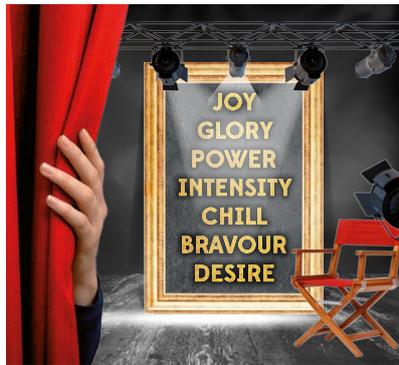


Programmübersicht 2020



UMDASCH SERVICES

We think

retail concepts.

Tailor-made seminars
Seminars
Events
Conferences

We train

your people.

Concept
Design
Planning
Value Engineering
Design Engineering

We make

stores happen.

We produce

shop equipment.

Shelving Systems
Freestanding Systems
Bespoke Furniture

Project Management
Engineering
Production & Procurement
Logistics
Installation & Rollout

Digital Signage
Electronic Shelf Labeling
Interactive Applications
Concept & Creation
Software Development
Rollout, Maintenance & Support

We take care

of everything.

General Contracting

We digitalize

your store.

Die neuen Goldenen Zwanziger?

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde der umdasch Shop Academy,

rätseln Sie noch, ob für Sie als Retailer in 2020 erneut „Goldene Zeiten“ anbrechen? Ohne Ihr Zutun wohl kaum. Darum lassen Sie uns gemeinsam strategische Lösungen und praxisbezogene Maßnahmen erarbeiten, damit Ihre Verkaufsorte relevant bleiben und werden. Ob durch Instore Erlebnisse, kreative Social Media Aktionen oder digitale Tools – erfolgreiche Läden brauchen echte Mehrwerte.



Erleben Sie im Rahmen unserer Seminare und Reisen, warum das Portfolio der Shop Academy für Ihr Handeln bereichernd ist. Von Tagesseminaren über unterschiedliche Praxisthemen rund um den Point of Experience bis hin zu Shop-Expeditionen in die angesagtesten Retail-Metropolen – die Antworten auf viele Zukunftsfragen liegen vor der Ladentür und im Austausch mit anderen.

Ein Ausblick auf die Reise-Route 2020: Ende April gondeln wir in die Lagunenstadt Venedig. Bei unserer Tour durch die venezianischen Kanäle werden wir den Geheimnissen großer Luxus-Marken und verborgener Retail-Schätze auf den Grund gehen. Auch die Handelsgastronomie behalten wir im Fokus unserer Trendscouting-Touren und reisen Anfang Mai zu einem kulinarischen Update nach London.

Ein besonders stimmungsvolles Highlight wird die Ladendramaturgie LIVE! Shop-Expedition nach Bangkok Anfang November. Übrigens: Ab 20. Oktober schlägt die Expo ihre Zelte in der Wüstenmetropole Dubai auf – dies nehmen wir zum Anlass für eine spannende Retail-Tour in den Orient zum Jahreswechsel 2020/21.

Wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst,
Ihre Evelyn Ring
Head of umdasch Shop Academy

UNSERE NETZWERKPARTNER



Treffpunkte der Shop Academy

DATUM	ORT	EVENT	REFERENT	PREIS P.P. EXKL. MWST.
26.03.	Wien ^(AT)	Erwartungen des Konsumenten an die Handelsflächen der Zukunft (in Kooperation mit RegioPlan)	u.a. Romina Jenei (RegioPlan), umdasch Shop Consult	ab 460 Euro (Early Bird bis 21.02.2020)
		 RegioPlan CONSULTING DEVELOPING SUSTAINABLE SUCCESS		
01.04.	Amstetten ^(AT)	Ein letztes Mal: Die Spielregeln der Ladendramaturgie	Christian Mikunda	690 Euro
23.04.	Düsseldorf ^(DE)	Visual Merchandising für Vollprofis	Area Management	590 Euro
23./24.04.	Venedig ^(IT)	Retail Experience Tour Venedig	Heidemarie Kriz	980 Euro exkl. Hotel
28.04.	Amstetten ^(AT)	Social Media Workshop für Retailer	Günter Nowodworski	490 Euro
07.05.	Hamburg ^(DE)	Der Retail-Design-Kompass	Maik Drewitz	590 Euro
07./08.05.	London ^(UK)	Gastronomisch punkten – Trendtour London	Pierre Nierhaus	1.190 Euro exkl. Hotel
14.05.	Linz ^(AT)	NEU: Future Technology Trends für Retailer	ARS Electronica, umdasch Digital Retail	590 Euro
18.06.	Amstetten ^(AT)	NEU: Brand Experience im Retail	Brigitte Maier, Johannes Woller	590 Euro
25.06.	Amstetten ^(AT)	Visual Merchandising für Einsteiger	Area Management	490 Euro
24.09.	Düsseldorf ^(DE)	NEU: Connected Storytelling – Mit Digital Signage Geschichten erzählen	umdasch Seen Media	550 Euro
01.10.	Wien ^(AT)	Der Retail Design-Kompass – Special: Nachhaltigkeit	umdasch Shop Consult	590 Euro
08.10.	Frankfurt ^(DE)	NEU: Brand Experience im Retail	Brigitte Maier, Johannes Woller	650 Euro

PROGRAMMÜBERSICHT 2020

DATUM	ORT	EVENT	REFERENT	PREIS P.P. EXKL. MWST.
15.10.	Amstetten ^(AT)	Visual Merchandising für Vollprofis	Area Management	590 Euro
01.-05.11.	Bangkok ^(TH)	Ladendramaturgie LIVE! Bangkok	Christian und Denise Mikunda	2.790 Euro exkl. Hotel
2-tägig Ende 2020	Dubai ^(AE)	Expo 2020: Retail Experience Tour Dubai	umdasch Middle East	980 EUR exkl. Hotel



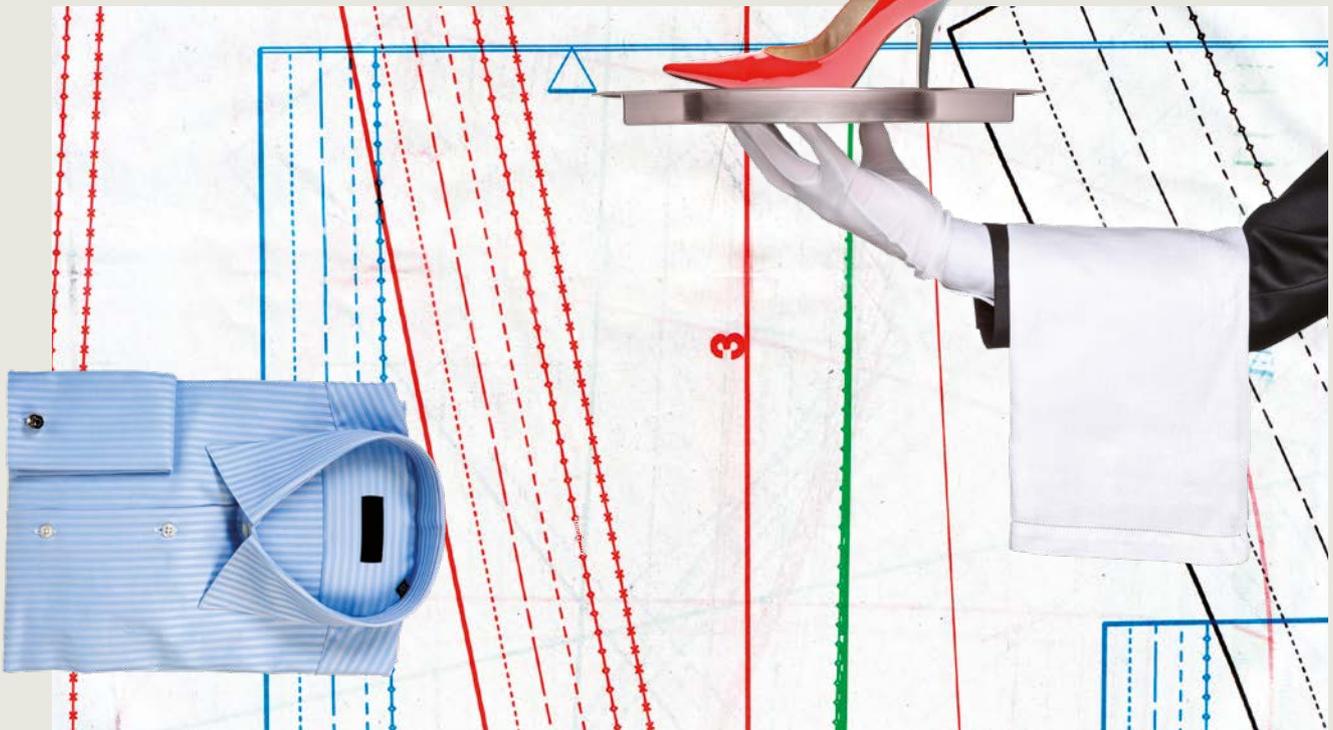
ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Ab 3 Teilnahmen aus einem Unternehmen bei einem Tagesseminar gewähren wir 10 % Rabatt auf die Seminarpreise (ausgenommen Shop-Expeditionen).
- Bei Überschreiten der Höchstteilnehmerzahl werden bei der jeweiligen Veranstaltung die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt.
- Bei Unterschreiten der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine etwaige Absage unmittelbar nach Anmeldeschluss via Telefon oder E-Mail. Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Ansonsten sind bei Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltung 50% und ab 2 Wochen vorher 100% der Seminargebühr fällig. Für Shop-Expeditionen gelten eigene Stornobedingungen (siehe Einladungsflyer).
- Dieses Programm beinhaltet die Veranstaltungstermine für 2020 (Stand 07.01.2020).
- Vorbehaltlich Termin- und Preisänderungen.
- **Einen aktuellen Terminüberblick erhalten Sie auf www.umdasch-shop-academy.com.**

INDIVIDUELLE AUS- UND WEITERBILDUNGSANGEBOTE
FÜR HANDELSUNTERNEHMEN IM FOOD- UND NONFOOD-BEREICH

Maßgeschneiderte Packages

AUF WUNSCH GANZ NACH IHREN BEDÜRFNISSEN



Über das vielfältige Veranstaltungsprogramm hinaus, bietet die umdasch Shop Academy individuelle Aus- und Weiterbildungsangebote für Handelsunternehmen im Food- und Nonfood-Bereich. Wählen Sie dabei aus einem hochkarätigen Referentenpool und einem umfassenden Themenspektrum rund um den POS.

WIR SETZEN IMPULSE FÜR SIE UND IHR TEAM IN FORM VON:

- Fachvorträgen in Deutsch oder Englisch
- Praxistrainings auf der Fläche
- Halb- oder Ganztagesseminaren zu verschiedenen Handelsthemen
- Store Checks: Wie fit ist Ihr Laden wirklich?
- Trendtouren mit Branchenbezug in ausgewählte internationale Shoppingmetropolen

Problemzone Innenstadt – Ist Ihr Laden up-to-date?

LIFESTYLE
RETAIL

Workshop-Abende und Store-Checks zur Ladengestaltung für Stadtentwickler & Innenstadt-händler.



„Durch den gegenseitigen Besuch der Läden und die Analyse in der Kleingruppe lassen sich hilfreiche Verbesserungspotentiale erkennen.“

Digital Retail Rallye

DIGITAL
RETAIL

Maßgeschneiderte Trendtour in eine Shopping-Metropole (z.B. Berlin oder London) mit Schwerpunkt „Digitalisierung von Verkaufsflächen“.



„Man gewinnt einen umfassenden Eindruck, welche Technologien, in welchen Branchen gerade Fuß fassen und Mehrwerte bieten.“

Visual Merchandising für Handelsprofis

LIFESTYLE
RETAIL

Konzipiert für Fashion-Retailer mit Weiterbildungsbedarf im Bereich Visual Merchandising und Warenpräsentation. Auch für andere Lifestyle-Branchen adaptierbar.



„Ein abwechslungsreicher Mix aus Theorie und Praxis auf der eigenen Fläche.“

Retail Experience Tour Venedig



© Krizh

Die Lagunenstadt Venedig schlägt Brücken zwischen den unterschiedlichsten Handelsformaten. Inmitten des Flairs von Contessa und Casanova entstehen Luxustempel für den gehobenen Vielreisenden – gleich daneben finden sich überschwängliche Märkte mit vielen Souvenirs oder im Verborgenen kleine, inhabergeführte Manufakturen. Venedig ist ein urbanes Gesamtkunstwerk – eingebettet in malerischer, einzigartiger Umgebung passiert Retail in einer schnelllebigen und dennoch emotionalen Ausführung – eben „nah am Wasser“ gebaut!

© Daniel Willinger



Unser venezianisches Gastspiel startet auf der Piazza San Marco im ältesten Kaffeehaus Italiens und einer wahren Institution – dem Caffè Florian. Mit einem Tässchen Espresso in der Hand weicht uns Venedig-Expertin, Retail-Profi und Architektin Heidemarie Kriz stilecht in die Anfänge der glorreichen Handelsmetropole ein. Gleichzeitig gewährt sie Einblicke in die einzelnen Stopps der beiden Tourtage.

Heidemarie Kriz



© Krizh

Mitunter führt uns Heidemarie Kriz zu einer Luxusparfümerie, deren stille Präsentation und Flacons mehr als nur einen Hauch von venezianischen Flair versprühen. Auch im Luxus-Kaufhaus Fondaco dei Tedeschi werden gehobene Ansprüche bedient und viel Wert auf Ästhetik gelegt. Noch stimmungsvoller als das erlesene Warenangebot ist die Terrasse, welche einen 360° Blick über die Dächer Venedigs bietet. Schrill und bunt geht's bei Signoria Fiorella Mancini zu: Ihre Kunst- und Modegallerie bildet einen starken Kontrast zu den sonst ehrwürdigen Shop-Konzepten. Fiorellas handgefertigte Kleidungsstücke im Ratten- und Skull-Design erfreuen sich großer Beliebtheit bei berühmten Persönlichkeiten.

Gondeln Sie mit Heidemarie Kriz durch Venedig und erleben Sie die reizvollsten Seiten des „La Dolce Vita“ im Retail und der venezianischen Architektur.

Also, schnell anmelden unter: umdasch.com/Venedig

LEISTUNGEN:

- Geführte Rundgänge und exklusive Einblicke hinter die Kulissen verschiedener Retail-Konzepte
- Transfers während der Tour
- Snacks und Drinks während der Tour
- Hotelempfehlungen
- Shop Academy-Reisebegleitung
- Optional: Gemeinsames Abendessen inkl. Meet & Greet mit venezianischen Insidern und Geschäftsleuten vor Ort



23./24.04.



VENEDIG



HEIDEMARIE KRIZ



980 EUR
EXKL. HOTEL

* Preisangaben exkl. MwSt.

Gastronomisch punkten – Trendtour London



© Shutterstock/ ESB Professional

Gastronomie kann einen wesentlichen Beitrag leisten, um die eigene Verkaufsfläche als unverwechselbaren Ort der Begegnung und Kommunikation zu gestalten. Immer mehr Einzelhändler liebäugeln damit, Gastrokonzepte in ihre Flächen zu integrieren – Food kommt verstärkt in Mode. Damit betreten viele von ihnen oftmals Neuland.

ENTFLAMMEN SIE IHRE GASTLICHKEIT!

Gastronomische Angebote erhöhen die Verweildauer und – wenn geschickt konzipiert – setzen Kaufanreize und steigern Umsätze. Dabei bilden erstklassige Hospitality und ein auf Ihre Zielgruppe abgestimmtes Konzept die wichtigsten Eckpfeiler.

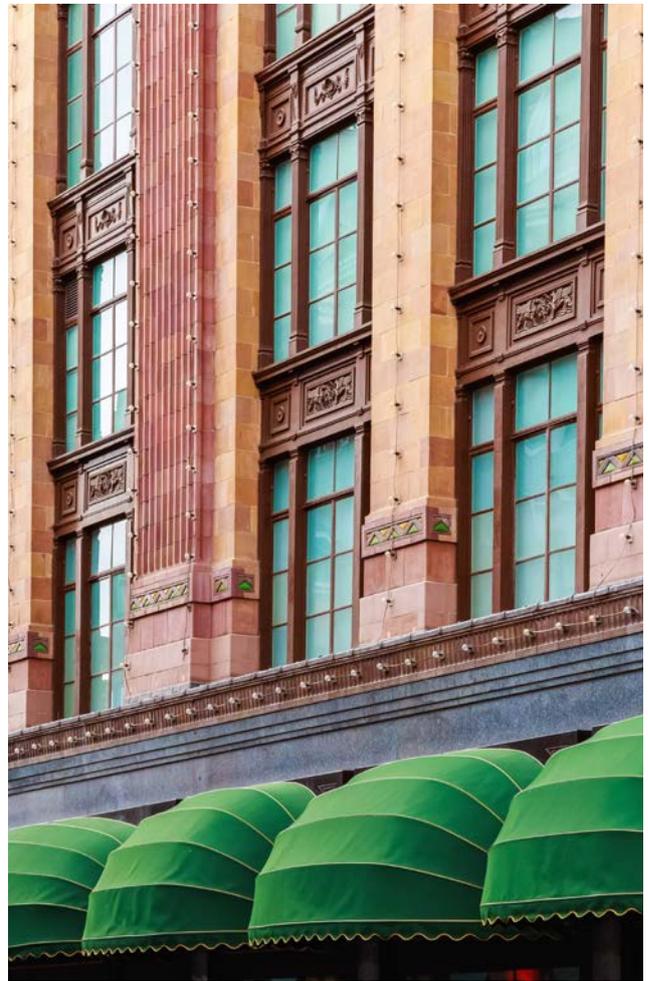
© www.martinjoppen.de



Pierre Nierhaus

A TASTE OF LONDON

Gemeinsam mit dem Hospitality-Experten Pierre Nierhaus reisen wir von 7. bis 8. Mai 2020 nach London, dem gastronomischen Trendbarometer Europas. Dort blicken wir hinter die Kulissen inspirierender Restaurants, Mall- und Nischenkonzepte. Neben den neuinszenierten Food-Courts der großen Warenhäuser Harrods und Selfridges bieten auch die neue Market Hall und das Szene-Viertel Hoxton weitere spannende Konzepte.



VORNE EMOTION, HINTEN SYSTEM

Zudem gibt Pierre Nierhaus unzählige Erfahrungswerte, die er jahrelang als Gastronomie-Unternehmer sowie auch als Konzeptentwickler und Berater der Hospitalitybranche gesammelt hat, an die Teilnehmer weiter. Er erörtert, wieviel Emotion aber auch System ein Retailer als echter Gastgeber benötigt. Für genussvolle Momente sorgen zudem die Tastings während der Tour sowie auch das optionale Dinner nach dem ersten Tourtag.

Jetzt rasch anmelden unter: umdasch.com/London

LEISTUNGEN:

- Einführungsvortrag und zwei geführte Rundgänge
- Hotелеmpfehlungen
- Gemeinsame Tastings während der Tour
- Transfers während des zweitägigen Rundganges
- Optional: Gemeinsames Abendessen in einem neuen Szenelokal in Hoxton



07./08.05.



LONDON



PIERRE NIERHAUS



1.190 EUR
EXKL. HOTEL

* Preisangaben exkl. MwSt.

Ladendramaturgie LIVE! Bangkok



© Shutterstock/Travel man

„One Night in Bangkok“, so hieß einst der weltberühmte 80er-Hit über diese vibrierende Stadt, die immer schon exotisch und aufregend war. Doch Thailand hat neben dem traditionellen Prunk, Pracht und Pomp zusätzlich an Lifestyle und Design gewonnen. Futuristische Architektur, durchgestylter Einzelhandel und gewagt balancierende Rooftop Bars sind die neuen Stars von Bangkok.

STIMMUNGSVOLLER AUFTAKT

Termingenau zum feierlichen Lichterfest „Loy Krathog“ startet unsere Lern-Expedition durch die thailändische Retail-Szene. Erfahren Sie in einem aufschlussreichen Vortrag zum Start, welche psychologischen Mechanismen und dramaturgischen Kunstgriffe hinter der Faszination Bangkoks stehen. In drei Tagen und in vier Nächten erforschen wir den „Wat Phra Kaeo“ Tempelbezirk und vergleichen ihn mit den künstlerisch gestalteten Wunderkammern der Siam Discovery Mall, wo Mode in einer hypnotischen Trance-Welt präsentiert wird.



Christian Mikunda und Denise Mikunda-Schulz

ALLES IM FLUSS ... EIN LEBEN AUF PFÄHLEN

Wir besuchen die „Schwimmenden Märkte“ vor den Toren der Stadt, die schon James Bond faszinierten sowie jenen in der achtstöckigen Iconsiam Mall. Bestaunen werden wir vor allem zahlreiche Wasser- und Pflanzeninszenierungen in und vor vielen Einkaufstempeln. Besonderes Juwel des sorgfältig zusammengestellten Tourprogramms bildet ein Schuhladen in einem „vergoldeten“ Schließfachraum. Aber auch eine Luxusversion



© Shutterstock/Travelerpix

von Starbucks sowie zahlreiche Concept Stores und Urban Design, schimmernde Hotels und verrückte Restaurants werden uns auf unserer Reise verzaubern.

TRUBELIGE METROPOLE DER TRADITION UND MODERNE

Um den manchmal herausfordernden Straßenverkehr und die vielen Blechlawinen in Bangkok zu umgehen, nützen wir den „Menam Chao Phraya“ als Wasserstraße, den Skytrain als Hochbahn und den bequemen Bus mit lokalem Guide für längere Strecken.

Begeben Sie sich mit uns auf eine aufwendig recherchierte und mit viel Herzblut organisierte Lernexpedition ins Land des Lächelns und profitieren Sie von den Inszenierungen dieser großartigen Stadt.

Also, schnell Teilnehmerplatz buchen unter: umdasch.com/Bangkok

LEISTUNGEN:

- Welcome Drink
- Impulsvortrag und drei geführte Tagesrundgänge
- Deutschsprachige Reiseleitung
- Eintritte und Transfers während der drei Tourtage
- Abfeiern: Drinks und Snacks zum Tourabschluss
- Reiseführer und ein Exemplar des Buches „Hypnoästhetik“ als Tourlektüre
- Optional: Hotelbuchung individuell oder durch umdasch im vorausgewählten Expeditionshotel möglich



01.-05.11.



BANGKOK



CHRISTIAN MIKUNDA
DENISE MIKUNDA-SCHULZ



2.790 EUR
EXKL. HOTEL

* Preisangaben exkl. MwSt.

Expo 2020: Retail Experience Tour Dubai



© Shutterstock/shutterstock

Ab 20. Oktober 2020 schlägt die Expo ihre Zelte in der Wüstenmetropole Dubai auf. Unter dem Motto „Connecting minds, creating the future“ – gehen die einzelnen Pavillons der Frage nach Zukunftsvisionen, Konzepten und Technologien auf den Grund.

DIE GANZE WELT AN EINEM ORT

Erstmals wird die Expo 2020 in einem arabischen Land zu Gast sein. Stolze 192 Länderpavillons erzählen Geschichten aus aller Welt in Form von interaktiven Ausstellungen, Live-Unterhaltung und einzigartigen Treffpunkten. Laut ersten Schätzungen erwartet die Metropole der Superlative für die Zeit der Weltausstellung rund 25 Millionen Besucher.

LEARNING EXPERIENCE IN DUBAI

Den Zeitraum der Weltausstellung fasst die umdasch Shop Academy für eine kompakte Retail-Tour durch Dubai ins Auge, zumal auch kurz davor einige spektakuläre Shopping-Center, wie z.B. die Meydan One Mall, neu aus dem Wüstenboden ragen werden. Lesen Sie mehr über das schier unbändige Flächenwachstum in Middle East in unserem Magazin shops 152. Unter dem Titel „Golfstaaten – Die neue Generation an Malls“ geht der Artikel auf die beeindruckendsten Konsumoasen im Reich der Kalifen ein.



DIE NEUE LUST AM FLANIEREN IST IM ORIENT ANGEKOMMEN

Outdoor Retail-Konzepte boomen wie verrückt in Dubai: City Walk nennt sich die best-inszenierte Shopping-Meile Dubais. Jede Ecke ist von Anfang bis zum Ende durchgestylt. Das Retail- und Entertainment-Konzept punktet mit einem Mix aus cooler Street-Art und Stadtpark-Atmosphäre. Besonderes Highlight ist, neben zahlreichen Retail-Konzepten auf hohem Niveau, die abendliche Medienshow mit Wasserspielen im Atrium des City Walks. Kleine Randbemerkung: In den heißen Sommermonaten sorgt eine Outdoor-Klimaanlage für angenehme Temperaturen während dem Einkaufsbummel.

Unverbindliche Voranmeldung möglich unter: umdasch.com/Dubai

LEISTUNGEN:

- Welcome Drink
- Zwei geführte Rundgänge mit lokalen Insidern
- Hotelempfehlungen
- Abschiedsdrink & Fingerfood
- Transfers während der Tour
- Shop Academy-Reisebegleitung



**2-TÄGIG
ENDE 2020**



BANGKOK



**980 EUR
EXKL. HOTEL**

* Preisangaben exkl. MwSt.

Maßgeschneiderte Seminare
Seminare
Shop-Expeditionen

We train

your people.

