

A person wearing a dark apron is shown from the chest down, holding a handful of green herbs. The herbs are being crushed between their hands, and small green particles are falling through their fingers. The background is dark and out of focus.

umdasch

THE STORE MAKERS

We
make
successful
STORES.

umdasch
ist ein Store Maker.
Handwerklich
verwurzelt,
visionär im Digitalen,
stets mit
menschlichem
Anspruch
und einem Ziel:
Erfolgreiche
STORES.





Sehr geehrte Damen und Herren,

die Welt des stationären Handels wurde durch die abrupt veränderten Rahmenbedingungen erschüttert. Entwicklungen, die einige Jahre in Anspruch genommen hätten, nahmen innerhalb von Wochen ihren Lauf. Eine sprunghaft steigende und auf Dauer hoch bleibende Nachfrage im Onlinesegment, unterbrochene globale Lieferketten, Währungsturbulenzen, neue Anforderungen durch die notwendige Dekarbonisierung, einbrechende Frequenzen in den Innenstädten und das Erfordernis einer Neuausrichtung des bisherigen Geschäfts zählen zu den engen Wegbegleitern des Handels. Nicht nur die Herausforderungen, sondern viele der Lösungen sind grundsätzlich bekannt. Engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine Vernetzung von Absatzkanälen, der geschickte Umgang mit Digitalisierung, finanzierbare und gut gelegene Geschäftsflächen, die Käufer zum Erleben, Verweilen und Kaufen einladen, bieten strategische Handlungsfelder für unsere Kunden. Auch für die Store Makers von umdasch umschreiben diese Rahmenbedingungen die Aufgaben, denen wir uns stellen, denn „successful stores“ bilden den Kern unserer Mission.

Seit mehreren Generationen stehen wir für tiefes Verständnis der Anforderungen des Marktes und hohe fachliche Kompetenz. Mit Herzblut und Leidenschaft gehen wir beratend, planend und ausführend ans Werk. Wir arbeiten für den Lebensmittelhandel, ebenso wie für Finanzdienstleister, für globale Marken und lokale Marktführer, für die Luxusgüterindustrie, die Systemgastronomie und auch für Technologieunternehmen. Wir sorgen für Pop-up-Stores, die nur für kurze Zeit konzipiert werden, aber auch für Kundenauftritte, die über Generationen Bestand haben. Als Store Makers stellen wir das Menschliche in den Vordergrund, ohne die Technologie zu vernachlässigen und wissen um die Verantwortung, die wir als Familienunternehmen auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegenüber tragen. Motivation und Bestätigung schöpfen wir dabei aus unserem gemeinsamen Credo: Wir sorgen für erfolgreiche Geschäfte. Mit, für und durch das Vertrauen unserer Kunden und all unserer Partner – gestern, heute und morgen.

Herzlichst,

SILVIO KIRCHMAIR
CEO UMDASCH THE STORE MAKERS



A Store Maker's Rules

LISTEN WITH CARE

Zuhören, verstehen,
weiterdenken.

EXECUTE WITH CONFIDENCE

Mit Konzentration
und Einsatz.

PLAN WITH VISION

Lassen Sie uns das
große Ganze entwickeln
und die Details für
Sie meistern.

Daten
& Fakten

1.500

KOMPETENTE &
ENGAGIERTE MITARBEITER

200

GENERALUNTERNEHMER-
PROJEKTE P.A.

1.000.000

QUADRATMETER AUSGESTATTETE FLÄCHEN P.A.



ÜBER 170

LOGISTIK- UND VERTRIEBSNIEDER-
LASSUNGEN IN MEHR ALS 70
LÄNDERN GEMEINSAM MIT UNSEREM
SCHWESTERUNTERNEHMEN DOKA

JÄHRLICH

7.000

LADENBAU-PROJEKTE

MEHR ALS 17.000

VERKAUFTE LIZENZEN FÜR DIGITAL
SIGNAGE SOFTWARE

IM GESCHÄFT SEIT 1868

Mit einer breiten Aufstellung und branchenübergreifender Kompetenz stemmen wir jedes Jahr eine abwechslungsreiche Vielfalt an Projekten aller Größen und Komplexitäten. Wie das möglich ist, lässt sich in Zahlen schwer abbilden. Denn es sind unzählige Tassen Kaffee und vor allem eine große Portion Leidenschaft, die unsere Store Makers jeden Tag für Ihre perfekte Einkaufswelt aufwenden.

ÜBER

4.000.000

INSTALLIERTE ESL-TAGS

MEHR ALS 60

JAHRE PARTNER DES EINZELHANDELS UND
ÜBER 150 JAHRE UNTERNEHMENSGESCHICHTE

WAS

WIR

TUN

Als Store Makers stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail und Shop Academy. Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit über 150 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.





→ DESIGN CONSULTING / DIGITAL CONSULTING /
VALUE ENGINEERING / DESIGN ENGINEERING

Damit aus guten Ideen erfolgreiche Läden werden, braucht es zuerst ein durchdachtes Konzept. Unsere Consulting & Value Engineering-Experten wie auch unsere Digital Retail-Profis bieten Ihnen die ganzheitliche Entwicklung und Planung von Retail-Lösungen – Store Branding par excellence. Wir arbeiten mit und für Architekten. Im gemeinsamen Kreativprozess entwickeln wir Ihre Ideen weiter. Die Vernetzung vielfältiger Kompetenzen zu einem rolloutfähigen Ergebnis ist dabei täglich gelebte Praxis.

PROJECT MANAGEMENT / ENGINEERING /
PRODUCTION & PROCUREMENT / LOGISTICS /
INSTALLATION & ROLLOUT

Maßgeschneiderte Qualität zu sicheren Terminen und wettbewerbsfähigen Preisen bilden das Rückgrat unseres Geschäfts. Innerhalb der Kompetenz Project Management sorgen Experten und Handwerker für eine professionelle Koordination aller Einzelleistungen. Spezialisiert auf die effiziente und effektive Abwicklung von Aufträgen, bewältigen sie Projekte jeder Art und Größenordnung. Und bleiben dabei auch unter höchstem Zeit und Budgetdruck gelassen und auf Augenhöhe.





GENERAL CONTRACTING

Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick wickeln unsere General Contracting-Projektleiter Ihr gesamtes Bauvorhaben mit ruhiger Hand ab. Gemeinsam mit professionellen, langjährigen Partnern und Ihnen jonglieren sie gekonnt Kosten, Qualität und Zeit. Von der Vorklärung bis zur termingerechten Eröffnung. Dabei können Sie sich jederzeit auf einen fixen Ansprechpartner und auf umdasch als starken Generalunternehmer verlassen.

SHELVING SYSTEMS / FREESTANDING SYSTEMS /
BESPOKE FURNITURE / POP / WAREHOUSE
RACKING SYSTEMS

Wir verstehen uns auch als Hersteller von zweckmäßigen Möbeln für den Einzelhandel. Unsere vielseitigen Fertigungen liefern ausgereifte Programme von Regal- und Shopsystemen für alle Branchen. So decken wir den gesamten Bedarf verlässlich ab: Von maßgeschneiderten, projektspezifischen Speziallösungen bis hin zu Serienproduktionen für reibungslose Rollouts. Unsere Partner – namhafte Hersteller – runden dieses umfangreiche Sortiment ab. Und so können wir jederzeit passgenaue Store-Lösungen nach Ihren Bedürfnissen anbieten.



Lernen Sie von unseren Experten, worauf es im Retail wirklich ankommt und verbessern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit. Als Treffpunkt und Wissensplattform für Handelsprofis setzt die umdasch Shop Academy Impulse für Sie und Ihre Teams in Form von maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsprogrammen, Webinaren, Store Checks sowie Praxistrainings auf Ihrer Fläche. Zum absoluten Highlight zählen die Trendtouren in angesagte Retail-Metropolen.

Durch die Symbiose von klassischem Ladenbau und Digital Retail schaffen die Store Makers von umdasch neue Möglichkeiten der Erlebnisinszenierung. Mit Innovationsgeist und Out-of-the-Box Thinking setzen die Digital Retail-Pioniere von umdasch spannende Lösungen um. Unsere Services bieten den Händlern nicht nur eine Vielzahl digitaler Instrumente und Konzepte, sie sorgen auch für die reibungslose Systemintegration und Content-Bereitstellung innerhalb des Cross-Channel-Sellings.



UNSERE BRANCHEN



FOOD RETAIL



Food
Health Stores
Food & Beverage (in food stores)
Forecourt Retail & Convenience Stores
Do-it-yourself
Warehouse Racking Systems



LIFESTYLE RETAIL



Automotive
Brandlands
Consumer Electronics
Department Stores
Fashion & Accessories
Footwear & Accessories
Health & Beauty
Home & Living
Hospitality
Jewellery & Watches
Real Estate & Shopping Malls
Restaurant Chains
Retail Banking
Sports





Department Stores
Fashion & Accessories
Footwear & Accessories
Jewellery & Watches
Perfumes & Cosmetics
Travel Retail



PREMIUM RETAIL



10 11



DIGITAL RETAIL



Concept & Creation
Software Development
Digital Signage
Interactive Applications
Electronic Shelf Labeling
Rollout, Maintenance & Support





UMDASCH UND DIE WELT

Seit mehr als 150 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Gemeinsam mit unserer Konzernschwester Doka bilden wir ein über 8.900 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund.

Mit über 170 Niederlassungen auf fünf Kontinenten steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.

1868

Stefan Hopferwieser, der Urgroßvater der heutigen Inhaber, erhält die „Concession“ zum Betrieb des Zimmereigewerbes.

1939

Mathilde Hopferwieser, Enkelin des Unternehmensgründers, heiratet Ing. Josef Umdasch. Dieser tritt 1939 in die Geschäftsführung des Unternehmens ein. Der Betrieb wird in den Osten der Stadt Amstetten verlegt und ein neues Werk wird aufgebaut.

Im Jahr 1956 erfolgte die Spezialisierung auf die Geschäftsbereiche Ladeneinrichtungen (umdasch) und Schalungstechnik (Doka).

1983

Der Ladenbaubereich der Firma Bremshey wird erworben. Die Store Makers zählen damit auch in Deutschland zu den führenden Ladeneinrichtern.

1991

Die heutige Unternehmensstruktur der Umdasch Gruppe wird etabliert. Unter dem Dach der Umdasch AG agieren die Doka-Gruppe und die Umdasch Shop-Concept-Gruppe als eigenständige Unternehmensbereiche.

2001

Die Umdasch AG kauft mit Assmann Ladenbau Leibnitz den österreichischen Marktführer für den Lebensmittelhandel. Mit den Kernmarken Umdasch Shop-Concept und Assmann Ladenbau deckt das Unternehmen nun alle Branchen ab.

Im Jahr 2012 wurde Assmann Ladenbau in die gemeinsame Marke Umdasch Shopfitting integriert.



2014

Umdasch Shopfitting besiegelt seinen Strukturwandel mit vier Business Units:

Lifestyle Retail
Food Retail
Premium Retail
Digital Retail

2015

Umdasch Shopfitting erwirbt das Technologie-Unternehmen MMIT aus Linz und erweitert damit die Kompetenzen der Business Unit Digital Retail.

Umdasch Shopfitting übernimmt das tschechische Ladenbau-Unternehmen Story Design. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch Shopfitting seine Präsenz in Osteuropa sowie seine Fähigkeiten im Bereich Lifestyle Retail.

2018

Mit Ende des Jahres 2017 akquiriert Umdasch Shopfitting den kroatischen Ladenbauer ATT Furnishing. Das neue Firmenmitglied wird in die Business Unit Premium Retail integriert.

Aus Umdasch Shopfitting wird umdasch The Store Makers. Damit unterstreicht das Unternehmen sein umfassendes Leistungsportfolio am internationalen Markt.

2019

umdasch erwirbt den Digital Signage Experten Seen Media und stärkt seine Kompetenzen im Bereich Digital Concept & Creation. Somit gehört umdasch zu den Top 3 Digital Signage Integratoren im DACH Raum.

2020

Die Store Makers beteiligen sich mit 55 Prozent an dem türkischen Unternehmen Madosan und setzen damit nicht nur die internationale Expansion fort, sondern erweitern auch ihre Kompetenzen in den Bereichen Blechladenbau und Schwerlastregale.

AUSGEWÄHLTE KUNDEN

LIFESTYLE RETAIL			DIGITAL RETAIL
11teamsports	Zalando HQ Foodcourt	Breuninger	11teamsports
adidas	Zwilling	Bucherer	A1
Alsterhaus		Bvlgari	ADAC
asmus shoes	FOOD	Capi Global	adidas
BAT (British American Tobacco)	RETAIL	Chalhoub Group	AIDA
Benzina	Adeg	Chanel	ALBA Group
Bettenrid	AGM	Charbonnel et Walker	Ars Electronica Linz
Binder Optik	Auchan	Chaumet	Audi
Bosch	Bamesa	Coach	Autogrill
bugatti	Billa / Billa Plus	Cole Haan	Bellaflora
Calumet	Bipa	De Beers	Binder Optik
Česká spořitelna (Erste Group)	Brau Union	Deckers	Blaguss
Citroën Schweiz	Carrefour	Deraah	Bosch
Coop Restaurant	COOP	Dr. M	Burger King
ČSOB	denn's Biomarkt	Dubai Duty Free	BWT
Czech National Museum	Denner	Dufry Group	Coca Cola
Deutsche Bank	dm drogerie markt	Emirates NBD	Dennree
Eterna	Edeka	Estée Lauder	Deutsche Bank
FC Bayern München	Eni Tankstellen	Etro	Deutsche Telekom
Früh Kölsch	Eurospar	Facegym	dm drogerie markt
Globetrotter	Festool	Fauchon	Doka
Golf House	Henkel	Fortnum & Mason	Eni
Görtz	Hyundai	Galeries Lafayette	Fernsehturm Berlin
Gropius Passagen	Interspar	Gebr. Heinemann	Frankonia
Hartlauer	Jet Tankstellen	Glashütte	Globetrotter
hollu	Kaes	Global Ports Holding	Hagebaumarkt
Hotel Ruby Ella	Kaufland	GP Store	Hartlauer
Huawei	KTM Group	Harrods	hollu
Iveco	Lagerhaus	Huda Beauty	Huawei
Jaguar Land Rover	Leroy Merlin	Hunter	Jochen Schweizer
KIND	Let's DOIT	JTI Japan Tobacco International	Just Brands
Legero	Lidl	KaDeWe	JYSK
Liebherr	Migros	Kamal Janjoon Trading Company	KTM Group
LLOYD	MPreis	Kate Spade	Lagerhaus
Lufthansa WorldShop	Nah&Frisch	Lacoste	Legero
Manufactum	Neuform	Lagardère	Let's DOIT
McDonald's	Penny	Lalique	Lidl
Phillip Morris	Reformhäuser Österreich & Deutschland	Leem	Liebherr
PME Legend	Rewe Deutschland	Lustro	Lindt
Reiter Betten & Vorhänge	Rewe International	Magic Planet	LLOYD
Renault	Shell	Magrabi	Miele
s.Oliver	SPAR	Majestic Princess Cruises	MPreis
Samsung	Stiegl	Marina Home	OMV Viva
SanusX	Tegut	Michael Kors	Otto Bock
Schratt	Transgourmet	Moda by Naoymi	Postbank
Seat Cupra	Unimarkt	Muscat Duty Free	Reiter Betten & Vorhänge
Škoda	Vita Nova	Nike	Richter Pharma
Steinecker	PREMIUM	Polo Ralph Lauren	s.Oliver
Sunstore	RETAIL	Qatar Duty Free	Signa Retail Group
Superdry	1422	Roja Dove Haute Parfumerie	SPAR
Valiant	Aer Rianta International	Selfridges	Stuart Weitzman
vodafone	Al Zain	Stuart Weitzman	Tank & Rast
Vorwerk	Bahrain Airport Premium Lounges	Tate Modern	Telefónica
Warema	Bahrain Duty Free	Van Cleef & Arpels	Thonet & Mauser Sitzkultur
Yves Rocher	Birkenstock	Victoria & Albert Museum Store	Veletta Duty Free
	Breitling	Vox Cinema	Vorwerk
		Watch Gallery	Warema
		Yves Saint Laurent	Zotter

We take
care

of everything.

umdasch.com

