

SHOW

FOOD RETAIL

CASES



umdasch
THE STORE MAKERS

Who
we
are

RETHINKING RETAILING TOGETHER

Exzellentes Marktverständnis und eine umfassende Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden machen uns zu einem vertrauten Partner im Lebensmittelhandel, für Drogerien und Reformhäuser, Convenience Areas wie auch für multiplizierbare Systemflächen. Ob funktionelle Einrichtung, professionelle Strukturierung von breiten Sortimenten, Einbindung von nachhaltigen Lösungen oder Verknüpfung von Gastronomie und Sortiment – unsere Experten sind die „Möglichmacher“ unter den Ladenbau-Spezialisten.

Our unrivalled understanding of the market and our all-embracing focus on the needs of our customers make us trusted partners in the food retail sector as well as for health and beauty stores, health-food stores, convenience stores and chain rollouts. From functional shopfitting and the professional display of diverse product ranges to the incorporation of forward-looking trends or the interlinking of gastronomy and merchandise – our experts are the "facilitators" among the shopfitting specialists.

What we do

Als Store Maker stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Retail-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail und Shop Academy. Gleichzeitig sorgen unsere haus-eigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termin-gerechte Umsetzung. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familien-unternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.

For us as Store Makers, the satisfaction and success of our customers has always been the prime factor. We create successful retail solutions with six unique areas of service which can also be made use of individually: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail and Shop Academy. At the same time our own production locations, together with a global sourcing network, ensure first-class quality and implementation on schedule. With more than 150 years of experience and the personal approach of a family firm, we successfully complete every project to comply with your requirements.

We think

retail concepts.

Digital Signage
Electronic Shelf Labeling
Interactive Applications
Concept & Creation
Software Development
Rollout, Maintenance & Support

Concept
Design
Planning
Value Engineering
Design Engineering

We digitalize

your store.

We
make

stores happen.

Project Management
Engineering
Production & Procurement
Logistics
Installation & Rollout

We take
care

General
Contracting

of everything.

Tailor-made seminars
Seminars
Events
Conferences

We train

your people.

We produce

shop equipment.

Shelving Systems
Freestanding Systems
Bespoke Furniture

OmniStore 4.0

LOCAL FULFILMENT CENTER

Online und offline sind im Handel mittlerweile ein festes Begriffspaar. Um die beiden Welten optimal zu verbinden, tauschen sich die Store Makers von umdasch regelmäßig in einem Netzwerk von Experten aus und initiieren Forschungsprojekte. Kooperiert wird dabei mit unterschiedlichen Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft; unter anderem mit dem österreichischen Intralogistik-Spezialisten TGW. So entstand das Projekt „OmniStore 4.0“ – ein Konzept für Lebensmittelmärkte, mit dem Anspruch, das Beste aus analogem und digitalem Handel zu vereinen.

Online and offline are now inseparable in retail. In order to optimally unite these worlds, the Store Makers at umdasch regularly exchange information in a network of experts and initiate research projects. They cooperate with very different partners from business and science industries. This also includes the Austrian intra-logistics specialist TGW. Together, they created the “OmniStore”, a concept for food markets that optimally combines the best of both worlds, online and offline.

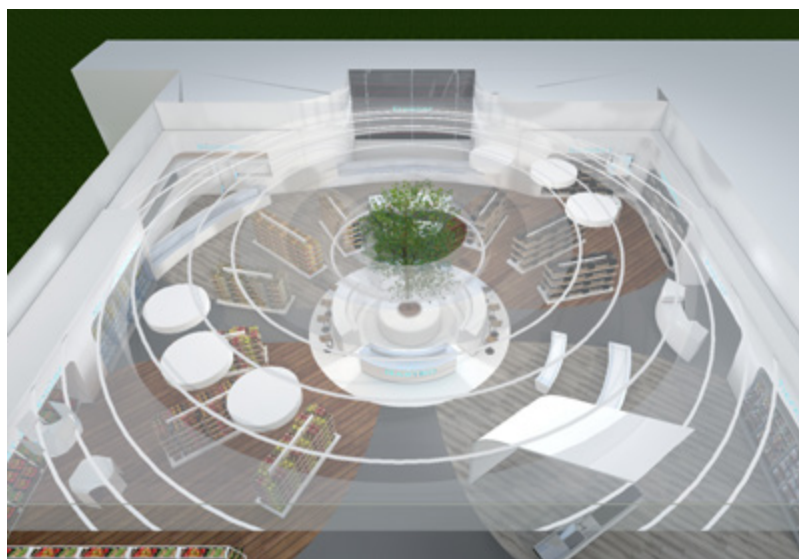


- + Digital Order-Terminals
- + 4-fold picking efficiency
- + Existing surfaces adaptable
- + Various retail areas from 1,200 m²



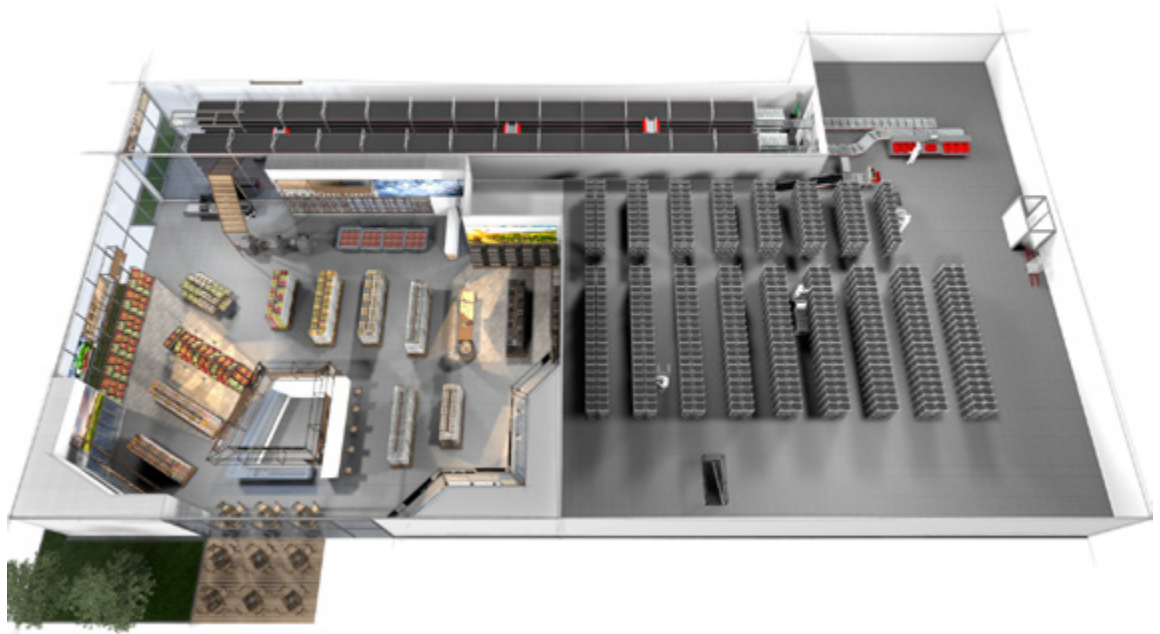
OmniStore 4.0 verbindet digitale Bestellungen mit analogen Services.

OmniStore combines digital orders with analogue services.



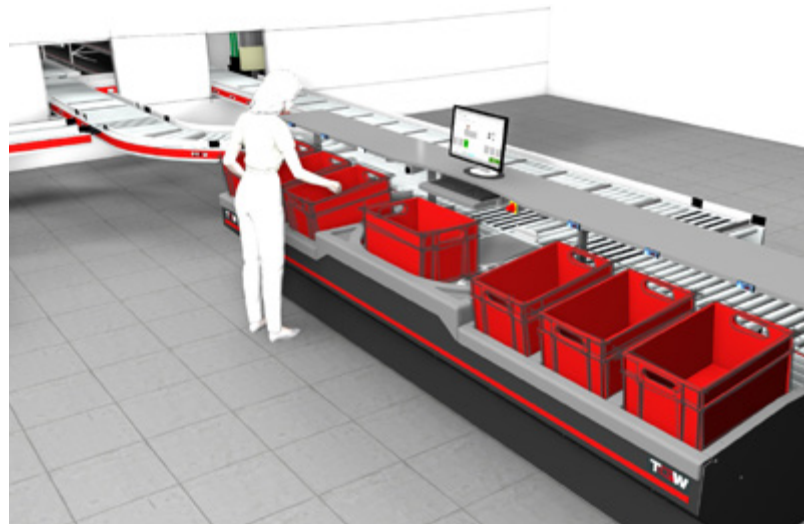
„Der OmniStore setzt bei bestehenden Filialen an und macht sie zu kleinen, lokalen Fulfilment-Centern“, erklärt Gerold Knapitsch, Managing Director umdasch Food Retail. Das bedeutet, dass es zusätzlich zum kompakten Store einen getrennten Kommissionierbereich gibt, in dem die Ware dank automatisierter Abläufe für jeden individuellen Kundenauftrag zusammengestellt und effizient gelagert wird; ideal für Online-Bestellungen mit flexiblem Abholdatum. Das Konzept lässt sich auf der Bestandsfläche innerhalb des vorhandenen Filialnetzes problemlos umsetzen; es verschiebt sich lediglich das Verhältnis von Handels- und Lagerbereich.

“The OmniStore draws on existing stores and transforms them into local, small fulfilment centres,” explains Gerold Knapitsch, Managing Director umdasch Food Retail. This means that, in addition to the somewhat smaller store, there is a separate picking area in which the goods are efficiently stored with the help of automation. They are then assembled according to the customer’s order – ideal for online pick up and go orders to be collected at a desired time. The concept of the OmniStore can thus be implemented on the existing space in the existing store network; only the relationship between the retail and warehouse areas changes.



Für Kunden heißt das, Produkte des täglichen Bedarfs eigenhändig aussuchen zu können, während weniger attraktive Waren wie zum Beispiel Toilettenpapier oder Getränkekisten am digitalen Order-Terminal ausgewählt und zusammengestellt werden. Die Kommissionierung eines Warenkorbs mit 40 Produkten dauert nur rund fünf Minuten – und damit kaum länger als ein Espresso in der integrierten Gastrozone des Stores. Ferner können Kunden bequem von zu Hause aus oder von unterwegs mit dem Smartphone Waren bestellen. Diese Einkäufe lassen sich dann rund um die Uhr an sogenannten Pick-up-Schaltern in einer Wunsch-filiale abholen.

Customers have the opportunity to do their daily shopping in the store and feel the freshness of important foods. In addition, they can select less attractive groups of goods for their daily needs such as toilet paper or beverage crates at the digital order terminal and have them put together on their behalf. Order picking from a basket of 40 products only takes about five minutes – almost faster than an espresso can be enjoyed in the integrated gastro zone of the store. In addition, customers can order goods online, conveniently, from home or on the move using their smartphone. These purchases can then be picked up around the clock at pick-up counters that are integrated in the branch of choice.



Von der Abholung online bestellter Ware bis zum Spontankauf vor Ort lassen sich unterschiedliche Customer Journeys abbilden.

Different customer journeys can be covered, from the pure collection of online orders to the fast and spontaneous purchase in store.





Kulinarische Entdeckungen in der integrierten Gastrozone machen den Einkauf noch attraktiver.

Culinary experiences in the integrated Food & Beverage-area make shopping even more enjoyable.



QUALITY TIME

Die Zeit, die der Kunde im Geschäft verbringt, soll als möglichst wertvoll wahrgenommen werden. Bei dem im Laden angebotenen Sortiment liegt der Fokus daher auf Attraktivität und Emotionalität. So ist ein hoher Anteil frischer und regionaler Produkte für die Konsumenten wichtiger denn je.

The time the customer spends in the store should be as attractive as possible and perceived as valuable. The assortment offered in the store focuses on attractiveness and emotionality. For consumers, the high proportion of fresh and regional products is more important than ever before.



PETER PRISCHING, DIRECTOR UMDASCH SHOP CONSULT FOOD RETAIL

„Beim Kauf von Lebensmitteln ist den Menschen das Marktplatz-Feeling wichtig. Das Regionalitätsprinzip soll sich deshalb in der Gestaltung ausgewählter Ladenbereiche widerspiegeln.“

“The marketplace feeling is still the feeling that people want to experience when shopping for groceries. The reference to regionality should also be reflected in the unique design of individual shop areas.”

INTERSPAR Ljubljana Vič

SOPHISTICATED HYPERMARKET



- 📍 Ljubljana Vič, Slovenia
- 📏 4,659 m²
- ✓ Manufacture,
Value Engineering,
Shop Equipment,
Installation
- 🔗 Raum Index
- 🌐 interspar.at

Der INTERSPAR in Ljubljana Vič punktet in allen Bereichen: Moderne Regale in der Kosmetikabteilung sind diagonal angeordnet und leuchten in hellen Farben. Weine zeigen sich im Kontext stilvoller Naturmaterialien. Einen Schwerpunkt setzt INTERSPAR beim Bäckerei-Sortiment, das erfrischend anders präsentiert wird. Das Kleingebäck etwa findet sich im Bake Off zur Selbstentnahme – ein Teil davon im neuen Bake Off Hot von umdasch. Die Backwaren haben hier optimale Temperaturen, duften köstlich und bleiben knusprig sowie frisch – einfach zum Reinbeißen! Feinschmecker kommen auch im INTERSPAR eigenen Restaurant auf ihre Kosten, gleich gegenüber dem Hypermarkt. Gestalterisch hat umdasch einmal mehr seine Gastro-Kompetenz (siehe auch Seite 38 und 39) ausspielen können, ob nun im SB-Bereich oder beim A la carte-Service: Im Mittelpunkt steht die Aufenthalts- und Begegnungsqualität der Gäste.



The INTERSPAR in Ljubljana Vič exceeds expectations in all areas. Modern shelves in the cosmetics department are arranged diagonally and shine in bright colours. The wine section is stylish with many natural materials. INTERSPAR places a special emphasis on the bakery. The enormous variety of bread and pastry specialities is presented here in various ways. The baked goods are offered in the Bake Off area, some of which are displayed in the new Bake Off Hot shelving unit by umdasch. The baked goods are kept optimally warm inside, retaining in the delicious scents, crispy and fresh texture. They're all ready to be bitten into. In addition to the bakery, there is another option for real gourmets. Directly opposite the hypermarket is the INTERSPAR restaurant. umdasch was able to prove its full gastronomic competence (please also see pages 38 and 39) during this furnishing task: Various seating arrangements invite you to linger and round off the shopping experience. Whether customers choose à la carte or self-service at the huge salad bar. Here, everyone gets their money's worth.



JÁNOS HERMÁNDI, EQUIPMENT / MODEL MARKET INTERNATIONAL, ASPIAG

„Mit dem Projekt ist es uns wieder einmal gelungen, gemeinsam mit umdasch einen der modernsten INTERSPAR Hypermärkte nach einem Total-Relaunch neu zu positionieren und die Umsätze sowie die Kundenzufriedenheit zu steigern.“

“With this project we have once again succeeded in establishing one of the most modern INTERSPAR hypermarkets after a relaunch together with umdasch, which enabled us to increase sales and customer satisfaction”.



SPAR Gourmet Mödling

- 📍 Mödling, Austria
- 📏 560 m²
- ✓ Manufacture, Installation,
Shop Equipment
- 🛒 SPAR
- 🌐 spar.at





SPAR

- 📍 JKU Campus Linz, Austria
- 📏 300 m²
- ✓ Manufacture, Installation,
Shop Equipment,
Electronic Shelf Labeling,
Software Development
- 🛒 SPAR
- 🌐 spar.at



INTERSPAR Amstetten

LOCAL HIGHLIGHT



- 📍 Amstetten, Austria
- 📏 3,500 m²
- ✓ Manufacture, Shop Equipment, Installation
- ✍ Hochform
- 🌐 interspar.at



INTERSPAR Amstetten in der Nähe des umdasch Headquarters trumpft mit rund 50.000 Artikeln auf mehr als 3.500 m² Verkaufsfläche auf. Ergänzt wird das Angebot um ein Restaurant mit 150 Sitzplätzen.

Als Service-Highlight gibt es eine Rezeption, die als Anlaufstelle für sämtliche Kundenanliegen und als Abholstation für Online-Bestellungen dient. Die Mitarbeiter sind auch bei Bestellungen behilflich, die nach Hause geliefert werden.

Just a stone's throw from umdasch headquarters, INTERSPAR Amstetten has space for 50,000 products in a store covering more than 3,500 m², supplemented by a restaurant with 150 seats.

Providing extra service, it also houses a reception desk, which acts as a contact point for all customer requests and as a central point for both pick-ups and online orders. The employees also help with orders that are delivered to customers' homes.



Fahrbare Warenträger von umdasch ermöglichen eine effiziente Bestückung im Getränkesortiment.

Mobile product carriers from umdasch enable an efficient stocking of the beverage assortment.



EDEKA Buchbauer

- 📍 Bad Birnbach, Germany
- 📏 1,400 m²
- ✓ Manufacture, Installation,
Rollout, Shop Equipment
- ✍ Klaus Goldau, umdasch
- 🌐 edeka.de





EDEKA Kunzler

LOCAL COLOURS



- 📍 Saarwellingen, Germany
- 📏 1,400 m²
- ✓ Concept, Design, Planning, Value Engineering, Manufacture, Installation, Shop Equipment, Rollout
- ✂ Josef Dernbach, umdasch
- 🌐 edeka.de



In puncto Design wollte EDEKA Kunzler den Bezug zur Region mit Materialien wie Stahl, Sandstein und Ziegel herstellen. Das Saarland ist geprägt vom Stil alter Stahlbauten und ausgedienter Fabriken, die heute oftmals schicke Loftwohnungen oder angesagte Veranstaltungsräume beherbergen. Diesen industriellen Charme haben die Designer von umdasch durch Gitter- und Wandelemente aufgegriffen. Daneben zieren rote Backsteine im Laden die Wände. Ergänzt wird das Zitat an die Umgebung auf Metallrahmen mit zahlreichen Infos und Fotos der Region.

In terms of design, EDEKA Kunzler wanted the reference to the region with materials like steel, sandstone and bricks. The Saarland is characterised by its ambience and the look of old steel constructions and disused factories, which today are often chic loft apartments or trendy rooms for events. The umdasch designers picked up this trend with grid and wall elements. In addition, red bricks also adorn the walls in the shop. The reference to the environment is supplemented on the metal frames with extensive information and photos from the region.

Bake Off Hot

CAUTION, HOT CONTENT!



- + Power supply via contact fields
- + Can be integrated into existing Bake Off
- + Baked goods remain warm and crispy



Der verführerische Duft von Frischgebackenem wirkt definitiv bei Kunden.

The wonderful aroma of freshly baked pastries attracts customers like a magnet.



Integrierte Wärmeplatten temperieren das Kleingebäck im Bake Off Hot bei konstanten 55 Grad Celsius. Das hält die Backwaren schön warm, vom unwiderstehlichen Duft ganz zu schweigen – steigende Umsätze sind vorprogrammiert. Bake Off Hot eignet sich für Kleingebäck aller Art.

Integrated warming plates keep the pastry in the Bake Off Hot at a constant temperature of 55°C. This ensures the best quality warm and delicious bread. This smart shelving system and the irresistible scent of fresh bread and pastries result in an increase in turnover. Bake Off Hot is suitable for all kinds of baked goods.



Mehr Informationen zur Bake Off-Serie finden Sie in unserem aktuellen Produktfolder.

More information about the Bake Off series you can find in our current product folder.



BILLA Purkersdorf

- 📍 Purkersdorf, Austria
- ☐ 1,200 m²
- ✓ Manufacture, Installation,
Shop Equipment
- ✍ Die Bautechniker
- ↳ billa.at





BILLA CEE Sofia

- 📍 Sofia, Bulgaria
- 📏 2,435 m²
- ✓ Value Engineering,
Installation, Shop Equipment
- ✂ Billa
- 🌐 billa.bg





REWE

- 📍 Schwäbisch Hall, Germany
- 📏 1,398 m²
- ✓ Concept, Design, Planning, Manufacture, Installation, Design Engineering
- ✍ Rewe, umdasch
- 🌐 rewe.de





Coop

SWISS ROLLOUT



- 📍 Rollout, Switzerland
- 📏 200-3,000 m²
- ✓ Planning, Manufacture, Installation, Shop Equipment
- ✂ kummerpartner Architekten und Planer AG
- 🌐 coop.ch



Einer der Hingucker: ein Regal aus naturbelassener Fichte mit Direktdruck-Branding.

A special eye-catcher is the shelf, made of natural spruce with direct print branding.



Coop verfügt mit rund 1.000 Verkaufsstellen über das dichteste Filialnetz in der Schweiz. Für sein neues Ladenbau-Format hat der Handelsriese umdasch mit der Umsetzung beauftragt. Gemeinsam mit einem weiteren Dienstleister entstand ein einheitlicher Materialkatalog, zusätzlich zeichnet umdasch für die Ausführung der Planungs- und Montagearbeiten verantwortlich. Seine einladende Raumwirkung entfaltet das neue Filialkonzept nicht zuletzt aufgrund des lockeren Grundrisses und der durchdachten Wegeführung.

With around 1,000 sales outlets, Coop has the densest network of sales locations in Switzerland and has commissioned umdasch to implement the new store concept across the outlets. A uniform material catalogue was created in collaboration with a second supplier. In addition to this, umdasch is responsible for the execution of all planning and installation services. A harmonious overall impression is created in the shops by the inviting spatial effect with the open floor plan and a well thought-out path.



TOBIAS DENNER, KEY ACCOUNT MANAGER UMDASCH

„Die ersten Filialen haben wir binnen kürzester Zeit umgesetzt. Jetzt freuen wir uns auf die weitere Kooperation und den Rollout in der Schweiz.“

“We were able to implement the redesign of the first branches smoothly and in a very short time. We are looking forward to the cooperation and to the further course of the rollout in Switzerland.”

Turntable

FROM SHELF TO TABLE AT THE FLICK
OF THE WRIST





Der Turntable ist stufenlos verstellbar und bietet viele Möglichkeiten der Produktpräsentation.

The Turntable is infinitely adjustable and offers a variety of possibilities for product presentation.



Fünf übereinanderliegende Fächer bilden das Regal Turntable. Doch es ist viel mehr als ein gewöhnliches Regal: Mit wenigen Handgriffen lässt sich die Neigung stufenlos verstellen. Ein weiteres Highlight: Im Nu verwandelt sich das Regal in einen stabilen Tisch, ohne dafür die Ware vom Regal nehmen zu müssen. Der Turntable eignet sich für Waren aller Art und passt sich Ihren individuellen Anforderungen an: von aufrecht bis waagrecht – und allem dazwischen.

The Turntable shelf consists of five shelves superimposed upon each other. It is also much more than just an ordinary shelving unit: the angle of inclination is infinitely adjustable with just a few flicks of the wrist. Another highlight: without removing the products from the shelf, if required it can also be transformed into a stable table. The Turntable is suitable for products of all kinds and will adapt to suit your requirements, from vertical to horizontal – and everything in between.



Mehr Informationen zur Turntable-Serie finden Sie in unserem aktuellen Produktfolder.

More information about the Turntable series you can find in our current product folder.

Reformhaus Mayr

NATURAL FEELING



- 📍 Munich, Germany
- 📏 320 m²
- ✓ Concept, Design, Planning, Manufacture, Shop Equipment
- ✂ umdasch
- 🌐 reform-haus.com



Beschriftungen mit Kreide geben der Gestaltung eine rustikale Note und führen Besucher spielerisch durch das Reformhaus.

Chalk lettering has a rustic, playful effect and guides visitors through the health food store.



Virtual 3D insight
at Reformhaus Mayr.

Über zwei Stockwerke mit rund 300 m² Verkaufsfläche lädt das Reformhaus Mayr Freunde hochwertiger Lebensmittel und Naturkosmetika zum Stöbern ein. Ein offener Eingangsbereich heißt die Besucher willkommen und ermöglicht eine schnelle Orientierung. Obstkisten, Weinfässer und natürliche Materialien vermitteln ein ursprüngliches, heimeliges Flair. „Sämtliche Materialien wurden zusammen mit dem Inhaber Michael Mayr sorgsam ausgesucht. Bei der Holzverkleidung war Hamilton Eiche Natur geölt erste Wahl – langlebig, robust und freundlich“, erzählt Franz Muri, Designer bei umdasch, über die erfolgreiche Zusammenarbeit.

Friends of high-quality food and natural cosmetics are invited to browse through the 300 m² over two floors of retail space. An open entrance area welcomes visitors and gives them an overview of the entire floor. Fruit crates, wine barrels and natural materials immediately convey an original, homely flair. “All materials were carefully selected together with the owner Michael Mayr. The choice of wood panelling fell on Hamilton natural oak, oiled – durable, robust and friendly”, Franz Muri, designer at umdasch, describes the successful cooperation.



MICHAEL MAYR, OWNER REFORMHAUS MAYR

„Ich bedanke mich für die ausgeprägte Servicequalität, das flexible Umsetzen aller Wünsche und die tollen Ideen von umdasch. Durch die guten Erfahrungen bei der Projektabwicklung werden wir auch die weiteren Umbauten, Erweiterungen und neuen Standorte gerne mit dem umdasch Team realisieren.“

“I would like to express my thanks for the strong service quality, the flexible implementation of all wishes and for all the great ideas of umdasch. As a result of the very positive experience throughout the whole process, from the initial idea and planning to realisation, we would be happy to realise all further rebuilds, extensions or new locations with the umdasch team.”



Reformhaus Reinhard

- 📍 Limburg, Germany
- 📏 250 m²
- ✓ Design, Installation,
Shop Equipment
- ✍ umdasch
- 🌐 vita-nova.de





Sonnentor

- 📍 Vienna, Austria
- 📏 100 m²
- ✓ Planning
- ✍️ Sonnentor
- 🌐 sonnentor.com



dm drogerie markt

AIRY FRESH



- 📍 Maribor, Slovenia
- 📏 460 m²
- ✓ Manufacture, Installation, Shop Equipment
- 🛒 dm drogerie markt
- 🌐 dm-drogeriemarkt.si



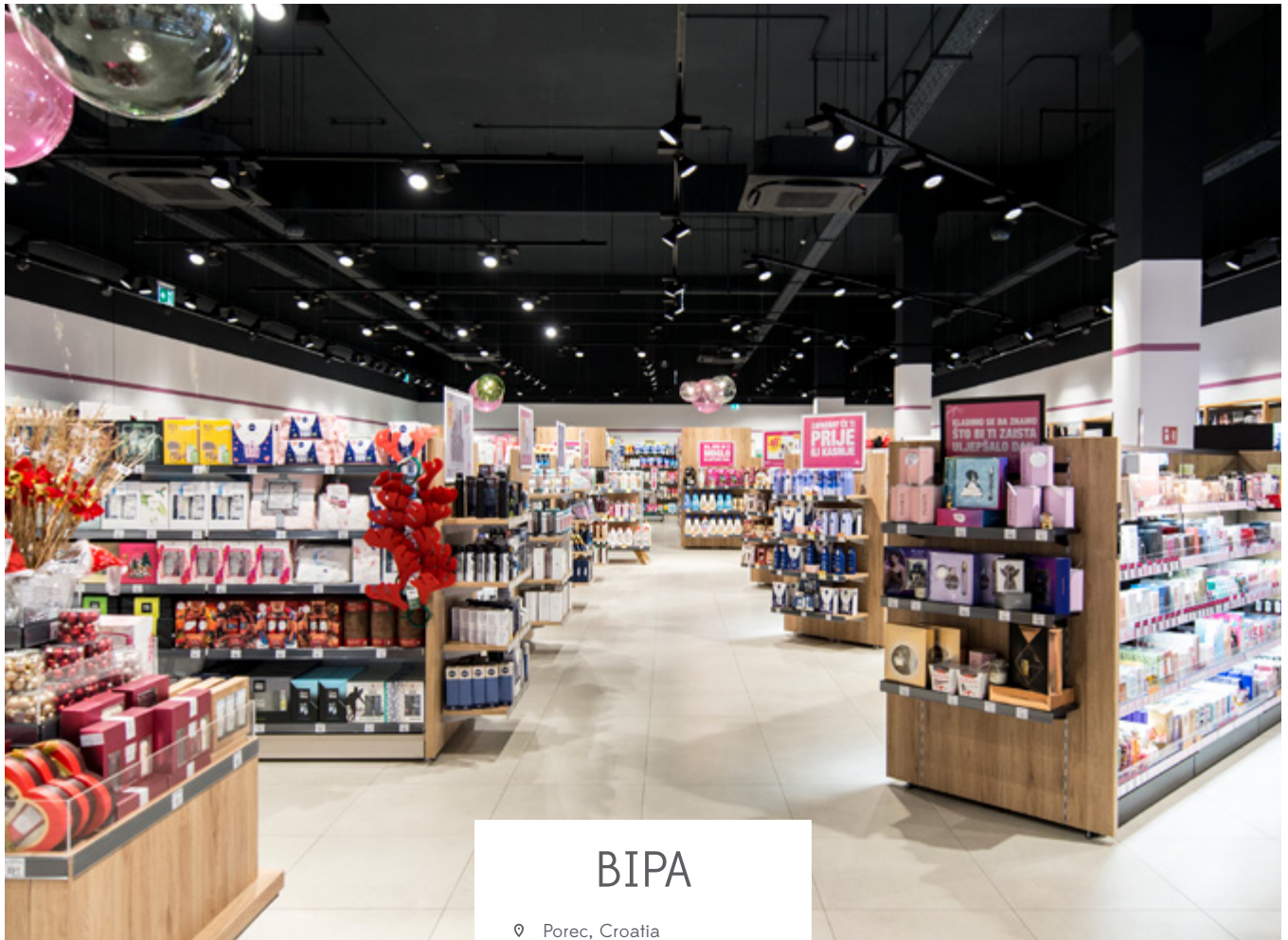
In der hügeligen slowenischen Stadt an der Drau haben die Store Makers mit viel Charme eine dm Filiale gestaltet. Neben dem einheitlichen, für dm typisch luftigen Design kommt das neue Kassenmodell von umdasch zum Einsatz, welches in sämtliche Filialen integriert wird.

In the hilly town on the Drava River the Store Makers realised another dm branch with lots of charm. In addition to the uniform, for dm typical airy design, the store comes with the new cash desk model from umdasch which is being installed in all branches.



Zonierungselemente schmiegen sich sanft ins Gesamtbild und heben gleichzeitig Sortimentsbereiche hervor.

Zoning elements gently blend into the overall picture and at the same time highlight the assortment areas.



BIPA

- 📍 Porec, Croatia
- 📏 426 m²
- ✓ Installation, Rollout, Shop Equipment
- ✍ Bipa
- 🌐 bipa.com





Gastronomy in Food Retail

TASTEFUL STORE DESIGN





Bei INTERSPAR Ljubljana Vič wurde auch das großzügige Restaurant von umdasch realisiert.

For INTERSPAR Ljubljana Vič, umdasch also realised the spacious restaurant.



Retail Hospitality, sprich der Mix von Handels- und Gastronomieflächen, gehört heute für zeitgemäße Häuser zum Pflichtprogramm. Solche Hybridkonzepte sorgen nicht nur für eine längere Verweildauer, sondern zahlen auch auf den Erlebnisfaktor ein. umdasch verfügt über jahrzehntelange Erfahrung, wenn es darum geht, gastronomische Elemente in ein Storekonzept zu integrieren. Durch die hauseigene Planung nebst einem umfassenden Partner-Netzwerk, bieten die umdasch Experten ganzheitliche Lösungen aus einer Hand – von der Kühltechnik bis zur Spülstation.

Retail hospitality, or the merging of retail and gastronomy areas, is becoming increasingly important. A longer visit and increase in the experience factor are just some of the reasons for this. The experts of umdasch use their decades of experience for the professional integration of gastronomy elements into the overall concept of the respective store. Thanks to the in-house planning process umdasch also offers integrated solutions from a single source, from cooling technology to the dishwashing station, together with a comprehensive partner network.



Die Integration der heißen Theke bei EDEKA Buchbauer war ebenfalls eine Leistung von umdasch.

The integration of the hot counter at EDEKA Buchbauer was also a task of umdasch.



So geschmackvoll wie die Gerichte ist auch die von umdasch gestaltete Pasta Manifattura.

As tasty as the meals are the furnishings of umdasch at Pasta Manifattura.

Ruotker's

HOUSE OF WHISKEY, GIN & RUM
DISTILLED GASTRO SOLUTION



- 📍 Riegersburg, Austria
- 📏 500 m²
- ✓ Value Engineering,
Manufacture, Installation,
Shop Equipment
- ✂ Aberjung
- 🌐 ruotkers.at



Virtual 3D insight
at Ruotker's.



Eine große Glasvitrine ist ein raumgebendes Element und präsentiert die Whiskeyflaschen zentral auf der Fläche – ein solides Regal, das dennoch dezent und transparent wirkt.

A large glass display case is a spatial element and presents the whiskey bottles centrally on the surface: a solid shelf that is nevertheless discreet and transparent.

Der neue Store für edle Spirituosen aus der zweiten Generation der Familie Gölles wurde von umdasch The Store Makers eingerichtet und zeigt vollen Geschmack. Einen Hingucker bildet das Mittelraum-möbel aus wuchtigen, angedeuteten Kanthölzern, die sich für Präsentationen und Tastings anbieten und mit einer versteckten Lade ihre Funktionalität erweitern. Das puristische Objekt schmiegt sich perfekt ins Raumbild und wirkt gleichermaßen als Kontrast zur Decke. Auch als Theke der lässigen Bar findet diese Idee eine Anwendung. Die Gastro-Kompetenz von umdasch kam hier durch die harmonische Integration aller Geräte in das Raumkonzept zum Einsatz.

The new store for noble spirits from the second generation of the Gölles family was furnished by umdasch The Store Makers and shows full taste. An eye-catcher is the middle room furniture made of massive, hinted squared timbers, which are ideal for presentations and tastings and extend their functionality with a hidden drawer. The puristic object blends in perfectly with the room's appearance and also acts as a contrast to the ceiling. This idea also finds an application as a counter of the casual bar. The gastronomic competence of umdasch was shown here by the harmonious integration of all equipment into the room concept.



Pasta Manifattura, QBC4

- 📍 Vienna, Austria
- 📏 120 m²
- ✓ Design, Planning,
Manufacture, Installation
- ✂ umdasch
- 🌐 pasta-manifattura.com





Stiegl Zeitraum

- 📍 Salzburg, Austria
- 📏 120 m²
- ✓ Concept, Design, Planning, Manufacture, Installation, Shop Equipment, Lighting
- ✍ umdasch
- 🌐 stiegl.at



umdasch and Sustainability

ACTING GREEN

Wie sieht umweltfreundlicher Ladenbau aus? Angefangen von „grünen“ Materialien über flexible Systeme bis zu entsprechenden Angeboten für Ihre Kunden: Die Möglichkeiten sind vielfältig. Überzeugen Sie sich von den nachhaltigen Produkten der Store Makers.

Lebensmittelhändler können durch langfristige Investitionen sowohl ökonomisch als auch ökologisch ein Ausrufezeichen setzen. Wenn beispielsweise flexible Warenträger und Präsentationssysteme installiert werden, braucht es nicht bei jedem Facelift oder Relaunch neues Inventar.

How can environmentally friendly shop-fitting be implemented? From “green” materials and flexible systems to appropriate offers for customers: The possibilities are manifold. Convince yourself of the sustainable products of the Store Makers.

Food retailers can act in both economically and ecologically sustainable ways through long-term investments. For example, by installing flexible and changeable shelving units and presentation systems, new furniture does not have to be produced and delivered every time a change is made.



GERMAN
INNOVATION
AWARD '19
WINNER





Mehr Informationen zum Liquid Dispenser finden Sie in unserem aktuellen Produktfolder.

More information about the Liquid Dispenser you can find in our current product folder.

LIQUID DISPENSER

Mit dem Liquid Dispenser ermöglicht umdasch den Kunden, Flüssigkeiten einfach in mitgebrachte Behälter abzufüllen. Das verbessert die Ökobilanz von Unternehmen und ist ein weiterer Schritt in Richtung nachhaltiges Handeln.

With the Liquid Dispenser, umdasch gives customers the opportunity to simply fill liquids into containers they have brought with them – which improves the environmental footprint of companies and sets an example for sustainability.



Für große Händler und Markenartikel-Produzenten hat umdasch eine eigene „Pro“-Version des Liquid Dispensers mit bis zu vier Zapfstellen entwickelt.

umdasch has developed the “Pro” version of the Liquid Dispenser with up to four dispensing points for large retailers and brand manufacturers.

SOLID DISPENSER

Mit dem Solid Dispenser ist es möglich, auch im Food-Bereich das Trockensortiment nachhaltig einzukaufen. Das Design kann je nach Kundenwunsch angepasst werden und lässt sich einfach in das Ladenkonzept integrieren.

With the Solid Dispenser it is also possible to purchase the sustainable dry assortment in the food sector. The design can be adapted according to customer requirements and can be easily integrated into the store concept.



GREENSHELF

Eine weitere Möglichkeit, sich zum ökologischen Footprint zu bekennen: der Einsatz von Möbeln wie dem GreenShelf von umdasch. Passend zum Gesamtkonzept der Marke eignet es sich wegen der naturbelassenen Materialien, darunter Jute oder Lehm, besonders gut, um Bio-Sortimente ins rechte Licht zu rücken.

Another quick fix is the use of furniture with an ecologically small footprint, such as the GreenShelf by umdasch. This fits harmoniously into the overall concept of the brand and offers a special eye-catcher for the organic range with natural materials such as jute or clay.



Der GreenShelf ist ein echter Hingucker für Highlightzonen im Bio-Sortiment.

The GreenShelf is a real eye-catcher for highlight zones in the organic range.



Mittlerweile ein Klassiker im nachhaltigen Ladenbau: der Varitable.

Has become a classic in sustainable shopfitting: the Varitable.



Mehr Informationen zu Varitable finden Sie in unserem aktuellen Produktfolder.

More information about Varitable you can find in our current product folder.



VARITABLE

Varitable ist ein vielseitiges und individuelles Tischprogramm für alle Sortimentsbereiche und Branchen. Durch die dezente Formgebung des Systems wirkt es modern und doch zeitlos.

Varitable is a versatile and individual table programme for all sectors and sections of the product range. It has a modern yet timeless appearance thanks to the understated form of the system.



Mehr Informationen zum Fold-up! finden Sie in unserem aktuellen Produktfolder.

More information about the Fold-up! you can find in our current product folder.

FOLD-UP!

Ob zur Belebung von Innenstädten durch die Füllung von leerstehenden Flächen, für die temporäre Inszenierung von Saisonware in Gangbereichen oder als Messemöbel: Fold-up! macht's möglich.

Ein Fold-up! Regal besteht aus zwei, drei oder vier Grundmodulen. Je nach Bedarf, ist es mit Rückwand, Fachboden, Infotafel, Kleiderbügel uvm. bestückbar. Durch die modulare Bauweise bietet es die perfekte Bühne für Produkte aller Art, unabhängig von Dimensionierung und Warengruppe. Kombinieren Sie die Module beliebig und schaffen Sie Räume aus dem Nichts. Als Warenträger für Fashion, Lebensmittel oder als Kassentisch – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig.

Whether for the revitalisation of city centres by filling empty stands, for the temporary staging of seasonal goods in aisle areas or as exhibition furniture: Fold-up! makes it possible.

A Fold-up! shelf consists of two to four basic modules. As required, add-ons such as rear walls, information boards, clothes hangers and much more can be fitted. Thanks to its modular design, the fitting provides the perfect stage for products of all kinds, regardless of their dimensions and product group. Combine the modules as you like and create rooms out of nothing. The possibilities are limitless, from product racks for fashion, food or as checkout tables.



Nutzen Sie die durchdachten Möglichkeiten, die wir Ihnen in vorkonfigurierten Sets liefern – für jede Anwendung die optimale Lösung.

Use the well thought-out possibilities that we deliver to you in pre-configured sets. For every application, there is an optimal solution.







JET Tankstelle

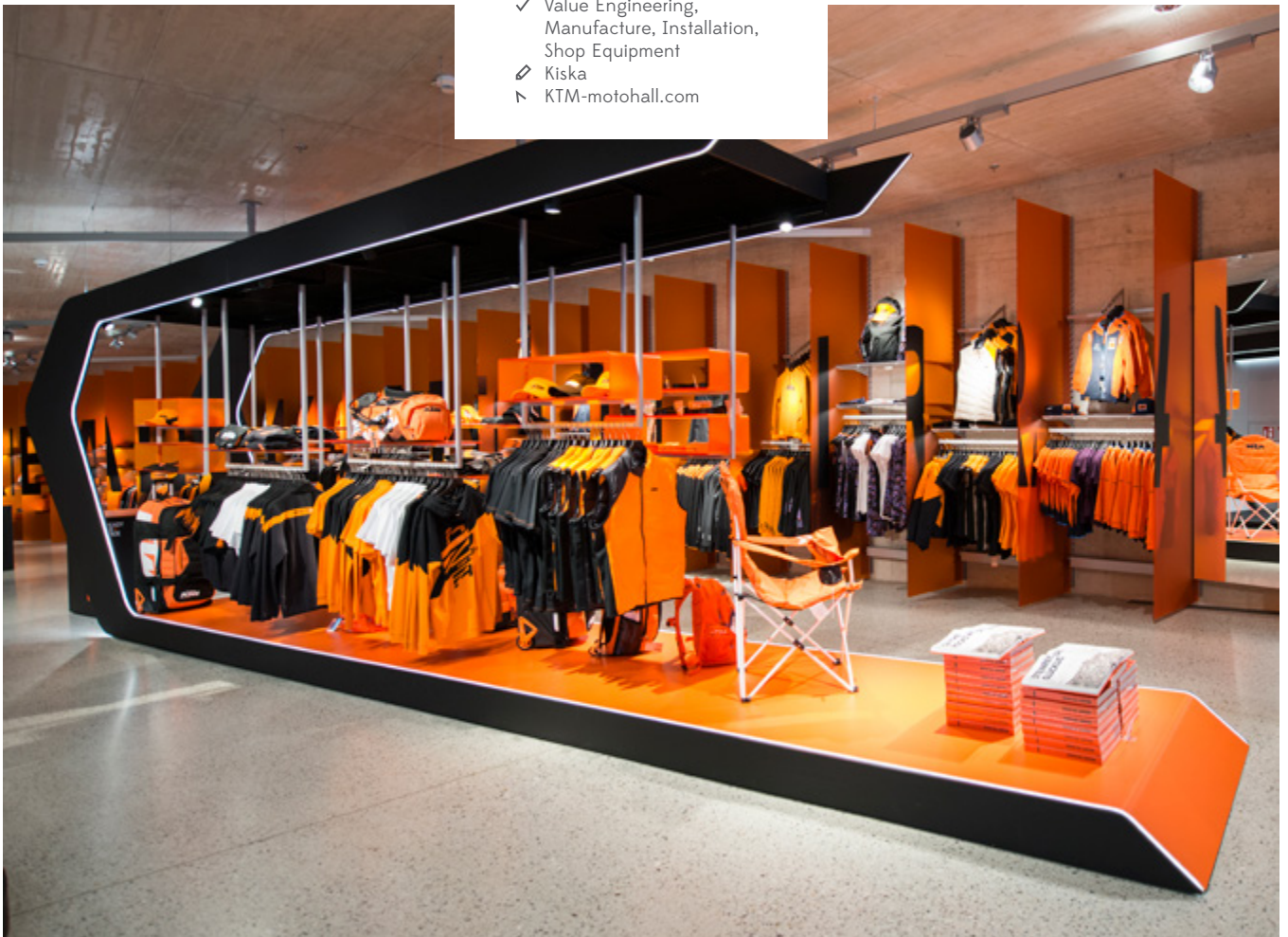
- 📍 Feldbach, Austria
- 📏 90 m²
- ✓ Concept, Design, Manufacture, Installation, Shop Equipment
- ✉ umdasch
- 🌐 jet-tankstellen.at





KTM Motohall

- 📍 Mattighofen, Austria
- 📏 300 m²
- ✓ Value Engineering,
Manufacture, Installation,
Shop Equipment
- 🔧 Kiska
- 🌐 KTM-motohall.com





LET'S DOIT

- 📍 Wels, Austria
- 📏 530 m²
- ✓ Concept, Design, Planning, Value Engineering, Manufacture, Installation, Shop Equipment, Digital Signage, Interactive Applications, Rollout, Maintenance & Support
- ✏ umdasch
- 🔗 lets-doit.at





UMDASCH UND DIE WELT

Seit mehr als 150 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Gemeinsam mit unseren Konzernschwestern Doka und Umdasch Group Ventures bilden wir ein über 8.200 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund. Mit über 180 Niederlassungen in mehr als 70 Ländern steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.



UMDASCH AND THE WORLD

For more than 150 years our company has stood for innovative strength and tradition – implemented by people who are among the very best in their particular field. Together with our affiliated companies Doka and Umdasch Group Ventures we form a concern with a workforce of more than 8,200 employees that is globally active and that operates from a very sound economic background. With over 180 branches in more than 70 countries, the Umdasch Group is a family firm which is entirely owned by Hilde Umdasch and her brother Alfred Umdasch.



1868

Stefan Hopferwieser, the great-grandfather of the present owners, is awarded the "concession" to work as a carpenter.

1939

Mathilde Hopferwieser, granddaughter of the founder of the company, marries Ing. Josef Umdasch. The latter takes over the management of the company in 1939. The firm moves to the east of Amstetten and a new plant is built.

Later in 1956 the Umdasch AG specialised in the business areas shopfitting (umdasch) and formwork technology (Doka).

1983

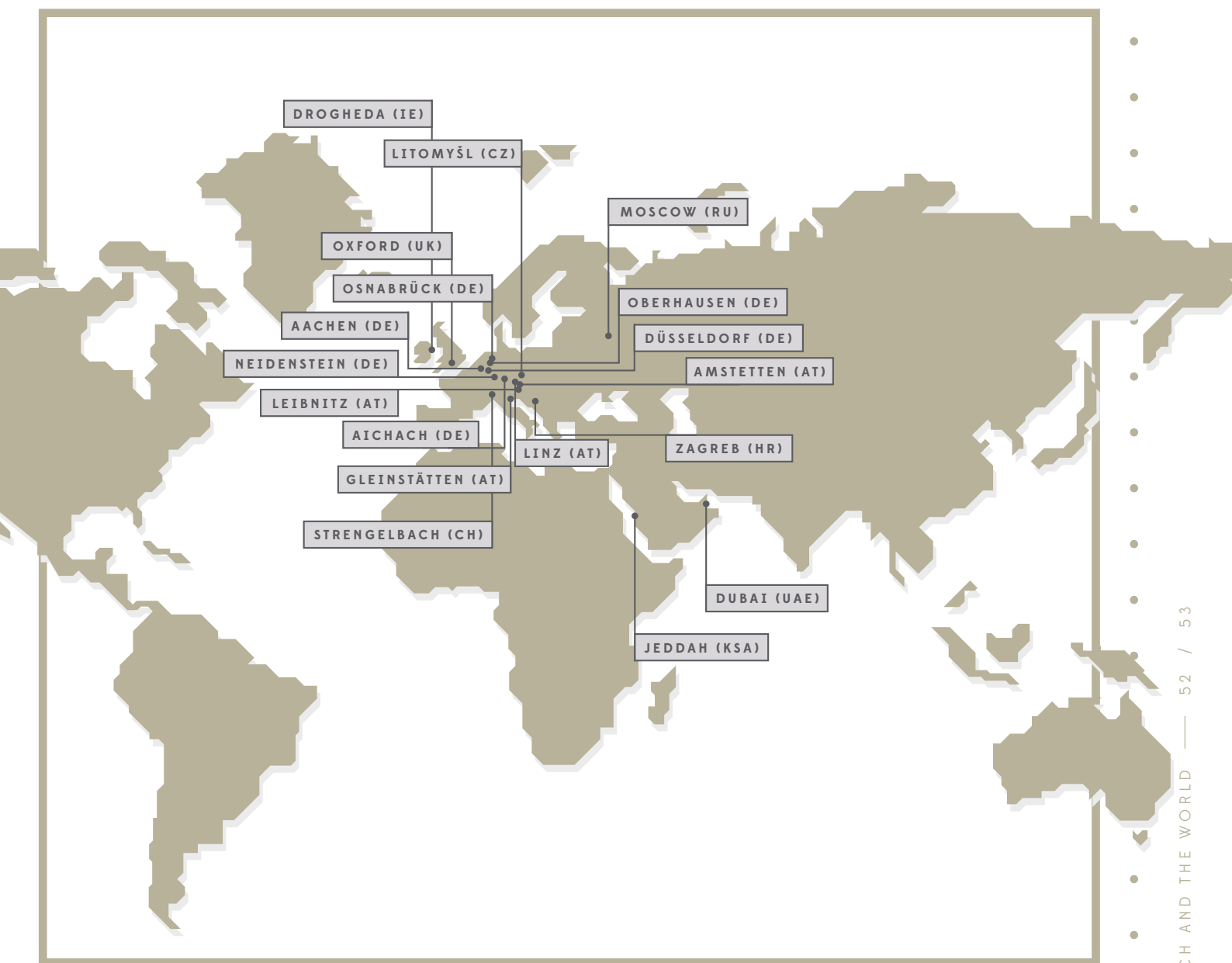
Acquisition of the shopfitting section of Bremshey. As a result, the Store Makers also become one of the leading shopfitting companies in Germany.

1991

The present corporate structure of the Umdasch Group is established. Under the aegis of Umdasch AG the Doka Group and the Umdasch Shop-Concept Group operate as independent corporate divisions.

2001

Umdasch AG acquires Assmann Ladenbau Leibnitz, the Austrian market leader for the food retail sector. With the core brands Umdasch Shop-Concept and Assmann Ladenbau the company now covers all sectors.



2012

Umdasch Shop-Concept is renamed Umdasch Shopfitting and subsequently the core brands Umdasch Shopfitting and Assmann Ladenbau become the joint brand Umdasch Shopfitting.

2014

Umdasch Shopfitting seals its structural transformation with four divisions:

Lifestyle Retail
Food Retail
Premium Retail
Digital Retail

2015

Umdasch Shopfitting acquires the technology company MMIT based in Linz and thereby expands the expertise of the Digital Retail division.

Umdasch Shopfitting takes over the Czech shopfitting company Story Design. Through this corporate acquisition Umdasch Shopfitting strengthens its presence in Eastern Europe and its expertise in the lifestyle sector.

2018

At the end of 2017 Umdasch Shopfitting acquires the Croatian shopfitting company ATT Furnishing. The new member of the concern is integrated into the Premium Retail division.

Umdasch Shopfitting becomes umdasch The Store Makers. In this way the concern can emphasise its comprehensive service portfolio on the international market.

umdasch participates in the start-up jingle towards the end of the year. The young company brings stationary retail into the digital age with an app.

2019

umdasch acquires the Digital Signage Expert Seen Media and strengthens its competencies in the area of content & creation. This makes umdasch one of the top 3 digital signage integrators in Germany, Austria and Switzerland.

As digital
pioneers with a
heritage of
craftsmanship
and a personal
approach,
we make successful
STORES.

