

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 02. Juni 2023
Verfasser: Katrin Fischer

Geschenkeparadies am Flughafen Wien Einzigartiges Kaufmannsgassen-Konzept von umdasch

Reisende können im neu eröffneten Souvenirgeschäft „Senses of Austria“ am Flughafen Wien ein Stück Österreich für Zuhause erwerben. Die österreichischen Ladenbauexperten von umdasch erstellten nicht nur das nostalgische Kaufmannsgassen-Konzept des Shops, sondern zeichnen auch für die Fertigung und Montage des Ladenbaus sowie für die Lichtplanung verantwortlich. Ein Muss für alle Passagiere am Ende eines Österreich-Aufenthalts.

Wer kennt es nicht: Vor der Heimreise sucht man am Flughafen noch kurzfristig nach passenden Geschenken für Freunde und Familie oder auch nach einem Andenken für sich selbst, das einen für immer an die vergangene Reise erinnert. Im neuen Senses of Austria-Shop am Flughafen Wien wird die Suche nach typisch österreichischen Souvenirs nun zu einer Reise in die klassischen Kaufmannsgassen vergangener Zeiten. Seit einem Jahrzehnt haben Fluggäste die Möglichkeit, die beliebten Souvenirs von Senses of Austria am Flughafen Wien zu erwerben. Nun wurde in der Shopping-Plaza an den C- und D-Gates der größte und mittlerweile fünfte Senses of Austria-Shop am Flughafen Wien eröffnet. Betrieben wird dieser Shop von der „Sunday's Handels-GmbH“, unter der Leitung des österreichischen Unternehmers Guntram Fessler, der zugleich Europas größter Souvenirhändler ist. Neben klassischen Geschenkartikeln wie T-Shirts, Einkaufstaschen und Magneten, die mit Bildern von berühmten österreichischen Sehenswürdigkeiten bedruckt sind, finden sich im Sortiment auch beliebte Süßigkeiten, Delikatessen und erlesene Weine aus Österreich. Die Souvenirs werden durch das Konzept und den Ladenbau von umdasch The Store Makers optimal in Szene gesetzt.

Flexible und emotionale Warenpräsentation

In der Souvenir-Branche zeichnet sich eine wesentliche Veränderung ab – wo früher Motivtassen und Kühlschrankmagneten das Hauptsortiment für Souvenirhändler darstellte, wird heute der Sektor für regionale Lebensmittel als Mitbringsel immer wichtiger. Da saisonale Sortimentsveränderungen im Lebensmittelbereich häufiger sind als bei reinem Non-Food, wurde ein Ladenbaukonzept benötigt, das sich unkompliziert und schnell adaptieren lässt. Die Grundidee bei der Designerstellung war daher, höchstmögliche Flexibilität für rasche Änderungen im Sortiment zu gewährleisten und trotzdem das Warenangebot mit viel Emotion aufzuladen.

Nostalgisches Flair neu interpretiert

Der neue Store "Senses of Austria" in der Shopping-Plaza am Flughafen Wien zeichnet sich durch sein markantes Designkonzept einer stilisierten "Kaufmannsgasse" aus, welche einen guten Überblick über das gesamte Sortiment gibt. Der 250 Quadratmeter große Shop will Besucher mit seinem offenen Konzept zum Eintreten, Flanieren und Stöbern animieren.

Im vorderen Shopbereich schufen die umdasch Designprofis mithilfe impulsgebender Fassadenwände ein abwechslungsreiches Gassenerlebnis im Stil unterschiedlicher Kaufmannsläden. Einzelne Läden besitzen auch typische Branchenbezeichnungen, wie etwa "Süßigkeiten". Der charakteristische Pflastersteinboden rundet das Bild einer traditionellen Einkaufsstraße ab. Dadurch ergibt sich eine urbane Abhandlung der Sortimentsbereiche im Stile einer historischen Altstadt inmitten des regen Treibens am Flughafen Wien.

Im hinteren Teil des Stores befindet sich ein gestalterisch reduzierter Bereich, welcher der Sortimentstiefe Raum gibt. Die modularen Ladenbauten der umdasch Store Makers ermöglichen maximale Flexibilität und ausreichend Platz für die unterschiedlichen Warengruppen. Hier finden sich auch die Hauptkassa und zusätzliche Kühlregale für Lebensmittel. Die Silhouetten der Wiener Wahrzeichen unterstreichen den einzigartigen Charme Österreichs und verleihen dem Souvenir-Shop das besondere Etwas. Bei Senses of Austria am Flughafen Wien erwartet Reisende ein modernes Geschenkeparadies für liebevolle Andenken und Mitbringsel aus Österreich – der letzte Stopp am Ende eines Österreich-Aufenthalts.



Kontakt:

Katrin Fischer

Marketing & PR Manager

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 (0) 7472 69000-2500

katrin.fischer@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Areas – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.