

Smart Tracking



umdasch
THE STORE MAKERS

GENDER RECOGNITION

Die Gender Recognition analysiert Alter und Geschlecht der Kundschaft.

Gender Recognition analyses the age and sex of the customers.

PEOPLE COUNTER

Der People Counter ermittelt darüber hinaus, wo die Kunden ein Geschäft betreten und wo sie sich in einem Store oder einer Mall aufhalten.

The People Counter investigates where customers enter a shop and where they spend time in a store or a mall.

CHECKOUT QUEUE

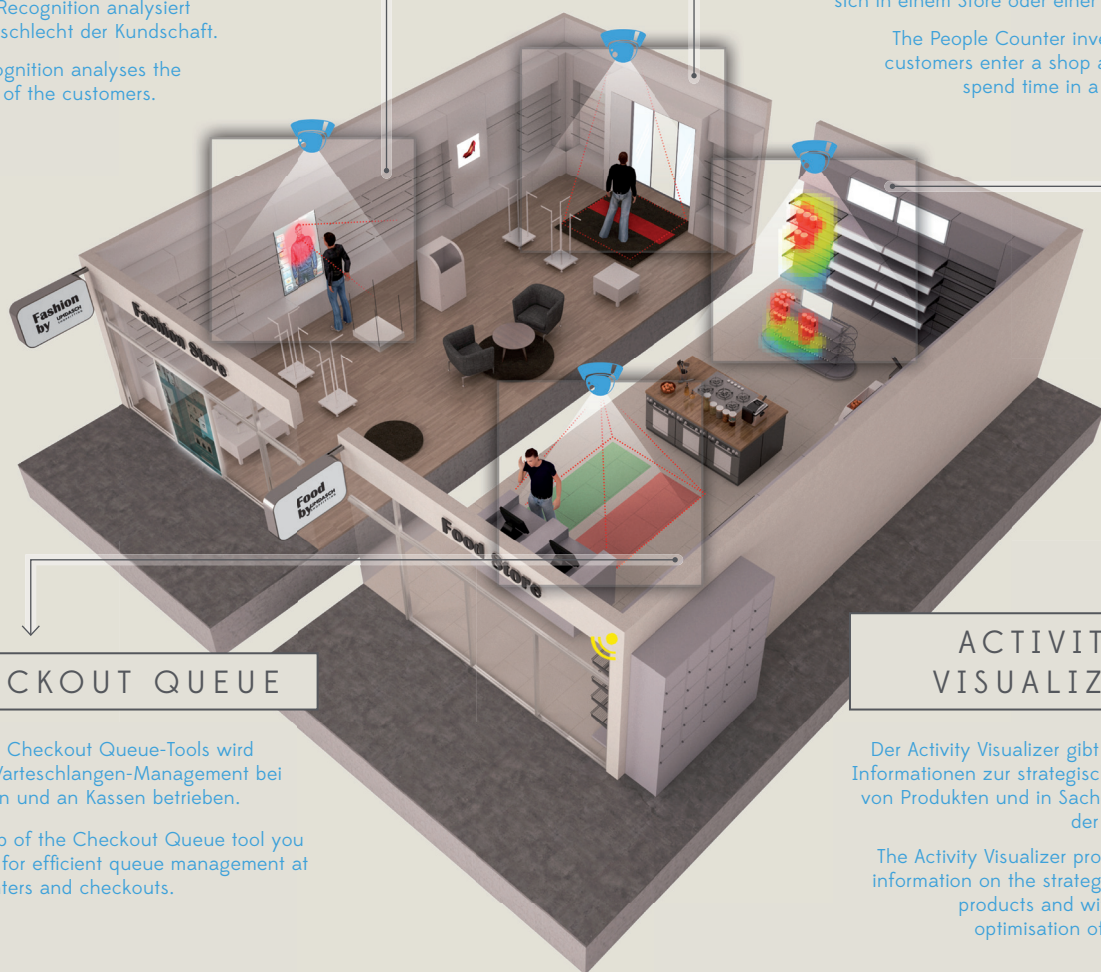
Mit Hilfe des Checkout Queue-Tools wird effizientes Warteschlangen-Management bei Bedientheken und an Kassen betrieben.

With the help of the Checkout Queue tool you can arrange for efficient queue management at service counters and checkouts.

ACTIVITY VISUALIZER

Der Activity Visualizer gibt weiterführende Informationen zur strategischen Platzierung von Produkten und in Sachen Optimierung der Verkaufsfläche.

The Activity Visualizer provides additional information on the strategic placement of products and with regard to the optimisation of the sales area.

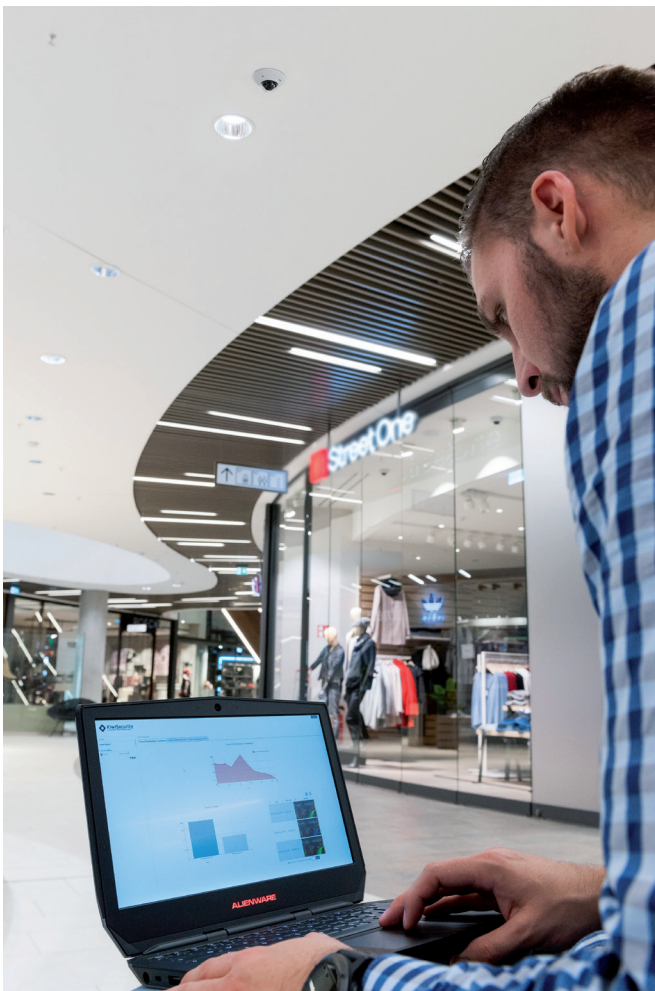


Smart Tracking

ALLES IM BLICK /
EVERYTHING IN VIEW

Ⓓ Im Internet lässt sich jeder Klick nachverfolgen, Angebote können passgenau auf den User abgestimmt werden. Smart Tracking lautet das passende Pendant für Shopping Center, Einkaufsstrassen und Stores. Die Kundenfrequenz-Analyse ermöglicht, die Bewegungen der Kunden innerhalb eines Stores oder einer anderen Fläche einer Prüfung zu unterziehen. Zusätzlich zur klassischen Videoüberwachung in Sicherheits- und Diebstahls-Belangen bieten sich für den Händler durch die gesammelten Meta-daten effektive Aussagen zum Kundenverhalten.

Ⓔ It is possible to follow every click via the internet, so that offers can be matched exactly to the user. Smart Tracking is the corresponding equivalent for shopping centres, shopping streets and stores. Customer frequency analysis permits you to check the movement of customers within the store or in other areas. In addition to classic video monitoring in matters relating to safety or theft the meta-data that is collected provides the retailer with effective statements about customer behaviour.

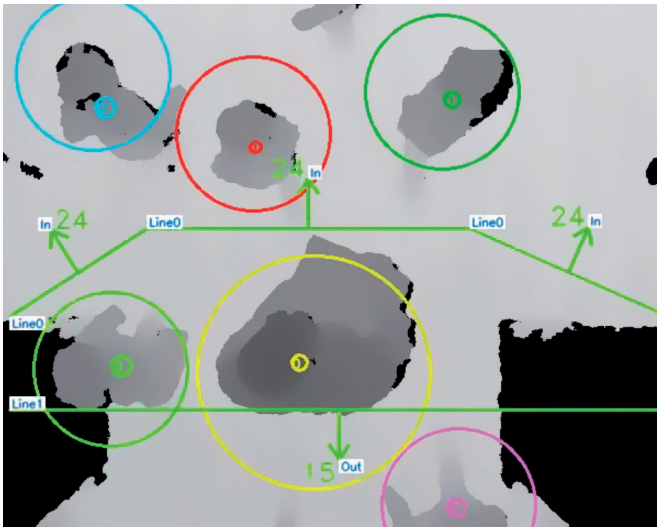


Hardware, Software, Analyse – die ganzheitlichen Lösungen der Digital-Experten von Umdasch ermöglichen umfangreiche Informationen über das Kundenverhalten im Store; Sicherheitsüberwachung inklusive.



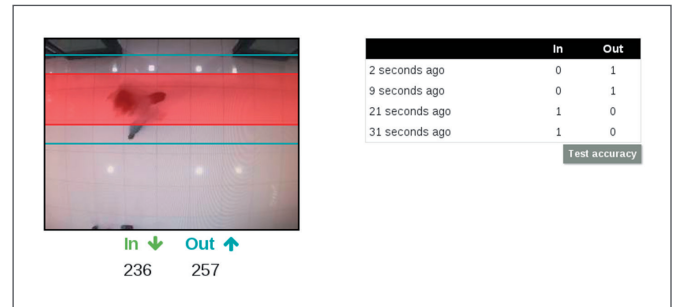
Hardware, software, analysis – the comprehensive solutions from the digital experts at Umdasch enable comprehensive information on the customer behaviour in the store; security inclusive.

People Counter



Der Programmiermodus des People Counter.

The programming mode of the People Counter.



Live-Ansicht der Zählweise.

Live view – with a counter.

D Mit dem People Counter von umdasch ist es möglich, ein umfassendes Verständnis Ihrer Kunden zu generieren. Im heutigen wettbewerbsintensiven Einzelhandel eine maßgebliche Erkenntnis für den Erfolg. Die Veränderungen der Kaufgewohnheiten durch ein gestiegenes Preis- und Servicebewusstsein der Kunden sowie die Komplexität großer Einzelhandelsorganisationen erfordern inzwischen eine genauere Analyse des Kundenverhaltens.

E With the People Counter by umdasch it is possible to generate an overall understanding of your customers. In today's intensely competitive retail scene this is important knowledge when it comes to success. Nowadays the changes in purchasing habits through the customer's increased awareness of prices and service and the complexity of large retail organizations demand a more precise analysis of customer behaviour.

VORTEILE

- Erhöhung Ihrer Umsätze durch die Verbesserung des Verhältnisses zwischen Käufer-zu-Besucher
- Kundenstrom- und Trendanalyse zur Auswertung von Werbe- und Promotionaktionen
- Optimierung strategischer Marketingmaßnahmen
- Optimierung der Personaleinsatzplanung

REPORTING-MÖGLICHKEITEN

- Analyse der Besucheranzahl
- Erzeugung von Statistiken über Store-Besucher
- Vergleich der Daten in einem bestimmten Zeitraum

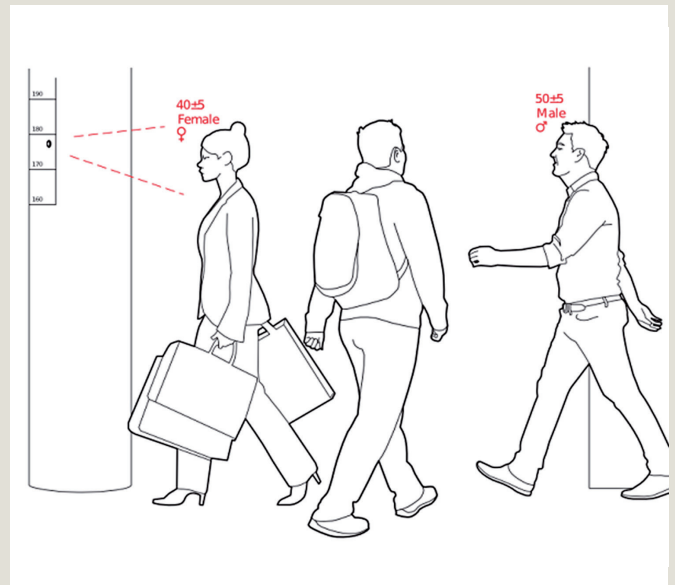
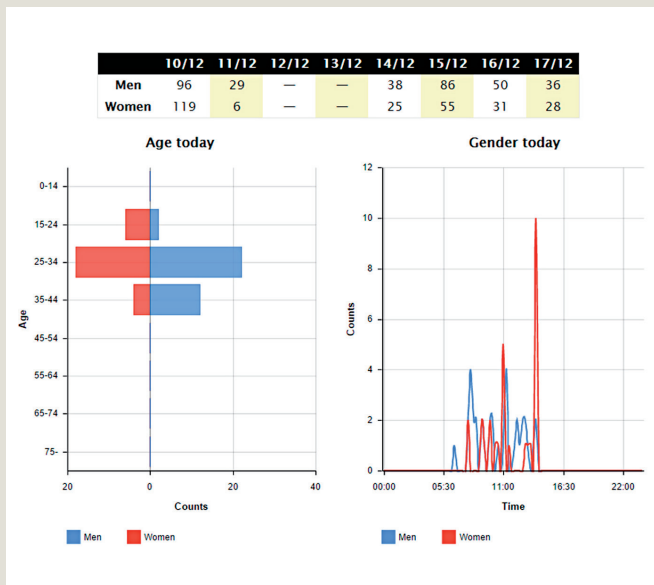
ADVANTAGES

- Increase of your revenues through the improvement of the relationship between purchasers and visitors
- Customer flow and trend analysis for the evaluation of advertising and promotion campaigns
- Optimisation of strategic marketing measures
- Optimisation of staff employment planning

REPORTING

- Analysis of number of visitors
- Generation of statistics relating to store visitors
- Comparison of data within a specific period of time

Gender Recognition



VORTEILE

- Vergleich von Geschlecht und Altersstatistik in den einzelnen Filialen oder Bereichen
- Verbindung von Informationen mit Daten zum Besucherstrom und dem PoS, um Erkenntnisse über das Kundenverhalten zu generieren
- Optimierung von Marketing-Kampagnen, inklusive Digitale Signage

REPORTING-MÖGLICHKEITEN

- Erzeugung von Statistiken über Store-Besucher
- Auswertungen zur Anzahl sowie zum Alter der männlichen und weiblichen Konsumenten
- Analyse der Informationen über einen bestimmten Zeitraum
- Vergleich der Daten in einem bestimmten Zeitrahmen

ADVANTAGES

- Comparison of gender and age statistics in the individual branches
- Combination of information with data about visitor flow and the PoS, in order to generate knowledge about customer behavior
- Optimisation of marketing campaigns including Digital Signage

REPORTING

- Generation of statistics about store visitors
- Evaluations as to the numbers as well as the ages of the male and female consumers
- Analysis of information about a specific period of time
- Comparison of data with regard to a specific period of time

D In dem heutigen wettbewerbsorientierten Einzelhandelsumfeld ist es nicht genug, qualitativ hochwertige Dienstleistungen bzw. Waren anzubieten oder gut organisierte Werbekampagnen zu gestalten. Es ist essentiell, die Kraft hinter veränderten Märkten zu verstehen: Das Konsumentenverhalten. Mit der Gender Recognition von umdasch ist die Analyse des Konsumentenverhaltens durch Auswertung von Geschlecht und Alter möglich.

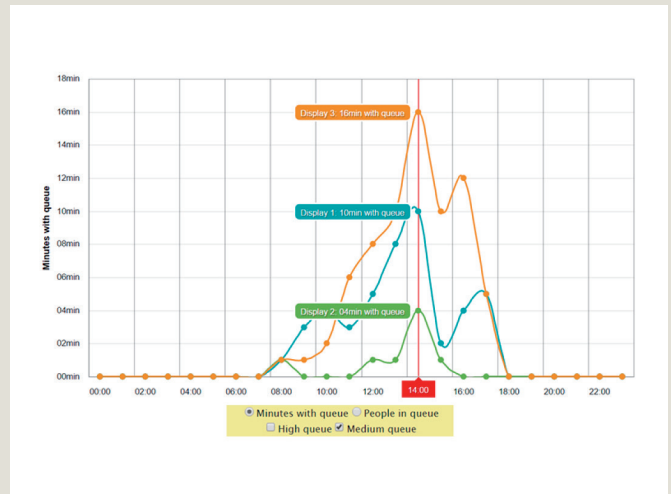
E In today's retail environment with its intense competition it is not enough to offer high-quality services or products, or to design well-organised advertising campaigns. It is essential to understand the forces behind the changed markets: consumer behaviour. With the Gender Recognition tool by umdasch it is possible to analyse consumer behaviour by evaluating statistics relating to gender and age.

Checkout Queue



Live-Warteschlangenwerte
in der Kassenzone

Live queuing values in the
checkout zone



D Das Anstellen bei den Kassen ist der kritischste und emotionalste Bereich in einem Store. Die meisten Konsumenten empfinden dieses Anstellen als negativ. Die Forschung zeigt sogar auf, dass das Warten an den Kassen die Hauptursache für die Unzufriedenheit von Kunden im Einzelhandel ist. Kurze Wartezeiten kombiniert mit optimalem Personaleinsatz an den Kassen sind daher der Schlüssel zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit am Ende des Kaufprozesses.

E The customer queue at the checkout is the most critical and emotional area in the store. Most consumers go through this queuing as a negative experience. Research even shows that waiting at the checkouts is the main reason for customer's lack of satisfaction in the retail store. Short waiting times combined with an optimal use of staff at the checkouts are therefore the key to increasing customer satisfaction at the end of the purchasing process.

VORTEILE

- Minimierung der Wartezeiten an den Kassen
- Generierung einer nachhaltigen Kundenbindung
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Verbesserung der Personalplanung und Optimierung der Öffnungszeiten

ADVANTAGES

- Minimisation of waiting times at the checkouts
- Generation of sustainable customer loyalty
- Increase of customer satisfaction
- Improvement of staff planning and optimisation of opening times

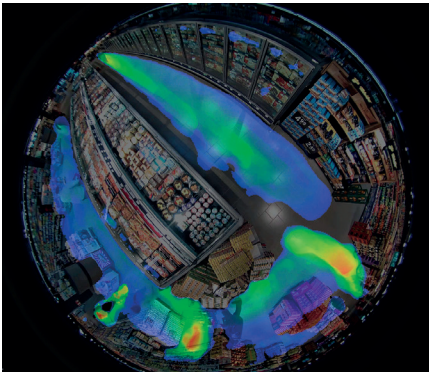
REPORTING-MÖGLICHKEITEN

- Analyse der durchschnittlichen Wartezeit bei den Kassen
- Untersuchung der Wartezeit bei langen Warteschlangen
- Analyse der ungefähren Anzahl der Personen in der Warteschlange

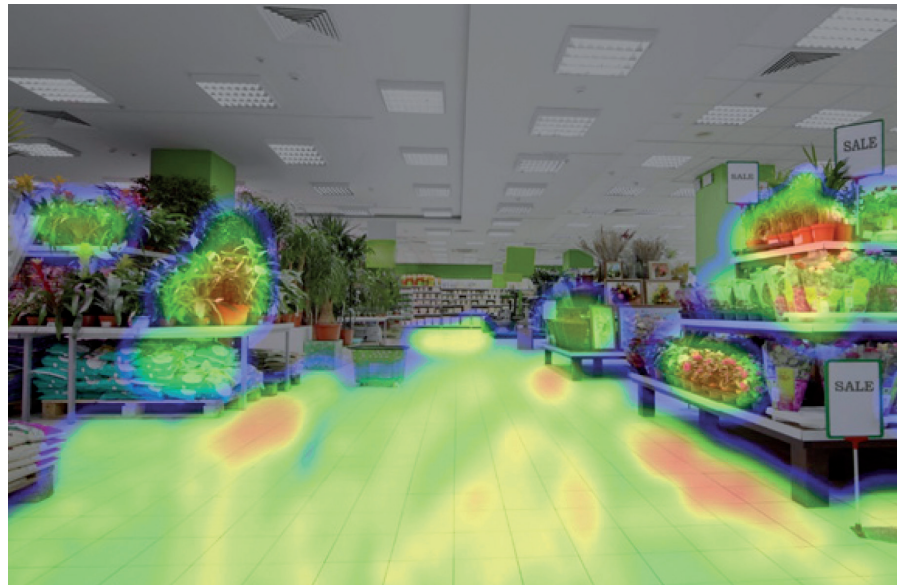
REPORTING

- Analysis of average waiting time at the checkout
- Examination of waiting time when queues are long
- Analysis of the approximate number of people in the queue

Activity Visualizer



Heatmap



VORTEILE

- Visualisierung von Bewegung und Verweildauer
- Aufzeigen von Hot Spots und populären Bereichen
- Aufzeigen von wenig frequentierten Bereichen
- Erkennung von „Besucherpfeiden“

ADVANTAGES

- Visualisation of movements and length of stay
- Demonstration of hot spots and popular areas
- Demonstration of infrequently visited areas
- Recognition of “visitor paths”

REPORTING-MÖGLICHKEITEN

- Erzeugung von Statistiken über Store Besucher
- Auswertungen enthalten die Verweildauer an bestimmten Punkten sowie die Bewegungsfrequenz im Laden
- Objektive Messung von Hot Spots

REPORTING

- Generation of statistics about visitors to the shop
- Evaluations contain length of stay at specific points and movement frequency within the shop
- Objective measurement of hot spots

Ⓓ Im Einzelhandel wird der Activity Visualizer von umdasch genutzt, um Erkenntnisse über die strategische Platzierung von Produkten zu gewinnen bzw. um Verkaufsflächen zu optimieren. Um eine optimal Nutzung der verfügbaren Verkaufs- und Ausstellungsflächen generieren zu können, werden von häufig aufgesuchten Bereichen sowie von der Beliebtheit bestimmter Produkte automatisch Statistiken via Echtzeit-Visualisierung erstellt.

Ⓔ The Activity Visualizer by umdasch is used in the retail sector to gain information about the strategic placement of products and to optimise the sales areas. In order to generate an optimal use of the sales and display areas available, statistics are generated automatically via the real-time visualizer for high-frequency areas and with regard to the popularity of certain products.

We digitalize

your store.

Digital Signage
Electronic Shelf Labeling
Interactive Applications
Smart Tracking
Strategy & Software Development
Content Management
Maintenance & Support

umdasch.com

