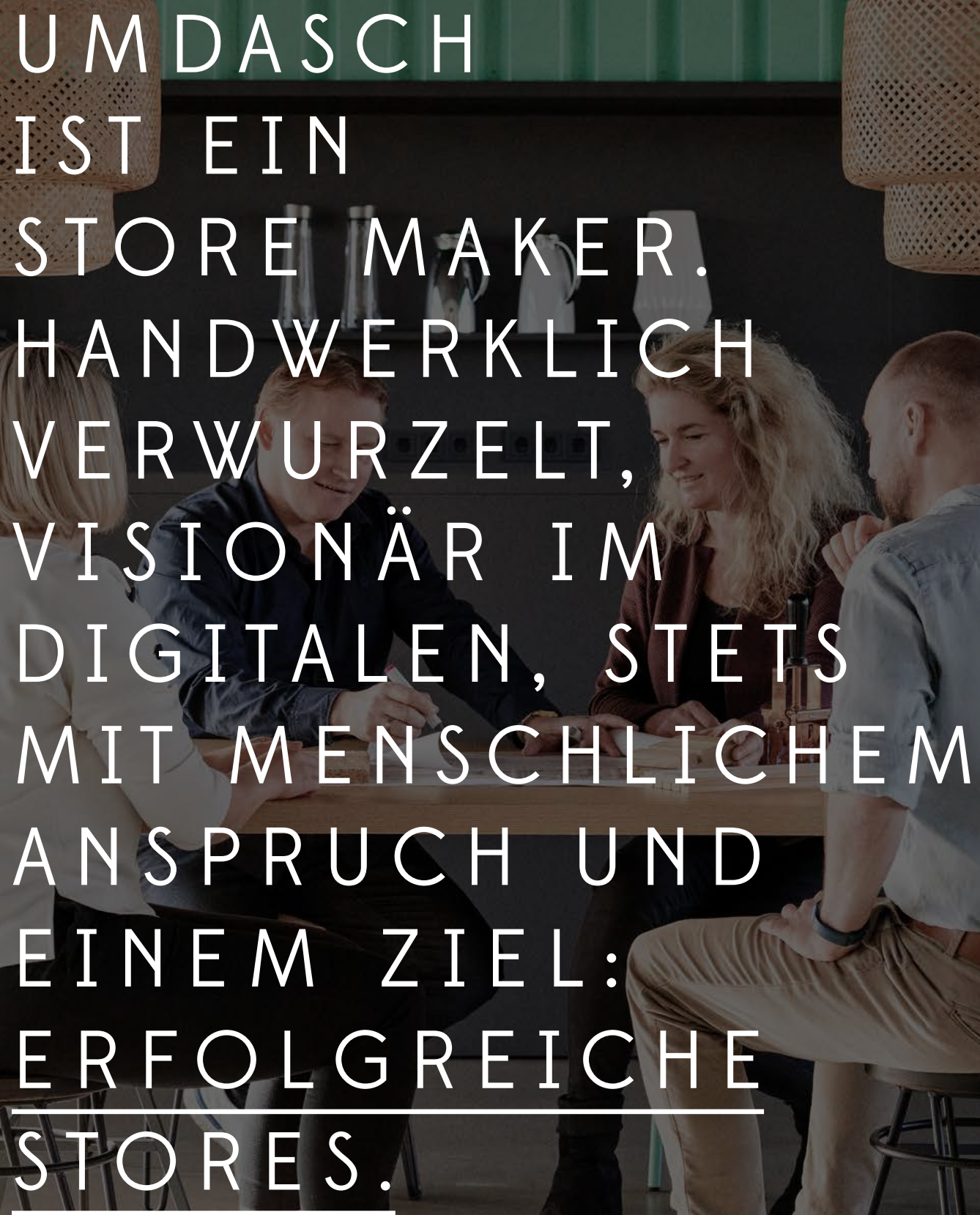




umdasch

THE STORE MAKERS

We
make
successful and
sustainable
STORES.

A group of four people (three men and one woman) are sitting around a wooden table in a modern, dimly lit room. They are engaged in a discussion, with one man writing on a notepad. The room features large, woven, tiered pendant lamps and a green wall in the background. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

UMDASCH
IST EIN
STORE MAKER.
HANDWERKLICH
VERWURZELT,
VISIONÄR IM
DIGITALEN, STETS
MIT MENSCHLICHEM
ANSPRUCH UND
EINEM ZIEL:
ERFOLGREICHE
STORES.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor Ihnen liegt die neue Unternehmensbroschüre der umdasch Store Makers. Sie stellt unsere Visitenkarte dar und soll Ihnen einen Eindruck in unser Tun eröffnen. Wenn Sie Flächen, die für die Anbahnung und Abwicklung von Geschäften genutzt werden, besitzen oder betreiben, dann gehören Sie zu unserer Kernzielgruppe. An Sie richtet sich diese Broschüre in erster Linie. Wie viele andere Handelsunternehmen, filialisierte Dienstleister, Erlebnisanbieter und Markenartikler stehen Sie vor großen Herausforderungen und Aufgaben. Sie verstehen Ihr Geschäft wie niemand sonst. Dennoch kann es hilfreich sein, den Blick zu weiten und zusätzliche Perspektiven einzunehmen. Die Store Makers von umdasch können dabei eine wertvolle Unterstützung sein. Wir teilen Erfahrungen über Wirkungsweisen von Ladenkonzepten mit Ihnen, wir helfen bei der Digitalisierung von Prozessen und bei der Verkaufsförderung, wir kümmern uns im wahrsten Sinne des Wortes als Generalunternehmer vom ersten Tag des Projektes über die feierliche Eröffnung Ihres Stores bis hin zur sachgerechten Wiederverwertung von Möbeln am Ende ihrer Lebensdauer. Als Familienunternehmen mit einer mehr als 155-jährigen Erfolgsgeschichte sind uns Material-Kreisläufe und Regelprozesse mehr als nur geläufig. Sie sind Teil unserer unternehmerischen DNA. Machen Sie sich ein Bild – oder besser viele Bilder.

Sie werden erkennen, dass erfolgreiche Geschäfte den Mittelpunkt unserer Unternehmensmission bilden. Ihr Erfolg war und ist die Grundlage unserer unternehmerischen Existenz. Gestern, heute und morgen. Kein anderes Unternehmen unserer Branche weltweit kann das mit einer vergleichbaren Berechtigung von sich behaupten. Gerne treten wir den Beweis dafür an, sowohl auf den nächsten Seiten, als auch digital unter *umdasch.com* oder in den Kapiteln Ihrer Unternehmensgeschichte.

Ihr



SILVIO KIRCHMAIR
CEO UMDASCH STORE MAKERS



THE STORE MAKERS' RULES



Wir als Store Makers nehmen uns zum Ziel, erfolgreiche Stores und Erlebniswelten zu realisieren. Um dies zu erreichen ist es wichtig, zunächst uns selbst zu definieren: als vertrauensvoller Partner gegenüber Kollegen, Kunden, Lieferanten und anderen Interessensgruppen. Ein Partner, der Antworten für verschiedenste Angelegenheiten rund um erfolgreiche Stores hat. Und ein Partner, der Herausforderungen annimmt, sich laufend weiterentwickelt und es versteht, bei jedem Projekt aufs Neue zu begeistern. Um dies alles zu erfüllen richten wir unser tägliches Handeln und Tun nach unseren Leitsätzen, den Store Makers' Rules, aus.



Wir handeln mit Einsatz
und Konzentration.

Wir agieren verantwortungsvoll
für Gesellschaft und Umwelt.

Wir verstehen das große Ganze
und meistern die Details.

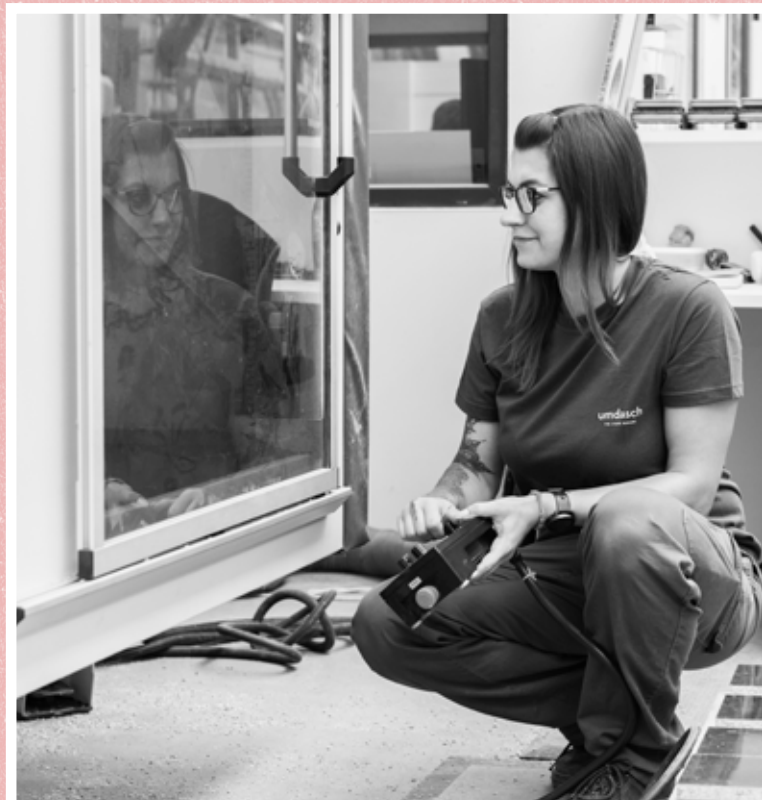
Wir hören zu, verstehen
und denken weiter.



DATEN & FAKTEN

1.400

KOMPETENTE &
ENGAGIERTE MITARBEITER



200

GENERALUNTERNEHMER-
PROJEKTE P.A.

1.000.000

QUADRATMETER AUSGESTATTETE FLÄCHEN P.A.



ÜBER

170

LOGISTIK- UND VERTRIEBSNIEDER-
LASSUNGEN AUF FÜNF KONTINENTEN
INNERHALB DER UMDASCH GROUP



JÄHRLICH

7.000

LADENBAU-PROJEKTE

24 %

WENIGER CO₂-EMISSIONEN AN UNSEREN
PRODUKTIONSSTANDORTEN VON 2018 BIS 2021

IM GESCHÄFT SEIT 1868

Mit einer breiten Aufstellung und branchenübergreifender Kompetenz stemmen wir jedes Jahr eine abwechslungsreiche Vielfalt an Projekten aller Größen und Komplexitäten. Wie das möglich ist, lässt sich in Zahlen schwer abbilden. Denn es sind unzählige Tassen Kaffee und vor allem eine große Portion Leidenschaft, die unsere Store Makers jeden Tag für Ihre perfekte Erlebniswelt aufwenden.

ÜBER 5.000.000

INSTALLIERTE ELEKTRONISCHE PREISSCHILDER (ESL)

MEHR ALS 65 JAHRE PARTNER DES EINZEL-
HANDELS UND ÜBER 155 JAHRE
UNTERNEHMENSGESCHICHTE

UNSERE WERTE



Wir arbeiten als Team
proaktiv zusammen.



Integrität ist die Grundlage
unseres Handelns.



Wir blicken über
den Tellerrand.



Unser Anspruch ist, mit
Herzblut ganz vorne
mitzuspielen.



Wir haben den
Mut für Neues.



Wir geben täglich
unser Bestes.

UNSERE 6 NACHHALTIGKEITS- DIMENSIONEN



Unsere Visionen

Unsere Visionen sind unsere Innovationen. Sie bilden ab, wie wir uns die Zukunft vorstellen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir daher nachhaltige Produkte und Services – für eine dauerhafte Partnerschaft.

Unsere Finanzen

Unsere Finanzen sind Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Denn generationengerechtes Wirtschaften bedeutet, mit den finanziellen Ressourcen vorausschauend und überlegt umzugehen.

Unsere Produkte und Leistungen

Als starker Partner sind wir die richtige Wahl, wenn es um die Verwirklichung nachhaltiger Store Konzepte geht.

Unsere Umwelt

Die Messung und kontinuierliche Reduktion unserer Umweltauswirkungen liegen in unserem Fokus.

Unsere Menschen

Obwohl unsere Mitarbeiter verschiedene Sprachen sprechen, aus unterschiedlichen Kulturkreisen stammen und in Mentalität sowie Persönlichkeit einzigartig sind, verbindet uns vor allem Eines: unsere Werte.

Unsere Partner

Der Klimaschutz ist eine Herausforderung, der wir nur als Gemeinschaft gewachsen sind. Partnerschaften und Netzwerke sind daher für uns von größter Bedeutung.

WAS

WIR

TUN

Als Store Makers stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit fünf einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment und Digital Retail. Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit über 155 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.

Damit aus guten Ideen erfolgreiche Läden werden, braucht es zuerst ein durchdachtes Konzept. Unsere Consulting & Value Engineering-Experten wie auch unsere Digital Retail-Profis bieten Ihnen die ganzheitliche Planung und Entwicklung von Erlebnisswelten – Store Branding par excellence. Wir arbeiten mit und für Architekten. Im gemeinsamen Kreativprozess entwickeln wir Ihre Ideen weiter. Die Vernetzung vielfältiger Kompetenzen zu einem rolloutfähigen Ergebnis ist dabei täglich gelebte Praxis.

We think retail concepts



DESIGN CONSULTING
DIGITAL CONSULTING
VALUE ENGINEERING
DESIGN ENGINEERING

We think

retail concepts.

Maßgeschneiderte Qualität zu sicheren Terminen und wettbewerbsfähigen Preisen bilden das Rückgrat unseres Geschäfts. Innerhalb der Kompetenz Project Management sorgen Experten und Handwerker für eine professionelle Koordination aller Einzelleistungen. Spezialisiert auf effiziente und effektive Abwicklung von Aufträgen, bewältigen sie Projekte jeder Art und Größenordnung. Und bleiben dabei auch unter höchstem Zeit- und Budgetdruck gelassen und auf Augenhöhe.

We make stores happen

PROJECT MANAGEMENT
ENGINEERING
PRODUCTION & PROCUREMENT
LOGISTICS
INSTALLATION & ROLLOUT



stores happen.



Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick wickeln unsere General Contracting-Projektleiter Ihr gesamtes Bauvorhaben mit ruhiger Hand ab. Gemeinsam mit professionellen, langjährigen Partnern und Ihnen halten sie gekonnt Kosten, Qualität und Zeit im Gleichgewicht. Von der Vorklärung bis zur termin-gerechten Eröffnung.

We take care of everything

GENERAL
CONTRACTING



Wir verstehen uns auch als Hersteller von zweckgemäßen Möbeln für den Einzelhandel. Unsere vielseitigen Fertigungen liefern ausgereifte Programme von Regal- und Shopsystemen für alle Branchen. So decken wir Ihren gesamten Bedarf verlässlich ab: von maßgeschneiderten, projektspezifischen Speziallösungen bis hin zu Serienproduktionen für reibungslose Rollouts. Unsere Partner runden dieses umfangreiche Sortiment ab. Und so können wir jederzeit passgenaue Store-Lösungen nach Ihren Bedürfnissen anbieten.

We produce shop equipment

SHELVING SYSTEMS
FREESTANDING SYSTEMS
BESPOKE FURNITURE
POP
WAREHOUSE RACKING SYSTEMS



We produce

shop equipment.

Durch die Symbiose von klassischem Ladenbau und Digital Retail schaffen die Store Makers von umdasch neue Möglichkeiten der Erlebnisinszenierung. Mit Innovationsgeist und Out-of-the-Box-Thinking setzen die Digital Retail-Pioniere von umdasch spannende Lösungen um. Unsere Services bieten den Händlern nicht nur eine Vielzahl digitaler Instrumente und Konzepte, sie sorgen auch für die reibungslose Systemintegration und Content-Bereitstellung innerhalb des Cross-Channel-Sellings.



CONCEPT & CREATION
SOFTWARE DEVELOPMENT
DIGITAL SIGNAGE
ELECTRONIC SHELF LABELING
INTERACTIVE APPLICATIONS
ROLLOUT, MAINTENANCE &
SUPPORT

We digitalise your store

We digitalise

your store.

MULTISTORE SOLUTIONS

The right solution
for every rollout

Eine umfassende Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden und exzellentes Marktverständnis machen uns zu einem verlässlichen Partner für multiplizierbare Konzepte. Mit unseren Fertigungsmöglichkeiten an mehreren Standorten liefern unsere Experten ausgereifte Ladenbausysteme für sämtliche Branchen. So decken die Ladenbau-Profis von umdasch den gesamten Bedarf verlässlich ab: vom individuellen Design-Konzept über maßgeschneiderte Warenträger und Serienproduktionen bis hin zum Projektmanagement für die reibungslose Abwicklung von Rollouts aller Größen – Logistik und Montage inklusive.



CONSTRUCTION SOLUTIONS

We take care of
everything

Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick halten die General Contracting-Experten von umdasch alle Gewerke des hochwertigen Innenausbaus im Takt. Das 100-köpfige Expertenteam startet auf Wunsch in der Vorklärungsphase und übernimmt Ihre ganzheitliche Projektplanung und Umsetzung – von Elektroinstallationen, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik bis zu Trockenbau und Beleuchtung. Getreu dem Motto „We take care of everything“.



PREMIUM SOLUTIONS

Retail environments with Premium quality

Wir wissen, dass jedem stimmigen Einkaufserlebnis die Identität unseres Kunden innewohnt. Als Profis für ganzheitliche Markenerlebnisse schaffen die Store Makers von umdasch mit Fantasie sowie Gespür für Materialien und zukunftsweisende Trends feinsten Ladenbau. Wir beraten, designen, planen und setzen um. Das Ergebnis ist höchste Handwerkskunst – bei lokalen Einzelprojekten und den Stores globaler Brands, in internationalen Einkaufsstraßen und auf Flughäfen. Mit Herzblut und Leidenschaft schaffen wir erfolgreiche Brand Experience.



18 / 19

DIGITAL SOLUTIONS

We digitalise your store

Durch das Zusammenwirken von Ladenbau mit Digital Retail schaffen wir effiziente Abläufe und einzigartige Erlebnisinszenierungen am POS. Gemeinsam mit Kunden entwickeln unsere Digitalprofis eine perfekt abgestimmte Customer Journey inklusive Konzept und Kreation digitaler Inhalte. Dank ihrem tiefen Verständnis für technische Möglichkeiten entstehen so ausgefeilte Lösungen zur Optimierung von Prozessen. Auf Wunsch kümmern sich die Digitalexperten von umdasch auch um den internationalen Rollout sowie den reibungslosen Betrieb – ein Digital Solutions-Leben lang.



UMDASCH UND DIE WELT

Seit mehr als 155 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Die drei Divisionen Doka, Umdasch Group Ventures und umdasch The Store Makers bilden ein rund 8.400 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund.

Mit über 170 Niederlassungen auf 5 Kontinenten steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum von Hilde Umdasch und ihrem Bruder Alfred Umdasch.



1868

Stefan Hopferwieser, der Urgroßvater der heutigen Inhaber, erhält die „Concession“ zum Betrieb des Zimmereigewerbes.

1939

Mathilde Hopferwieser, Enkelin des Unternehmensgründers, heiratet Ing. Josef Umdasch. Dieser tritt 1939 in die Geschäftsführung des Unternehmens ein. Der Betrieb wird in den Osten der Stadt Amstetten verlegt und ein neues Werk wird aufgebaut.

Im Jahr 1956 erfolgte die Spezialisierung auf die Geschäftsbereiche Ladeneinrichtungen (umdasch) und Schalungstechnik (Doka).

1991

Die heutige Unternehmensstruktur der Umdasch Gruppe wird etabliert. Unter dem Dach der Umdasch AG agieren die Doka-Gruppe und die Umdasch Shop-Concept-Gruppe als eigenständige Unternehmensbereiche.

2001

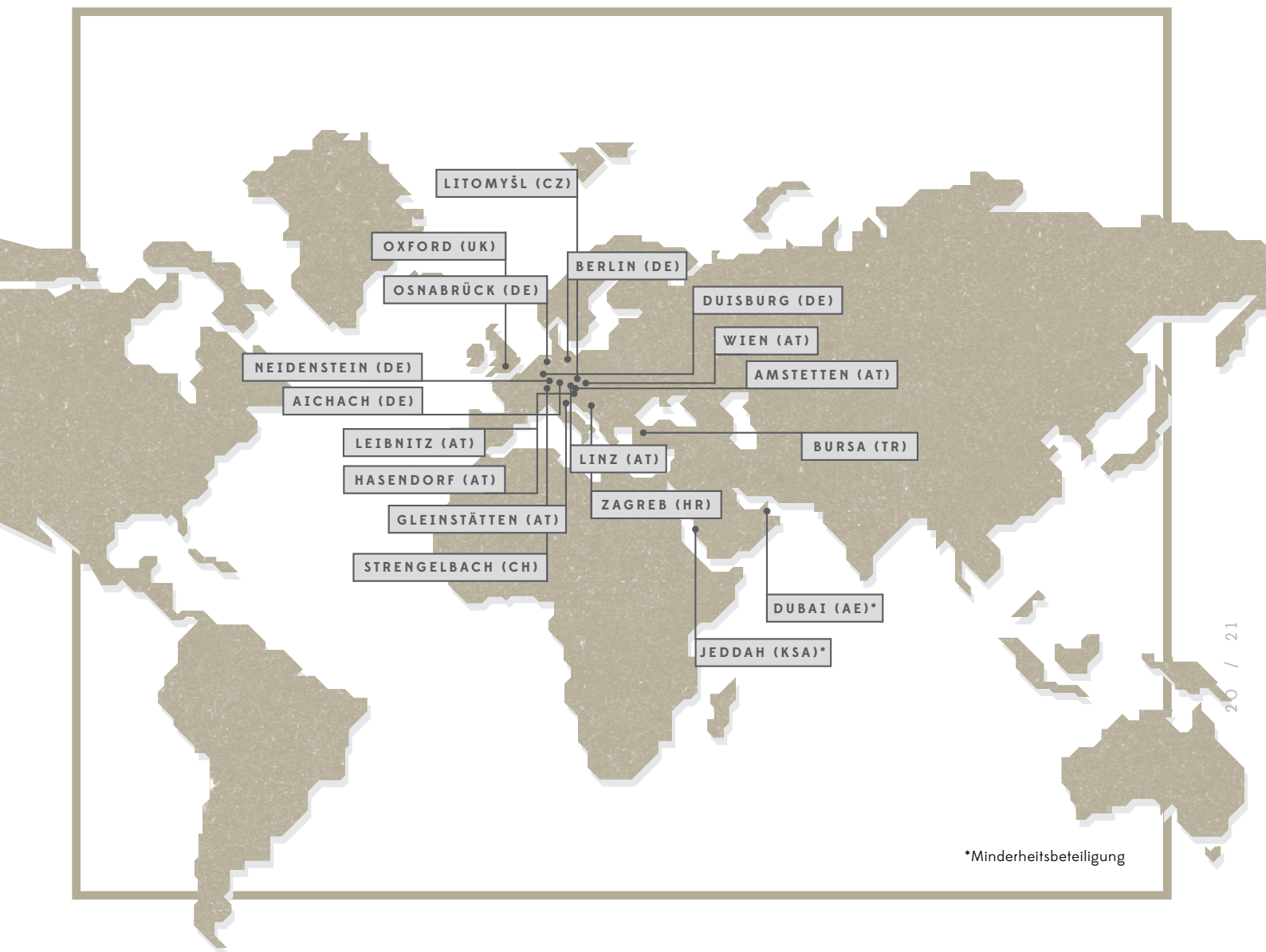
Die Umdasch AG kauft mit Assmann Ladenbau Leibnitz den österreichischen Marktführer für den Lebensmittelhandel. Mit den Kernmarken Umdasch Shop-Concept und Assmann Ladenbau deckt das Unternehmen nun alle Branchen ab.

Im Jahr 2012 wurde Assmann Ladenbau in die gemeinsame Marke Umdasch Shopfitting integriert.

2014

Umdasch Shopfitting besiegelt seinen Strukturwandel mit vier Business Units:

Lifestyle Retail
Food Retail
Premium Retail
Digital Retail



2015

Umdasch Shopfitting erwirbt das Technologie-Unternehmen MMIT aus Linz und erweitert damit die Kompetenzen der Business Unit Digital Retail.

Umdasch Shopfitting übernimmt das tschechische Ladenbau-Unternehmen Story Design. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch Shopfitting seine Präsenz in Osteuropa sowie seine Fähigkeiten im Bereich Lifestyle Retail.

2018

Mit Ende des Jahres 2017 akquiriert Umdasch Shopfitting den kroatischen Ladenbauer ATT Furnishing. Das neue Firmenmitglied wird in die Business Unit Premium Retail integriert.

Aus Umdasch Shopfitting wird umdasch The Store Makers. Damit unterstreicht das Unternehmen sein umfassendes Leistungsportfolio am internationalen Markt.

2020

Die Store Makers beteiligen sich mit 55 Prozent an dem türkischen Unternehmen Madosan und setzen damit nicht nur die internationale Expansion fort, sondern erweitern auch ihre Kompetenzen in den Bereichen Blechladenbau und Schwerlastregale.

2022

Die Store Makers Middle East vereinen seit Anfang 2022 JWP Technical Services, HDD Interiors und umdasch als drei erfolgreiche Unternehmen im Ladenbau-Bereich unter einem Dach – davon profitieren die Kunden im Luxus- und Travel Retail-Bereich in hohem Maße.

2023

Die Store Makers adaptieren ihre vier Geschäftsfelder, angelehnt an ihre Kompetenzen:

Multistore Solutions
Premium Solutions
Construction Solutions
Digital Solutions

AUSSER-
GEWÖHNLICHE
PROJEKTE
BRAUCHEN AUSSER-
GEWÖHNLICHE
KUNDEN. BEIDES
HAT UNS ÜBER DIE
JAHRE BEGLEITET.
SO KONNTEN WIR
EINKAUFSWELTEN
UMSETZEN, DIE
NEUE MASSSTÄBE
SETZEN.

11teamsports	Dodenhof	Miele
A1	Doka	migrolino
Abadir Supermarket	Edeka	Migros
ADAC	Electroplanet	Modehaus Schneider
Adeg	Emirates Coop	MPreis
adidas	Eni	Müller Drogerie
AGM	Eterna	Nah&Frisch
AIDA	Euronics	Neuform
Amber Hypermarket	EUROSPAR	Nike
Ansons	FC Bayern München	NIO
ARANYANI	Fortnum & Mason	OMV Viva
Ars Electronica Linz	Frankonia	Optiker Bode
Aswak Assalam	Fressnapf	Özdilek A.
Atacadão	Frischeparadies	Palfinger
Auchan	Gebr. Heinemann	Penny
Audi	Globetrotter	Phillip Morris (Iqos)
Autogrill	Golf House	PME Legend
Bamesa	Grandiose	Puppenkönig
bellafloa	Hagebau	Qatar Duty-Free
Benzina	Harrods	Reformhäuser Österreich & Deutschland
BETTENRID	Hartlauer	Regency Hypermarket
Beyçelik Gestamp	Henkel	Reiter Betten & Vorhänge
Billa / Billa Plus	Hermes	Rewe Deutschland
Binder Optik	hollu	Rewe International
Bipa	Huawei	Roasting Plant
Bosch	Hyundai	Ruby Hotels
Bosch Rexroth	Incipio Group	s.Oliver
Brau Union	INTERSPAR	Santander
Breitling	Iveco	SC Freiburg
British American Tobacco	IWC	Seat Mó
Bründl Sports	Jaguar Land Rover	Seifert Hörgeräte
Bucherer	Japan Tobacco International	Shell
bugatti	Jet Tankstellen	Signa Retail Group
Bulgari	Juwelier Kraemer	Škoda
Burger King	JYSK	SPAR
BWT	KaDeWe	Stella McCartney
Calumet	Kaes	Stiegl
Carrefour	Karl Lagerfeld	Stone Island
Cartier	Kia	Studio Frantzen
CBRE Investment Management	KIND	Sun Store
Česká spořitelna	Knutzen Wohnen	Tank & Rast
Chaumet	KSR Showroom	Tegut
Cheil	KTM Group	Telefónica
Christ Juweliers	Kurt Geiger	Thonet & Mauser Sitzkultur
Citroën Schweiz	Lagerhaus	TotalEnergies
Coach	Lalique	Toyota
Coca Cola	Legero	TPI Komposit
COOP	Leroy Merlin	Transgourmet
Coop City	Let's DOIT	Unimarkt
Coop Restaurant	Liebeskind	Valiant
CP Clothing	Liebherr	Van Cleef and Arpels
ČSOB	L'incroyable	Veletta Duty Free
Czech National Museum	Lindt	Versace
David Lloyd	LLOYD	Vita Nova
De Beers	Lucid Motors	Vodafone
denn's Biomarkt	Magrabi	Vorwerk
Denner	Manufactum	Warema
Dennree	Marjane	Zotter
Deutsche Bank	McDonald's	Zwilling
Diesel	Metro Cash&Carry	
dm drogerie markt	Michael Kors	

We take
care

of everything.

umdasch.com

