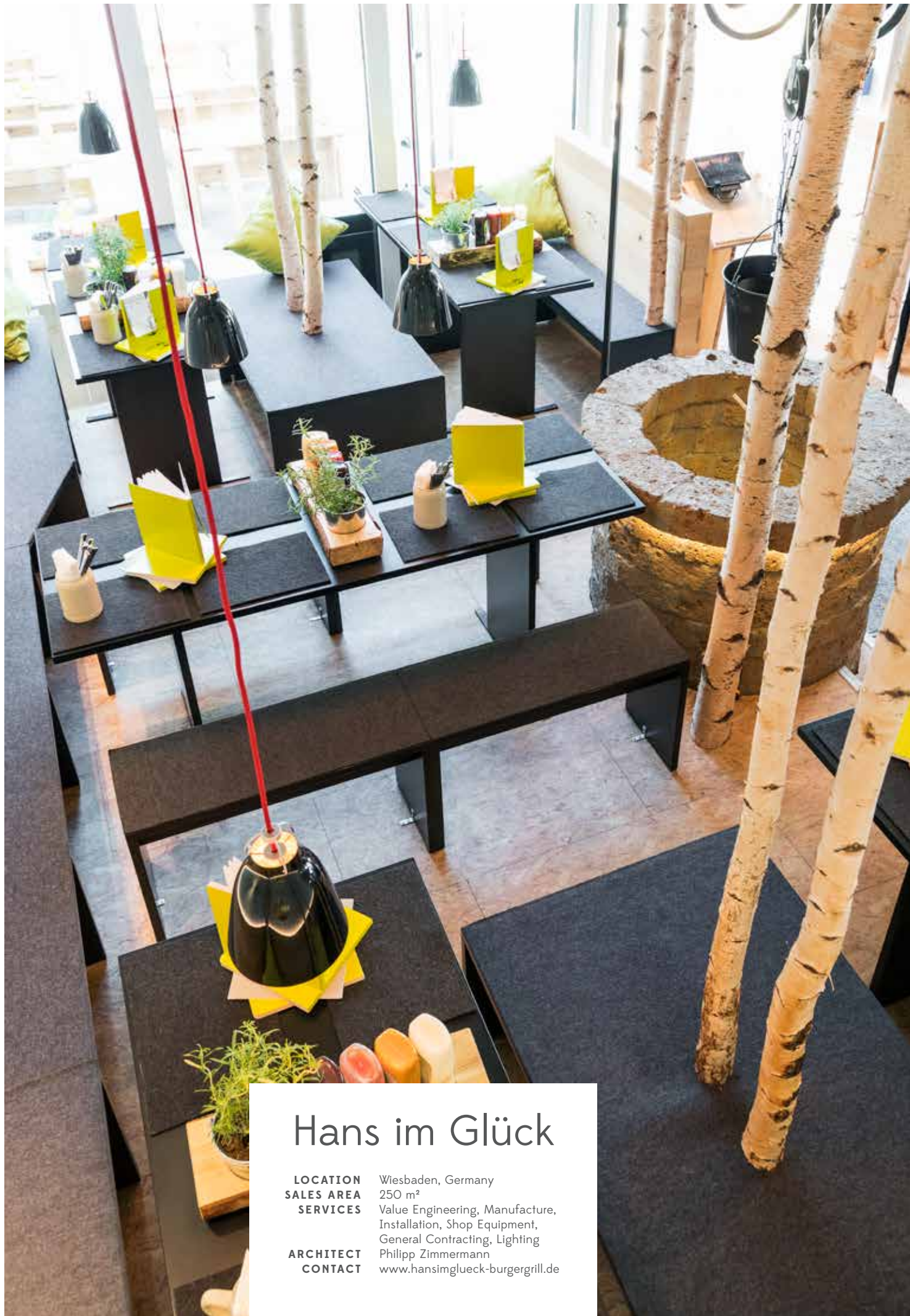
**E** Escape from the hustle and bustle, breathe deeply, enjoy and give time a breathing space – it was under precisely this motto that umdasch realised Stiegl's new gastronomic concept: "Zeitraum" in the McArthurGlen Designer Outlet in Salzburg, Austria. Following market research carried out by umdasch, the Store Makers developed an exciting concept, in which the focus lies with the appreciation of beer in a natural living-room atmosphere.

Vertical plantings, cosy seating areas and retro lighting emphasise the casual dining. A stairway in Stiegl red in the form of a small waterfall serves as a landmark in the restaurant and completes out the concept.

Stiegl begeistert auch am Flughafen Salzburg mit einem gemütlichen Gastrokonzept. Passagiere können vor ihren Flügen noch ein kühles Blondes trinken oder nette Souvenirs erwerben. Realisiert von umdasch The Store Makers.

Stiegl pleases travellers at Salzburg Airport with a cosy gastronomic concept. Passengers can drink a chilled lager or purchase attractive souvenirs before takeoff. Realisation by umdasch The Store Makers.





# Hans im Glück

**LOCATION** Wiesbaden, Germany  
**SALES AREA** 250 m<sup>2</sup>  
**SERVICES** Value Engineering, Manufacture,  
Installation, Shop Equipment,  
General Contracting, Lighting  
**ARCHITECT** Philipp Zimmermann  
**CONTACT** [www.hansimglueck-burgergrill.de](http://www.hansimglueck-burgergrill.de)



Angelehnt an das Märchen der Gebrüder Grimm verspricht "Hans im Glück" seinen Gästen Glücksgefühle - beim Genuss der Burger in bester Qualität und mit frischen Zutaten. Diesem Credo verschrieben sich auch die Store Makers von umdasch, als sie ein standesgemäßes Interieur für den Standort in Wiesbaden, Deutschland umsetzten - General Contracting inklusive.

The burger grill bar "Hans im Glück" promises its customers a feeling of happiness, when enjoying a perfect burger with lots of fresh ingredients. And the Store Makers of umdasch took their cue from that feeling when designing an appropriate interior for the restaurant in the German spa city of Wiesbaden, and handled all the general contracting, too.



## UMDASCH UND DIE WELT

① Seit 150 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Gemeinsam mit unserer Konzernschwester Doka bilden wir ein 8.100 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund. Mit über 180 Niederlassungen in mehr als 70 Ländern steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.

## UMDASCH AND THE WORLD

② For 150 years our company has stood for innovative strength and tradition – implemented by people who are among the very best in their particular field. Together with our affiliated company Doka we form a concern with a workforce of 8,100 employees that is globally active and that operates from a very sound economic background. With over 180 branches in more than 70 countries, the Umdasch Group is a family firm which is entirely owned by Hilde Umdasch and her brother Alfred Umdasch.

1868

Stefan Hopferwieser, the great-grandfather of the present owners, is awarded the "concession" to work as a carpenter.

1939

Mathilde Hopferwieser, granddaughter of the founder of the company, marries Ing. Josef Umdasch. The latter takes over the management of the company in 1939. The firm moves to the east of Amstetten and new premises are built.

Later in 1956 the Umdasch AG specialised in the business areas shopfitting (umdasch) and formwork technology (Doka).

1983

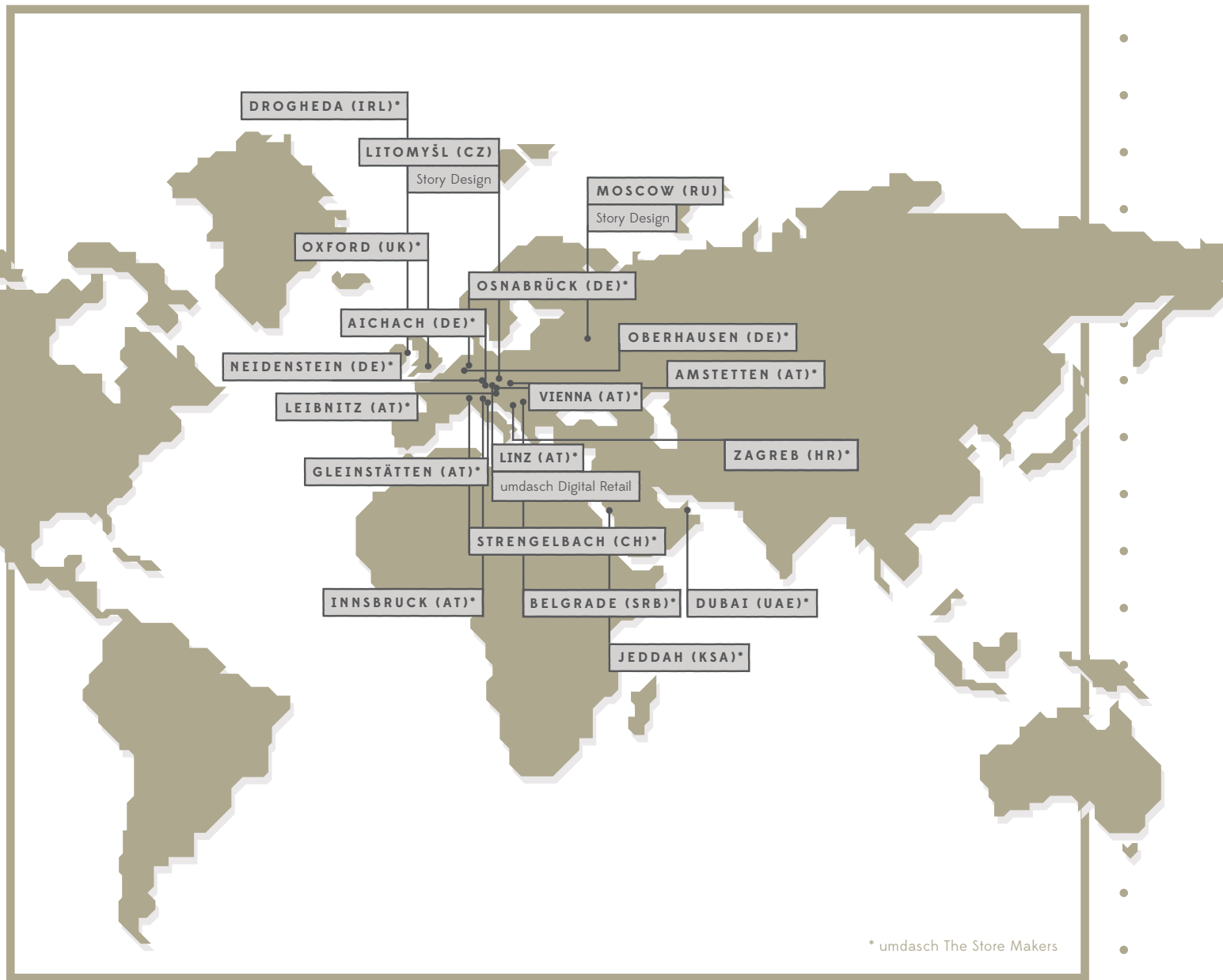
Acquisition of the shopfitting section of Bremshey. As a result, the Store Makers also become one of the leading shopfitting companies in Germany.

1991

The present corporate structure of the Umdasch Group is established. Under the aegis of Umdasch AG the Doka Group and the Umdasch Shop-Concept Group operate as independent corporate divisions.

2001

Umdasch AG acquires Assmann Ladenbau Leibnitz, the Austrian market leader for the food retail sector. With the core brands Umdasch Shop-Concept and Assmann Ladenbau the company now covers all sectors.



## 2012

Umdasch Shop-Concept is renamed Umdasch Shopfitting and subsequently the core brands Umdasch Shopfitting and Assmann Ladenbau become the joint brand Umdasch Shopfitting.

## 2014

Umdasch Shopfitting seals its structural transformation with four divisions:

Lifestyle Retail  
Food Retail  
Premium Retail  
Digital Retail

## 2015

Umdasch Shopfitting acquires the technology company MMIT based in Linz and thereby expands the expertise of the Digital Retail division.

Umdasch Shopfitting takes over the Czech shopfitting company Story Design. Through this corporate acquisition Umdasch Shopfitting strengthens its presence in Eastern Europe and its expertise in the lifestyle sector.

## 2018

At the end of 2017 Umdasch Shopfitting acquires the Croatian shopfitting company ATT Furnishing. The new member of the concern is integrated into the Premium Retail division.

June 2018: Umdasch Shopfitting becomes umdasch The Store Makers. In this way the concern can emphasise its comprehensive service portfolio on the international market.

As digital  
pioneers with a  
heritage of  
*craftsmanship*  
and a personal  
approach,  
we make successful  
STORES.



[umdasch.com](http://umdasch.com)

